UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

"INCIDENCIA DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIODIFUSORAS DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU APORTE EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR. PERIODO 2010.- PROPUESTA ALTERNATIVA".

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

POSTULANTE:

Cecibel Chamba Maza

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Mst. Wilmer Espinoza Benavides, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2010

Lic. Mst. Wilmer Espinoza Benavides, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

Ciudad.-

CERTIFICA

Haber asesorado y revisado, detenida y minuciosamente, durante todo su desarrollo, la tesis titulada: **INCIDENCIA DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIODIFUSORAS DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU APORTE EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR. PERIODO 2010.- PROPUESTA ALTERNATIVA.**

Trabajo realizado por la postulante Cecibel del Cisne Chamba Maza; por lo tanto, autorizo proseguir los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, 3 de septiembre de 2010.

Lic. Mst. Wilmer Espinoza Benavides. Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Los criterios, análisis y opiniones vertidos en el siguiente trabajo de tesis, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Cecibel Chamba Maza.

CESIÓN DE DERECHOS

Cecibel del Cisne Chamba Maza, con cédula de identidad 110442952-5, libre y democráticamente, cede los derechos del presente trabajo investigativo a la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

Cecibel Chamba Maza

110442952-5

AGRADECIMIENTO

Luego de concluido el trabajo investigativo, quiero dejar constancia del más sincero agradecimiento a Dios, por guiarme y bendecirme en todo el proceso académico; y, así, permitir concluir con felicidad esta etapa de mi vida.

Asimismo, quiero expresar mi más espontáneo agradecimiento y eterno reconocimiento al Lic. Mst. Wilmer Espinoza Benavides. Mc. Sc.; pues, más que mi director de tesis, es un gran amigo; y, con su acertada dirección y sabios conocimientos, supo guiarme desde la concepción misma del trabajo de investigación.

Del mismo modo, reconozco a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación; y, especialmente, a la Carrera de Comunicación Social, por los conocimientos brindados, que favorecieron mi desarrollo intelectual y profesional.

También a las personas de la tercera edad de la Organización Provincial del Adulto Mayor, por su colaboración en el proceso final del trabajo; y, a todas aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron para la realización de la tesis.

DEDICATORIA

Con mucho respeto y honra, dedico este trabajo de investigación a mi madre Gladys Maza Saraguro, quien ha sabido alentarme y motivarme espiritual y moralmente en todo este proceso académico; pues, apoyarme en los estudios, ha sido su mejor legado.

Una fuente clara de inspiración son mis abuelos maternos: Polidoro y Delia, con quienes he compartido buena parte de mi vida. Conocer su condición, en la tercera edad, me impulsó a la búsqueda de estrategias comunicacionales, para que ellos y su sector envejezcan con dignidad. Además, a mi abuelo Vicente Chamba (fallecido), pues sus anhelos para conmigo, fueron inspirados en la superación personal y académica.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁGINA
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Cesión de Derechos	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice general	vii
INFORME FINAL	
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	5
4. Revisión de Literatura	8
5. Materiales y métodos	15
5.1 Métodos	15
5.2 Técnicas metodológicas	18
5.3 Instrumentos metodológicos	18
5.4 Población y muestra	22
6. Resultados y Discusión	24

6.3 Contrastación de hipótesis 60

6.4 Verificación de objetivos 64

7. Conclusiones 69

8. Recomendaciones 67

PROPUESTA

1. Titular 72

2. Antecedentes 73

3. Objetivos 75

4. Metas esperadas 76

5. Producción 77

5.1 Investigación 77

5.2 Perfil del programa 79

6. Operatividad 114

7. Sostenibilidad y sustentabilidad 122

8. Presupuesto 125

9. Financiamiento 126

10. Cronograma 127

11. Bibliografía 128

12. Anexos 130

1. TÍTULO:

INCIDENCIA DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIODIFUSORAS DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU APORTE EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR. PERIODO 2010.- PROPUESTA ALTERNATIVA.

2. RESUMEN

El trabajo de tesis titulado: “Incidencia de la Programación de las Radiodifusoras de la Ciudad de Loja y su Aporte en el Desarrollo integral del Adulto Mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa”, fue elaborado con el objeto de coadyuvar al desarrollo global de los ancianos de la urbe lojana, por medio de estrategias comunicacionales audio-fónicas.

Esta investigación, de carácter analítica, interpretativa y aplicada permitió afirmar las concepciones expuestas en el trabajo, pues se utilizó el método analítico, sintético, deductivo, inductivo, interpretativo, lógico y pragmático.

Del mismo modo, se utilizaron las técnicas de la encuesta y entrevista que permitieron obtener resultados para la contrastación de hipótesis y verificación de objetivos.

Consecuentemente a las conclusiones y recomendaciones, con ello se logró tener un conocimiento más amplio de la problemática de estudio, por ende, se pudo determinar la necesidad de construir un programa radial encaminado al desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja.

La propuesta contiene estrategias comunicacionales adecuadas al medio electrónico: “La Radio”, que permitirán la sostenibilidad y

sustentabilidad del programa, asegurando así, un trabajo eficiente, eficaz e idóneo.

2.1 ABSTRACT

The thesis work called “Incidence of the programming of Radio Stations of the Loja city and its contribution in the adult people integral development. Period 2010. - Proposal alternative", it was elaborated in order to contribute with the entire development of the old people of the Loja city, by means of radial communicating strategies.

This research, of analytic, interpretative and applied character allowed us to affirm the conceptions exposed in the work. All the methods used throughout this research were the following ones: analytic, synthetic, deductive, inductive, interpretative, logical and pragmatic.

Furthermore, the techniques used to carry out this research were the survey and the interview, which allowed us to obtain the results through the tabulation. Together with all these procedures, it was possible the stating as the hypothesis as the objectives.

Finally, the researcher set the corresponding conclusions and recommendations, which were very useful because; due to these ones, a wider knowledge about the studied problem was got. Indeed,

it was possible the creation of a radial program guided to the adults' integral development from Loja city.

The proposal of this research is to create appropriate communicating strategies in the electronic mean, in this case The Radio, which will allow the humanity the sustainability and sustaining of the program, assuring of this way, an efficient, effective and suitable work.

3. INTRODUCCIÓN

En los procesos de comunicación, específicamente en los medios radiales, existen sectores olvidados, tal es el caso de la población adulta mayor, que por error u omisión de la sociedad, en esta etapa de sus vidas, la inclusión es casi inobservable.

Esta situación es cuestionable; más, cuando las normativas vigentes en la República del Ecuador, consideran al grupo como prioritario, y se alienta a las diversas entidades, entre ellas, los medios de comunicación para contribuir con su desarrollo integral.

La ciudad de Loja no es ajena a dicha realidad, porque han sido mínimas las iniciativas en este tenor, tanto por los medios radiales, como por el grupo vulnerable.

Es por ello que, mediante el trabajo de investigación denominado: **“Incidencia de la Programación de las Radiodifusoras de la Ciudad de Loja y su Aporte en el Desarrollo Integral del Adulto Mayor. Periodo 2010.- Propuesta Alternativa”**, se pretende coadyuvar al desarrollo de los ancianos, haciéndolos partícipes de la mencionada actividad.

Esto, luego de haber encontrado como problema principal: “La insuficiente programación radial que aporte al desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja”.

Con la finalidad de lograr todo lo propuesto, se planteó como objetivo general lo siguiente: “Contribuir con estrategias comunicacionales radiales encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja”.

Para el efecto, se utilizaron diversos procedimientos metodológicos, pues es una investigación de carácter analítica, interpretativa y aplicada, desarrollada en la ciudad de Loja, capital del Cantón que lleva el mismo nombre. Se emplearon los métodos: analítico, sintético, deductivo, inductivo, interpretativo, lógico, pragmático, científico, bibliográfico y estadístico.

En el trabajo de campo, se aplicaron técnicas como: la encuesta (dirigida a 99 personas de la tercera edad de la urbe lojana) y la entrevista (a 16 personajes vinculados con los adultos mayores).

Los resultados fueron tabulados e interpretados, a fin de poder contrastar las hipótesis y verificar los objetivos planteados en el proyecto de investigación; vale recalcar que, éstos se cumplieron cabalmente.

Con la información obtenida, se destaca el interés de los adultos mayores por un programa radial que contribuya con su desarrollo integral; y, para ello, se deben aplicar estrategias comunicacionales adecuadas.

Entonces, una radio-revista educativa, orientadora, de entretenimiento e incluyente se planteó como Propuesta Alternativa, con la finalidad de promover el desarrollo integral de las personas de la tercera edad. En el contenido se menciona las tácticas para su sostenibilidad y sustentabilidad.

Finalmente, se anexa el proyecto de investigación y los cuestionarios de la entrevista y la encuesta.

.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

En el proceso de investigación se ha revisado la bibliografía y/o literatura atinente al tema motivo de investigación, y para el efecto se ha consultado los siguientes documentos, entre ellos, leyes vigentes en el Ecuador, Tratados Internacionales, proyectos, libros…

- **Constitución Política del Ecuador**.- El Art. 35, en la *Sección Primera: Adultas y adultos mayores*, determina que "Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado (…).

En el Art. 38, se destaca que el Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores (…) en particular, el Estado tomará medidas de:

3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.

5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales…"[1]

- **Ley del Anciano.-**. "En el Art. 4, se fija la responsabilidad del Ministerio de Bienestar Social (actualmente Ministerio de Inclusión

[1] Vigente Constitución Política de la República del Ecuador.

Económica y Social- MIES), en cuanto a la protección al anciano, para lo cual, deberá fomentar las siguientes acciones:

a) Efectuar campañas de promoción de atención al anciano en todas y cada una de las provincias del país;

b) Coordinar con la Secretaría de Comunicación, consejos provinciales, concejos municipales, en los diversos programas de atención al anciano.

d) Impulsar programas que permitan a los ancianos desarrollar actividades ocupacionales, preferentemente vocacionales y remuneradas estimulando a las instituciones del sector privado para que efectúen igual labor.

En el Art. 5 se señala: Las instituciones del sector público y del privado darán facilidades a los ancianos que deseen participar en actividades sociales, culturales, económicas, deportivas, artísticas y científicas.[2]

➢ **Ordenanza Municipal.-** Dentro de la Ordenanza que *regula las políticas de la municipalidad con relación a las personas de la tercera edad,* en el Art. 1, a más de regular, establece fomentar la participación e integración social de las personas adultas mayores, en todos los ámbitos o sectores de la sociedad.

[2] http://www.derechoecuador.com. Generado: 4 de mayo, 2010, 19:58

En el Art. 7, la municipalidad se compromete a la implementación de campañas de educación en la comunidad para promover y difundir los instrumentos legales, locales… vigentes a favor del adulto mayor. Para ello, prevén otros medios, a más de Radio Municipal.

- **Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento**.-

"Recomendación 46.- Debe emprenderse un esfuerzo bien coordinado con participación de los distintos medios de comunicación, que destaque los aspectos positivos del proceso de envejecimiento y de los ancianos mismos.

Entre otras cosas, este esfuerzo debe incluir:

a) La situación presente y en evolución de los ancianos y sus tendencias, especialmente en las zonas rurales de los países desarrollados y de los países en desarrollo, para determinar las verdaderas necesidades y condiciones y dar la respuesta adecuada…

Recomendación 49.- (…) Se recomienda, además, utilizar los medios de información (radio, televisión y prensa) como instrumentos para realzar la participación de las personas de edad en actividades sociales, culturales y educativas dentro de la

comunidad, y que participen, por sí o por sus representantes, en la formulación y diseño de estos programas”.[3]

➢ **Proclamación de los principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad**.- En el literal “J”, “ se alienta a la prensa y a los medios de información pública a desempeñar una función central en la toma de conciencia sobre el envejecimiento de la población y las cuestiones conexas, incluidas la celebración del Día Internacional de las Personas de Edad, el 1 de octubre, y la difusión de los Principios de las Naciones Unidas en favor de las personas de edad;

En el principio 7 se decreta: "Las personas de edad deberán permanecer integradas en la sociedad, participar activamente en la formulación y la aplicación de las políticas que afecten directamente a su bienestar y poder compartir sus conocimientos y pericias con las generaciones más jóvenes"; y, en el principio 16 se acuerda que: "Las personas de edad deberán tener acceso a los recursos educativos, culturales, espirituales y recreativos de la sociedad”.[4]

➢ **Proyecto de Ley de Comunicación.- “**En el *Art. 5.- Pluralismo, diversidad e inclusión social.-* El Sistema de Comunicación Social

[3] Asamblea Mundial Sobre el Envejecimiento. Resolución de la Asamblea General 37/51 del 3 de diciembre de 1982. VIENA, AUSTRIA.
[4] Proclamación sobre el Envejecimiento, 42a. sesión plenaria. 16 de octubre de 1992

promoverá el ejercicio de los derechos humanos, la participación ciudadana y colectiva, sin discriminación de ninguna naturaleza formal y/o material en todas las formas y manifestaciones, la pluralidad, la diversidad e inclusión social, con especial énfasis en las personas y grupos de atención prioritaria, y facilitará el acceso equitativo al uso, propiedad de los medios.

Art. 30.- De los contenidos.- Los medios de comunicación social difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores que defienden la dignidad humana y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los Instrumentos Internacionales.

Art. 45.- De los espacios para la información pública.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios están obligados a prestar los servicios sociales gratuitos en información que sea de relevancia para la ciudadanía…Los mensajes deben promover la plurinacionalidad e interculturalidad, equidad de género; y la atención a los grupos de atención prioritaria".[5]

➢ **Medios de Comunicación Social y el adulto mayor.-** El autor, Rubén A. Castro Toschi, señala que "existe la obligación de crear y mejorar las situaciones por las cuales los adultos mayores están

[5] http://www.asambleanacional.gov.ec. Generado: 4 de mayo, 2010, 19:50

pasando, promoviendo todo aquello que sea de mayor accesibilidad para este sector, muchas veces dejado de lado.

La prevención es el pilar fundamental en todas las situaciones… Es previsible la importancia de los medios de comunicación y su influencia sobre las personas, ya que ellos modifican sus modales de vida, sus elecciones, costumbres, el consumo y la formación de opinión pública.

Hoy, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantenerse en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. Y es precisamente de esos medios donde los adultos mayores se nutren comunicacionalmente".[6]

➢ **La comunicación y los adultos mayores.-** La prevención tiene un énfasis educativo, dicen Adriana Frávega y Mariela Carnino, quienes realizaron un proyecto de periodismo para la tercera edad. Ahí, mencionan que "Toda la población (adulta mayor), a través de la familia, el sistema escolar y los medios de comunicación social, deben recibir educación sobre su propio proceso de envejecimiento y, además, conocimientos sobre la forma de relacionarse. A su vez, los actuales Adultos Mayores deben recibir información y asistencia para su auto-cuidado…

[6] Encuentro de Formadores de Adultos Mayores, Universidad Nacional de Córdoba facultad de Ciencias Médicas. Generado de la Internet. Jueves 6 de mayo de 2010. 16h15.

Desde el campo de la Comunicación Social, es notoria la fertilidad del aporte a ofrecer, mayormente si se tiene en cuenta la urgente necesidad de garantizar sus derechos y de encontrar nuevamente de los adultos mayores la ponderación que sus sociedades les adeudan…

Por su parte, la historia de la radio se constituyó como uno de los ejes más significativos del taller a lo largo de todos sus niveles, ya que la mayoría consume con frecuencia este medio de comunicación.

Durante el transcurso de las clases, los alumnos pudieron acceder a los estudios de radio, que posee la Facultad y de esta manera, realizaron sus propios programas.

La experiencia pasó las fronteras de la práctica áulica y se concretó en la salida dominical de una emisión, producida y realizada íntegramente por Adultos Mayores, en Radio Universidad AM 1390.

Aún hoy, los Adultos Mayores viven una especie de romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva. Tenía un carácter más humano”. [7]

[7]ADRIANA FRÁVEGA; MARIELA CARNINO, “**La comunicación y los adultos mayores”,** un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de investigación, de carácter analítico, interpretativo y aplicado, fue desarrollado en la ciudad de Loja, capital del Cantón que lleva el mismo nombre. La investigadora participó activamente en todo el proceso, asistiendo directamente a las fuentes primarias de información a fin de conocer la realidad, objeto de estudio.

Se empleó varios métodos y técnicas de recopilación, análisis e interpretación de la información, que permitieron una adecuada planificación y ordenamiento de todas las fases de la investigación, es que el objetivo fue contribuir con estrategias comunicacionales radiales para el desarrollo integral del adulto mayor.

5.1 MÉTODOS

Para seleccionar el tema de estudio y para diagnosticar la problemática, marco referencial y trabajo de campo, se utilizó el método analítico, que permitió profundizar respecto a la situación actual del problema, dando pautas para redactar las conclusiones y recomendaciones.

El método sintético fue la parte complementaria, pues luego del análisis de la información recolectada tanto en el proyecto como en

el trabajo de campo se pudo resumir la indagación, destacando las ideas principales.

El deductivo se visualizó en la problemática, cuando se partió de las concepciones generales como la importancia de la radio para la educación hasta la inclusión de las personas adultas mayores en los medios radiales lojanos.

El mismo método se aplicó también en el marco referencial conceptual, determinando las políticas públicas desde la Constitución Política de la República del Ecuador, Tratados Internacionales, Proyecto de Comunicación, Ordenanza Municipal… que contemplan la participación del adulto mayor en los medios de comunicación.

De igual forma, se pudo identificar, con dicho método, la necesidad de un programa radial encaminado al desarrollo integral del adulto mayor dentro de las parrillas de programación de las 17 radiodifusoras de la ciudad de Loja.

Cabe señalar que el problema (objeto de estudio) se pudo analizar gracias al método inductivo; además, se presenció en los objetivos y problemas específicos; del mismo modo, estuvo incluido en la elaboración de la propuesta; con la implementación del programa radial dirigido al adulto mayor. Los beneficiarios también

podrían ser las personas que habitan en las parroquias rurales del cantón y la provincia de Loja.

El método interpretativo estuvo presente en todas las fases del trabajo investigativo, específicamente en la justificación, hipótesis, problemática e interpretación de resultados, ya que mediante la información obtenida, sobretodo en el trabajo de campo, se consiguió elementos de juicio, propicios para elaborar la estrategia comunicacional radial encaminada al desarrollo integral de los mayores.

En diferentes incisos del trabajo estuvo el método lógico-pragmático (causa-efecto): justificación, hipótesis, problematización, trabajo de campo, pero principalmente en las conclusiones y recomendaciones; y eso contribuyó con la realización de la propuesta alternativa para el problema estudiado.

El método científico bibliográfico se aplicó en los marcos referenciales y en la revisión de literatura, pues se indagó conceptos, a fin de contrastar el trabajo de investigación.

El método estadístico estuvo presente en el Marco Referencial Contextual, dentro de la identificación de programas radiales dirigidos al adulto mayor, pues se cuantificó los programas que emiten las radiodifusoras de la ciudad de Loja y, de ellos, también se

sumaron los dirigidos al adulto mayor, a fin de conocer los espacios destinados para el desarrollo de dicho sector vulnerable.

El mismo método sirvió para la tabulación de las encuestas y entrevistas aplicadas, y así, se realizó la interpretación cuantitativa de los principales resultados.

5.2 TÉCNICAS METODOLÓGICAS

Las técnicas proporcionaron las normas necesarias para ordenar las etapas de la investigación científica, por lo tanto, en este trabajo de investigación se utilizaron las técnicas del fichaje, la entrevista –guía de entrevista- y la encuesta –cuestionario-.

5.3 INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

Fichaje.- Este instrumento permitió el procesamiento de la información, entre ellas: La Constitución Política del Ecuador, Convenios Internacionales, Ley del Adulto Mayor, Proyecto de Ley de Comunicación, Ordenanza Municipal… existentes en las páginas de la internet, bibliotecas… además de la documentación (digital y/o impresa) que brindaron los medios de comunicación radiales de la localidad.

Con ello, se logró determinar las políticas públicas de comunicación encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor

dentro de los procesos de comunicación, la identificación de programas encaminados al desarrollo de este grupo vulnerable y también la propuesta alternativa, que se enmarca en el programa radial dirigido a los adultos mayores.

Encuesta.- Esta técnica fue aplicada a 99 personas, de 65 años en adelante, que habitan en la ciudad de Loja, esto porque el universo a investigarse es de 11.516 personas. Los datos fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)- Loja.

Se elaboraron nueve interrogantes como resultado de las variables e indicadores de las hipótesis específicas del proyecto de investigación. Los resultados permitieron interpretar la opinión de este grupo prioritario, es decir averiguar sus conocimientos sobre normas jurídicas que determinen el aporte de los medios de comunicación para el desarrollo integral del adulto mayor.

Asimismo para saber su opinión frente a la programación de las radiodifusoras lojanas y para conocer sus expectativas frente a una nueva programación radial. Es así que se pudo contrastar las tres hipótesis específicas.

Entrevista.- La información fue recabada con 16 entrevistas. Los cuestionarios fueron dirigidos a los siguientes personajes:

- ✓ Presidentes de los gremios periodísticos.- Fueron aplicadas a los presidentes del Colegio de Periodistas y de la Unión Nacional de Periodistas en Loja. El objetivo fue obtener información para sustentar las tres hipótesis específicas.
- ✓ Jorge Valdivieso, dirigente de la Organización Provincial del Adulto Mayor-Loja (OPAM), quien explicó el trabajo comunicacional que se promulga desde la organización, además de la atención prestada hacia el adulto mayor. Además, se propuso la participación del sector organizado para el desarrollo de la estrategia comunicacional. Estos resultados sirvieron para elaborar el programa radial, con el objeto de facilitar la propuesta de la tesis. Con ello se pudo contrastar las tres hipótesis específicas.
- ✓ Econ. Miguel Duche, responsable del Programa del Adulto Mayor del MIES, puso en consideración el trabajo comunicacional que se promulga desde el Ministerio. Entonces se conoció la importancia de la comunicación en la Cartera de Estado para con el sector adulto mayor, esto, a través de presupuesto y trabajo, específicamente en el plano radial. Además sirvió para contrastar la hipótesis tres.
- ✓ A directivos de medios de comunicación radial.- La entrevista fue dirigida a directivos de seis emisoras locales (de acuerdo a más

de la tercera parte del universo de radios a investigar): Luz y Vida, Centinela del Sur, Colosal, Matovelle, Universitaria y Ecotel Radio.

El objeto fue conocer su perspectiva frente al aporte de los medios de comunicación radiales en cuanto al desarrollo integral del adulto mayor y también la predisposición del espacio en los medios que dirigen, para la implementación de una estrategia comunicacional.

- ✓ Ángel Ordóñez, geriatra. Con la entrevista se encaminó la propuesta alternativa, pues, profesionalmente, sugirió los contenidos que deben incluirse en el programa radial para el desarrollo integral del adulto mayor.
- ✓ A la responsable del programa radial: “La Voz de los Mayores”, que se transmite a través de radio Municipal 90.1FM, se conversó con la Dra. Gina Herrera, integrante del mencionado espacio. El fin fue conocer el trabajo comunicacional que se realiza, es decir, se analizó si cuenta con estrategias comunicacionales.
- ✓ A expertos en radio.- Se entrevistó a cuatro expertos en programaciones radiales: Lic. José Lucero, Dra. María Cristina Meneses, Lic. Gonzalo Ojeda y Dr. Fidel Maldonado; con el propósito de encaminar la estrategia comunicacional (programa radial). Con ello, se sustenta y sostiene la propuesta.

5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar la encuesta, se tomaron como base los datos estadísticos otorgados por el INEC-Loja, en el tomo del VI Censo de Población y Vivienda- 2001.

Población urbana de la ciudad de Loja

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 60 a 79 años	3.349	4.433	7.782
80 años y más	848	1.256	2.113
			9.895

Proyección de la población urbana de Loja

Pf → Población final n → Número de años (9) Pa → Población actual (9.895) Tc → Tasa de crecimiento (1,7)
Pf = Pa (1 + Tc)9
Pf = 9.895 (1+ 0,017)9
Pf = 9.895 (1.163)
Pf = 11.516

Entonces se aplicó la encuesta a 99 adultos mayores de la ciudad de Loja, esto como resultado de la siguiente operación: {n= muestra, N=Universo, &=margen de error}.

$$n = \frac{N}{1 + (\&)^2 (N)}$$

$$n = \frac{11.516}{1 + (0.1)^2 (11.516)} = \frac{11.516}{1 + 0.01(11.516)} = \frac{11.516}{1 + 115.16} = 99$$

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Luego de haber aplicado la técnica de la encuesta, (dirigida a 99 personas), con el objeto de conocer la perspectiva de los adultos mayores de la ciudad de Loja, frente a los procesos comunicativos de los medios radiales lojanos para el desarrollo integral de este sector, se procedió a analizar las respuestas manifiestas en dicho cuestionario. El proceso permitió tener una visión más amplia sobre el tema de estudio, así:

Perfil de la muestra:

La muestra investigada comprende, en su mayoría, a adultos mayores del género masculino, de entre 65 y 70 años de edad, que están incluidos dentro de la población económicamente activa. A continuación, los cuadros que indican los valores:

Edad:

Género

Ocupación

PREGUNTA UNO

¿Conoce la existencia de políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?

CUADRO N$^{ro.}$ 1

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	42	42,42
NO	47	47,47
NO SÉ	10	10,10
TOTAL	**99**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Del total de encuestas, se puede determinar que el 47,47%, que corresponde a 47 personas, no conocen la existencia de políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación. El 42,42%, de los consultados, representa a 42 opiniones, que aseguran haber escuchado sobre las leyes referidas. En tanto que, uno de cada 10 adultos mayores, señalan no saber sobre las mismas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de adultos mayores encuestados sostiene que jamás ha escuchado sobre las leyes que contemplen el desarrollo integral de este sector a través de los medios de comunicación, es decir que tampoco podrían exigir el cumplimiento de las mencionadas normas.

Un considerable grupo de ancianos señala que tiene pleno conocimiento de las políticas públicas, sin embargo, al momento de contestar la interrogante, no recordaron ninguna; y, de los pocos que pudieron hacerlo, dijeron que en la Ley del Anciano, principalmente, está tal disposición; seguido de la Constitución Política; y, el proyecto de Ley de Comunicación; de lo que se desprende que los ancianos desconocen en gran medida las leyes que los amparan, puesto que, para empezar, el orden de las mismas, no es el correcto.

No obstante, el Econ. Miguel Duche, responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja, asegura que existe toda una política entorno a la protección de grupos prioritarios en la Constitución (Art. 37 y 38). Además, el Presidente de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM), sostiene que en la Ley del Anciano constan tales disposiciones. Pero también desconocen que en tratados internacionales y la Ley de Comunicación (debatida actualmente), se determina el aporte de los medios de comunicación especialmente a grupos de atención prioritaria.

PREGUNTA DOS

¿Las leyes que apoyan el desarrollo integral del adulto mayor han sido acatadas a través de los medios de comunicación radiales?

CUADRO N$^{ro.}$ 2

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	19	19,19
NO	69	69,70
NO SÉ	11	11,11
TOTAL	**99**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Del total de informantes, se puede determinar que aproximadamente el 70% de encuestados sostiene que los medios de comunicación radiales no cumplen las leyes que apoyan el desarrollo integral del

adulto mayor. En tanto que, 1 de cada 5 consultados expresa que en las radiodifusoras sí han acatado estas normas. Desconocen del tema, 11 encuestados que constituyen el 11,11%.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Gran porcentaje de encuestados recalca el desacato de los medios de comunicación radiales, en cuanto al aporte hacia los adultos mayores, específicamente en su desarrollo integral. Una buena parte de ancianos dice lo contrario, pues sostiene que en las radiodifusoras se ha considerado lo dispuesto por las normas constitucionales. Mientras un pequeño número de encuestados asegura desconocer tales preceptos.

En consecuencia, se puede determinar que, aunque los ancianos desconozcan sobre las normativas, consideran que el cumplimiento de políticas públicas en las radiodifusoras ha sido escaso.

PREGUNTA TRES

¿Considera que los medios de comunicación radiales que transmiten desde la ciudad de Loja han aportado al desarrollo integral del adulto mayor?

CUADRO N$^{ro.}$ 3

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	27	27,27
NO	58	58,59
NO SÉ	14	14,14
TOTAL	**99**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Del total de la muestra investigada, casi el 60% de adultos mayores considera que los medios radiales que transmiten desde la ciudad de

Loja no han aportado al desarrollo integral de su sector. Sin embargo, uno de cada cuatro interrogados cree que sí lo han hecho. 14 personas constituyen el 14,14% y no saben sobre el aporte de los medios radiales lojanos hacia el sector vulnerable.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de las personas consultadas estima que el aporte al desarrollo integral del adulto mayor ha sido inexistente dentro de las radiodifusoras de la ciudad de Loja. Un menor grupo señala que el apoyo ha sido mínimo, pero sí existe; y, por supuesto, faltan más acontecimientos para demostrarlo.

Ese mismo conjunto indica que el aporte brindado consiste en información y educación. En menores proporciones, los encuestados desconocen la existencia o no del aporte al desarrollo integral del adulto mayor. Los presidentes de los gremios periodísticos comparten con la mayoría de interrogados, pues sostienen que los espacios han sido mínimos y sólo para informar. Con estos resultados, se evidencia a un grupo relegado de los procesos comunicativos en los medios radiales.

PREGUNTA CUATRO

¿Conoce la existencia de programas radiales encaminados al desarrollo integral del adulto mayor en la ciudad de Loja?

CUADRO N$^{ro.}$ 4

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	15	15,15
NO	81	81,82
NO SÉ	3	3,03
TOTAL	**99**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

De las 99 personas encuestadas, más del 80% de mayores de 65 años no ha escuchado programas encaminados al desarrollo integral del adulto mayor, en las radiodifusoras que transmiten desde la

ciudad de Loja. El 15,15%, manifiesto en 15 respuestas, sostiene que tiene conocimiento de programas radiales con el mencionado propósito; y, el 3,03% que corresponde a tres individuos no lo saben.

ANÁLISIS CUALITATIVO

En las respuestas a la interrogante planteada, se afirma el insuficiente aporte de los medios radiales hacia el desarrollo integral del adulto mayor. Es que la mayoría de encuestados nunca ha escuchado un programa en la radio, con este menester.

En menores proporciones, los ancianos expresan que alguna vez han oído en la radio mensajes para la tercera edad, pero lamentablemente, un considerable número de ese grupo, no recuerda el nombre del espacio radiofónico, ni tampoco la radiodifusora por el cual fue transmitido. En mínimas cantidades, los adultos mayores aseguran no conocer sobre la temática.

Con lo que se desglosa la insuficiente programación radial que aporte al desarrollo integral del adulto mayor y la poca audiencia del programa “La Voz de los Mayores”, del Hogar “Reina del Cisne”.

PREGUNTA CINCO

¿El/los espacio/s en los medios radiales lojanos satisfacen sus expectativas, como adulto mayor?

CUADRO N$^{ro.}$ 5

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	33	33,33
NO	59	59,60
NO SÉ	7	7,07
TOTAL	**99**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

De la totalidad de la muestra, cerca del 60% señala que no están satisfechos con los espacios en los medios radiales lojanos. Un tercio de los encuestados sí lo están; y, un 7,07%, que representa a siete individuos, aseguran no saberlo.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los resultados a esta pregunta, determinan que los adultos mayores encuestados, en su mayoría, no comparten con las programaciones de las radiodifusoras lojanas, puesto que, no satisfacen sus expectativas. Sostienen que ha sido insuficiente la programación radial destinada hacia su sector y, con ello, se sienten relegados dentro de los espacios radiales. Del mismo modo aseveran que las programaciones son poco profesionales, ya que carecen de estrategias destinadas a la orientación y educación de este sector.

En tanto que, un considerable grupo de encuestados, dijo que sí están satisfechos con la programación radial de la ciudad de Loja pero, en su mayoría, por la información del acontecer local y nacional. En menos proporciones, por la educación que brindan a través de este canal de comunicación y también por el entretenimiento. Un mínimo grupo no conoce sobre la temática, porque no sintonizan la radio con mucha frecuencia.

En consecuencia, los adultos mayores se sienten relegados en los medios radiales de la ciudad de Loja, por ello persiste su insatisfacción.

PREGUNTA SEIS

¿Por medio de un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?

CUADRO N$^{ro.}$ 6

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	97	97,98
NO	2	2,02
TOTAL	**99**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Casi la totalidad de encuestados (97,98%) señalan que se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja, con un

programa radial que presente estrategias comunicacionales adecuadas. Un mínimo porcentaje (2,02%) no comparte esta idea.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los informantes encuestados muestran su interés por la implementación de un programa radial dirigido al adulto mayor. A decir de ellos, requieren mejorar su calidad de vida y consideran a la radio una buena alternativa. Asimismo sostienen que deben informarse y educarse sobre aspectos relativos a la edad. Y sobretodo, porque quieren ser incluidos en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos.

Un mínimo grupo contestó que no se podría promover el desarrollo integral, consideran que están en una edad muy avanzada como para aprender. Con ello, se denota el interés del adulto mayor por ser una parte activa dentro de la sociedad y la esperanza de seguir aprendiendo.

Para el Responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja sería estratégico poder educar a los ancianos y a toda la ciudadanía por medio de un programa radial.

PREGUNTA SIETE

¿A través de qué radiodifusora local, considera que debería implementarse el programa encaminado al desarrollo integral del adulto mayor?

CUADRO N$^{ro.}$ 7

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Luz y Vida	30	30,93
CDS	30	30,93
Municipal	3	3,09
Universitaria	3	3,09
Sociedad	2	2,06
Matovelle	7	7,22
Rumba	2	2,06
Ecotel	4	4,12
Todas las de Loja	16	16,49
TOTAL	**97**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

De las 97 personas que consideran importante promover el desarrollo integral de los adultos mayores a través de los medios radiales lojanos, se estima que uno de cada tres interrogados prefiere que el programa radial se transmita en Radio Luz y Vida (88.1FM). El mismo número se inclina por Radio Centinela del Sur (1210AM).

Un 16,49%, que representa a 16 encuestados, contestó que la mejor opción es difundirlo en todas las radiodifusoras de la ciudad de Loja. Siete personas que constituyen el 7,22%, indican que debe ser en Matovelle (100.3FM). En mínimas cantidades, algunos adultos

mayores escogieron la radio que más sintonizan, así como: Municipal (90.1FM), Universitaria (98.5FM), Sociedad (99.3FM) y Ecotel (107.7FM).

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los encuestados respondieron según las preferencias en cuanto a radiodifusoras. Cada quien mencionó la que más sintoniza; y, por ende, las favoritas son: Luz y Vida y Centinela del Sur (CDS).

Algunos ancianos recalcaron la importancia de implementar un programa radial dirigido hacia su sector, por ello, indicaron que todas las emisoras están convocadas a transmitirlo, pero depende del financiamiento y apertura de los dueños de las estaciones radiales. Otros optaron por Radio Matovelle; igualmente, en mínimas cantidades citaron emisoras como: Municipal, Universitaria, Rumba, Sociedad y Ecotel.

El resultado determina que las radios con mayor audiencia para el target adulto mayor son: Luz y Vida y Centinela del Sur (CDS), y en alguna de éstas se podría implementar el programa dirigido a los ancianos.

PREGUNTA OCHO

¿Con qué frecuencia se debería transmitir el programa radial?

CUADRO N$^{ro.}$ 8

VARIABLE	FRECUENCIA	%
DIARIO	38	39,18
SEMANAL	51	52,58
QUINCENAL	8	8,25
TOTAL	**97**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los 97 encuestados que están interesados en la implementación del programa radial dirigido a los adultos mayores en Loja, más del 50% prefieren la transmisión del mencionado programa de manera

semanal. Un 39,18%, expreso en 38 respuestas, cree que la transmisión debe ser todos los días. El 8,25%, que representa a ocho encuestados, sostiene que debe ser quincenal.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los adultos mayores encuestados consideran, en su mayoría, que la trasmisión del programa radial debe ser semanal; así, podrían definir una agenda para sintonizar su programación. Similar criterio tienen quienes se decidieron por la transmisión quincenal.

De su parte, quienes prefieren escuchar el programa todos los días, recalcan la importancia del espacio dirigido al sector adulto mayor; y, creen, que con la frecuente percepción, estarán mejor informados. Los presidentes de los gremios periodísticos y de la OPAM consideran que el espacio debe ser semanal, específicamente los sábados o domingos.

Entonces, se puede determinar que los adultos mayores están dispuestos a escuchar el programa una vez por semana.

PREGUNTA NUEVE

¿Qué temáticas deberían abordarse?, colóquelos en orden:

CUADRO N$^{ro.}$ 9

VARIABLE	FRECUENCIA								PORCENTAJE							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
Salud	84	10	1	1			1		86,60	10,31	1,03	1,03	0	0	1,03	0
Nutrición	3	49	20	2	6	6	4	7	3,09	50,52	20,62	2,06	6,19	6,19	4,12	7,22
Derechos	4	18	42	9	4	7	8	5	4,12	18,56	43,30	9,28	4,12	7,22	8,25	5,15
Orienta. Familiar	3	7	11	38	22	10	3	3	3,09	7,22	11,34	39,18	22,68	10,31	3,09	3,09
Autoestima	2	5	6	13	33	21	12	5	2,06	5,15	6,19	13,40	34,02	21,65	12,37	5,15
Autocuidado	1	3	4	10	13	36	22	8	1,03	3,09	4,12	10,31	13,40	37,11	22,68	8,25
Entretenimiento		3	8	13	10	8	27	28	0,00	3,09	8,25	13,40	10,31	8,25	27,84	28,87
Historias		2	5	11	9	9	20	41	0,00	2,06	5,15	11,34	9,28	9,28	20,62	42,27
TOTAL	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Adultos mayores de la ciudad de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Para esta pregunta se tomó en consideración los porcentajes más significativos de cada ítem; y, de esta manera, se los colocó en orden ascendente (1-8).

Del total de adultos mayores encuestados, que muestran interés por la implementación del programa radial dirigido a su sector, ocho de cada 10 personas sostienen, que la “Salud” debe abordarse como parte esencial en el mencionado programa. Más de la mitad indica que en segundo lugar debería incluirse la “Nutrición”.

Cuatro de cada 10 adultos mayores manifiestan que se debe abordar los “Derechos”, en tercer orden. En cuarto, “Orientación Familiar”, con el 39,18%. Más de un tercio de ancianos cree que

“Autoestima” debe ir en quinto lugar; en sexto, “Auto-cuidado” que fue el mejor puntuado, con el 37,11%.

El “Entretenimiento”, fue el más acogido en el séptimo lugar, pues uno de cada cuatro consultados lo expresaron. De su parte, “Historias” supera el porcentaje en el octavo rango, con el 42,27%.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Con los resultados obtenidos, se puede determinar que para el programa radial, el interés primordial de los adultos mayores recae en la “Salud”, le sigue otro tema afín como es la “Nutrición”. Se puede considerar que los “Derechos” de los mayores también interesan, específicamente en la difusión de éstos. Del mismo modo, es necesaria la “Orientación Familiar”, entre padres e hijos y viceversa. Los ancianos creen que debe fomentarse el “Autoestima”, “Auto-cuidado”; y, en últimos lugares dejan las opciones de “Historias” y “Entretenimiento”, algunos sugiriendo que en este último se tome en cuenta la música nacional.

De ello, se desprende que las personas de la tercera edad están dispuestas a continuar, siendo orientados e inducidos en temáticas referentes al desarrollo bio-sico-social.

6.2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DIRIGIDAS A DIRECTIVOS DE RADIODIFUSORAS

La entrevista, dirigida a los directivos de los medios de comunicación radiales en la ciudad de Loja, coadyuvó al conocimiento de su posición frente al aporte de las radiodifusoras en cuanto al desarrollo integral del adulto mayor; y, también, su predisposición para brindar espacios dentro del medio audio-fónico para la implementación de un programa radial.

Las radiodifusoras fueron seleccionadas de acuerdo a la tercera parte del universo a investigar; entonces, de 17 estaciones que transmiten desde la ciudad de Loja, se tomó como referencia a seis directivos de las emisoras. Entre ellos:

- Reverenda Violeta Jaramillo, gerente de Radio Luz y Vida (88.1FM).
- Sra. Mariana Vélez, responsable de Radio Centinela del Sur “CDS” y la Hechicera, (1210 AM).
- Lic. Oscar Barrazueta, director de Radio Colosal (97.3FM).
- Dr. Fidel Maldonado, director de Radio Universitaria (98.5FM).
- Sr. Víctor Hugo Macas, director de Radio Matovelle (100.3FM).
- Lic. Erdwin Cueva, gerente de Ecotel Radio (107.7FM).

PREGUNTA UNO

¿Conoce la existencia de políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?

CUADRO N$^{ro.}$ 1

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	3	50
NO	3	50
TOTAL	**6**	**100**

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Los directivos de las radios: Luz y Vida, Colosal y Universitaria, que representan al 50% de entrevistados, tienen conocimiento de las políticas públicas que contemplan el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación; y, el resto, es decir,

Centinela del Sur, Matovelle y Ecotel, desconocen sobre las normas referidas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mitad de entrevistados asegura tener conocimiento sobre las referidas políticas públicas; sin embargo, uno de ellos, (Luz y Vida), no las enumeró. De su parte, quienes las citaron, mencionaron que está establecido en la Constitución vigente, Ley de Comunicación y Ordenanza Municipal.

Mariana Vélez, de Centinela del Sur, que desconocía las normas en beneficio del desarrollo integral del adulto mayor, señaló que es obligación de los medios contribuir con el sector vulnerable; en tanto que, el director de Radio Matovelle, Víctor Macas, atribuyó dicha responsabilidad a las entidades estatales. En consecuencia, se podría determinar que la mayoría de directivos tiene cierto grado de desconocimiento sobre las leyes, específicamente que dan preferencia a los ancianos.

PREGUNTA DOS

¿Considera que los medios de comunicación radiales que transmiten desde la ciudad de Loja han aportado al desarrollo integral del adulto mayor?

CUADRO N$^{ro.}$ 2

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	4	66,67
NO	2	33,33
TOTAL	6	100

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

La mayoría de entrevistados manifiesta que su emisora contribuye con el desarrollo integral del adulto mayor (Luz y Vida, CDS, Matovelle y Colosal). Un tercio de los consultados asegura que no (Universitaria y Ecotel).

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los que dirigen Radio Luz y Vida y Matovelle enumeran el apoyo al desarrollo integral de las personas de la tercera edad, a través de publicidad y noticias, las cuales han sido solicitadas por parte de otros actores de la sociedad. El Director de Matovelle también refiere su apoyo en lo que ha estado a su alcance. Igual criterio tiene la Representante de CDS; no obstante, ambos, junto al Director de Colosal aseveran que el aporte ha sido escaso. Oscar Barrazueta, director de Colosal, quien además atribuye el apoyo a los ancianos en programaciones de corte familiar, sostiene que ha sido aislada la participación porque el mercado es reducido.

De su parte, quienes regentan Radio Universitaria y Ecotel, Fidel Maldonado y Erdwin Cueva, respectivamente, manifestaron que lamentablemente el adulto mayor no ha sido estimado desde el punto de vista social dentro de las emisoras que transmiten desde la ciudad de Loja. Entonces, resulta insuficiente el apoyo al desarrollo integral de los ancianos; puesto que, con insertar publicidad, noticias o temáticas algún día en un programa de corte familiar, no se aporta a la integridad global del adulto mayor.

PREGUNTA TRES

¿Cree que con un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?

CUADRO N$^{ro.}$ 3

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	6	100
NO	0	0
TOTAL	**6**	**100**

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Los consultados, en su totalidad, consideran que con la implementación de un programa radial, que presente estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja

ANÁLISIS CUALITATIVO

La responsable de Luz y Vida, Violeta Jaramillo, cree que a través del programa se concienciará a la sociedad. La Representante de CDS considera que éste incentivará a los adultos mayores. A decir del Gerente de Ecotel, se difundirá las necesidades del sector. De su parte, el Director de Radio Universitaria expresa que los ancianos han brindado su juventud para el desarrollo; y, ello merece especial atención. El Director de Colosal, por su parte, sugiere que quienes dirijan el programa sean personas vinculadas al sector vulnerable; lo propio manifiesta el Presidente de Matovelle, cuando espera el compromiso del/los organizadores para con el programa radial. En consecuencia de lo manifestado, se estima sensibilización de los directivos de los medios consultados, pues muestran respeto y aprecio al sector vulnerable.

PREGUNTA CUATRO

Según su criterio, el programa radial ¿qué debería contener (fondo y forma) y por qué?

CUADRO N$^{ro.}$ 4

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Salud- derechos- inserción	4	66,67
Objetivos y metas claras	1	16,67
Logros y necesidades del AM.	1	16,67
TOTAL	**6**	**100**

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Dos tercios de los entrevistados expresa que dentro del programa radial se debería hablar de temáticas relacionadas a la salud, derechos e inserción de los ancianos. El 17% espera que el

programa tenga objetivos y metas claras. El mismo porcentaje, espera que este espacio sea una síntesis de logros y necesidades de los mayores.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los directivos de CDS, Colosal, Universitaria y Matovelle esperan que dentro del espacio radial se difundan temas referentes a la salud, leyes (contempladas en la Constitución vigente) y se promueva el respeto para con los ancianos; y, puedan insertarse tanto en la familia como en la sociedad. Este grupo vulnerable requiere de consejos y charlas edu-comunicacionales.

La Gerente de Luz y Vida considera que el programa debe tener objetivos y metas claras para que sea bien aceptado. De su parte, el Gerente de Ecotel aspira que el programa sea una síntesis de logros y necesidades del adulto mayor. En efecto, los responsables de los medios radiales de la ciudad de Loja, casi concuerdan con las estadísticas de una de las respuestas de las encuestas dirigidas a los mayores de 65 años, ya que describen temáticas similares.

Del mismo modo, se asemeja a lo que sugieren los presidentes de los gremios periodísticos, cuando señalan que los adultos mayores

deben ser insertados en el programa radial; y, los organizadores, explicar el por qué del proyecto.

PREGUNTA CINCO

Con sus sugerencias, ¿estaría dispuesto a ofrecer un espacio para este tipo de programas dirigidos al desarrollo integral del adulto mayor?

CUADRO N$^{ro.}$ 5

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	6	100
NO	0	0
TOTAL	**6**	**100**

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

La totalidad de los entrevistados, estaría dispuesto a ofrecer, en su radiodifusora, un espacio para programas dirigidos al desarrollo integral del adulto mayor.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Una responsabilidad social, así consideran los directivos de los medios radiales interrogados, el apoyo hacia el adulto mayor. Saben que los ancianos requieren de este tipo de espacios. El director de Matovelle señala que también habría la apertura, dependiendo de quién lo ejecute y cuándo; en Colosal, consideran que los adultos mayores deben contribuir con el programa. En consecuencia, se puede estipular la predisposición para este tipo de programas.

PREGUNTA SEIS

¿Con qué frecuencia sería transmitido el programa radial?

CUADRO N$^{ro.}$ 6

VARIABLE	FRECUENCIA	%
DIARIO	0	0
SEMANAL	5	83,33
QUINCENAL	0	0
DEPENDE	1	16,67
TOTAL	**6**	**100**

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

La mayoría de consultados daría la apertura del espacio una vez a la semana. El 17%, lo otorgaría, dependiendo de quién pida la colaboración para el espacio.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de entrevistados considera que la transmisión debería ser semanal, específicamente los sábados o domingos, pues son días de descanso. Además esperan que quien lo haga, asuma la total responsabilidad. De su parte, el Gerente de Ecotel, sostiene que el horario depende de la duración y necesidades mutuas (productor-radio). Los resultados en esta interrogante coinciden con las respuestas de una pregunta de la técnica de la encuesta, y de varias de las entrevistas.

PREGUNTA SIETE

¿Cuánto cobraría por el espacio al mes?

CUADRO N$^{ro.}$ 7

VARIABLE	FRECUENCIA	%
300 dólares	1	16,67
80 dólares	1	16,67
NADA	2	33,33
DEPENDE	2	33,33
TOTAL	**6**	**100**

Fuente: Directivos de Radiodifusoras de Loja.
Investigadora: Cecibel Chamba Maza.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Un tercio de consultados no cobraría por el espacio radial dirigido al adulto mayor (CDS y Universitaria). La misma cantidad (Ecotel y Matovelle), consideran que se debe negociar. De su parte, el espacio en Luz y Vida va por los 300 dólares; y, en Colosal, por los 80 dólares.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Entre las políticas de CDS y Universitaria está el servicio a la comunidad, especial para los sectores vulnerables, por ello el espacio no tendría ningún costo. En Ecotel consideran una negociación, pues podría ejecutarse en co-producción. A decir, del Director de Matovelle, depende del proyecto para poder colaborar.

En Radio Luz y Vida cuesta 300 dólares al mes la transmisión del programa; y, en Colosal, dependiendo del enfoque y horario se

puede definir el valor, no obstante oscilaría entre los 80 dólares. En consecuencia, se puede establecer que existe la apertura para implementar el programa, pero pocos son los directivos que brindan el servicio gratuitamente.

6.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

En el proyecto de investigación se planteó la siguiente hipótesis: ***"Las estrategias comunicacionales de los programas de las radiodifusoras lojanas no aportan al desarrollo integral del adulto mayor"***.

Se comprueba esta suposición, en primera instancia, con el Marco Referencial Contextual, pues se determina que, en las radiodifusoras de la ciudad de Loja, existe apenas un programa, que sería el 0.30%, destinado al desarrollo integral del adulto mayor.

Así también, con la encuesta (pregunta tres), cuando casi el 60% de adultos mayores expresó que el aporte al desarrollo integral de su sector ha sido inexistente en los medios de comunicación radiales de la ciudad de Loja.

Dentro de la técnica de la entrevista, los directivos de los medios radiales de la ciudad de Loja, sostienen que el apoyo al desarrollo integral del adulto mayor ha sido mínimo (pregunta dos), pues el sector ha sido tomado en cuenta apenas en noticias y publicidad.

Del mismo modo, los presidentes de los gremios periodísticos y de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM) consideran que el aporte de las radiodifusoras es inapreciable.

Hipótesis Específicas

- ***Enunciado***

Las políticas públicas de comunicación contemplan el desarrollo integral del adulto mayor en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos.

- ***Contrastación***

Dentro del Marco Referencial Conceptual, se determina las políticas públicas de comunicación que caracterizan al adulto mayor y su desarrollo integral en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos. Entonces, la normativa está contemplada, de forma indirecta, en la Constitución Política del Ecuador, Ley del Anciano y Ordenanza Municipal, puesto que se establece la participación de los mayores en todos los ámbitos de la sociedad.

Sin embargo, dentro del plano comunicacional, el Plan de Acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento, Proclamación de los Principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad y el Proyecto de Ley de Comunicación, subraya la participación de los medios de comunicación a favor del adulto mayor.

No obstante, existe pleno desconocimiento de dichas políticas por parte de los adultos mayores, casi en el 50%. Esto, se contrastó por medio de la pregunta uno de la encuesta. Asimismo, en la entrevista, gran cantidad de directivos de los medios radiales consultados, no conoce sobre las leyes referidas.

- ***Enunciado***

Los programas de las radiodifusoras lojanas carecen de estrategias comunicacionales encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor.

- ***Contrastación***

Dentro de la parrilla de programación de las radiodifusoras que trasmiten desde la ciudad de Loja (Marco Referencial Contextual), se puede determinar que de 333 programas, solamente uno, está dirigido al desarrollo integral del adulto mayor.

Entonces, ante la insuficiente programación dirigida hacia las personas de la tercera edad, manifiesta también por el sector

encuestado (60%), en la pregunta tres, se puede establecer que existe carencia de estrategias comunicacionales y, más aún, de programas dirigidos al desarrollo integral del adulto mayor.

Dentro del mismo instrumento metodológico (pregunta cinco), las personas de la tercera edad, en su mayoría, no están satisfechas con las programaciones de las radiodifusoras lojanas y se sienten relegados en los procesos de comunicación de los espacios radiales.

También, por medio de la entrevista a la Dra. Gina Herrera, responsable del programa “La Voz de los Mayores”, se puede comprobar la carencia de dichas estrategias en el mencionado espacio, puesto que no cuentan con formatos periodísticos definidos, ni segmentos; y, el espacio es mínimo (30 minutos cada 15 días).

- ***Enunciado***

Las estrategias comunicacionales radiales promoverán el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.

- ***Contrastación***

La comprobación de la hipótesis se da gracias a las entrevistas dirigidas al geriatra Ángel Ordóñez, a los cuatro expertos en programaciones radiales, al Responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja, a los presidentes de los gremios periodísticos, al Presidente de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM),

pues consideran que la implementación de un programa radial, con estrategias comunicacionales adecuadas, promoverá el desarrollo integral del adulto mayor en la ciudad de Loja.

Del mismo modo, con el instrumento de la encuesta, los adultos mayores, en la pregunta seis, consideran de vital importancia dicho programa.

6.4 VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo General

Para el presente trabajo investigativo, se planteó el siguiente objetivo general:

- ***Enunciado***

Contribuir con estrategias comunicacionales radiales encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja.

- ***Verificación***

Un programa radial sería la estrategia comunicacional que promueva el desarrollo integral del adulto mayor en Loja, así, lo sostienen los encuestados y casi la totalidad de entrevistados.

La estrategia comunicacional sería difundida en Radio Centinela del Sur (CDS), pues es una de las más sintonizadas por el público adulto mayor (pregunta siete). Además porque, según la responsable de la estación, una de las políticas de la radio es contribuir con el sector vulnerable y por ello estarían dispuestos a ofrecer el espacio sin ningún costo.

La transmisión del programa sería el sábado o domingo en la mañana, según los expertos en radio y los presidentes de los gremios periodísticos.

Sería una radio-revista, donde se contemple temáticas como la salud, nutrición, derechos, orientación familiar, autoestima, auto-cuidado, entretenimiento e historias que revivan el recuerdo, según la preferencia de los adultos mayores (pregunta nueve); adicional a ello, los expertos sugieren la música.

Además, contará con formatos periodísticos como la entrevista, reportaje, noticia, charla ilustrada, opinión (por recomendación de los expertos); asimismo, sugieren que los adultos mayores (hombre y mujer) conduzcan el programa; los integrantes de la OPAM serán los responsables de la mencionada actividad.

Será formal, pero a la vez animado, según la recomendación del Geriatra. Los expertos creen que el programa debe ser inter-

generacional, es decir, que los públicos sean también la familia y sociedad.

Objetivos Específicos

- ***Enunciado***

Determinar las políticas públicas de comunicación que caractericen al adulto mayor y su desarrollo integral en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos.

- ***Verificación***

Por medio del Marco Referencial Conceptual, se puede identificar las políticas públicas de comunicación dirigidas a los medios de comunicación para contribuir con el desarrollo integral del adulto mayor; así: lo estable la Recomendación 46 y 49 del Plan de Acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento, en donde Ecuador también participó; el literal “J” de la “Proclamación de los Principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad”; y, el Proyecto de Ley de Comunicación. Artículos 5, 30 y 45.

- ***Enunciado***

Identificar si en la parrilla de las programaciones de la radiodifusión lojana existen transmisiones encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor.

- ***Verificación***

Con el Marco Referencial Contextual, se identificó la programación radial dirigida al desarrollo integral del adulto mayor, con las parrillas proporcionadas por las secretarías de las 17 emisoras locales. Se pudo establecer que de 333 programas difundidos en las estaciones de radio, uno cumple este menester.

Del mismo modo, con la encuesta, pregunta cuatro, las personas de la tercera edad, en su mayoría (80%), jamás han escuchado un programa con ese propósito.

- ***Enunciado***

Plantear alternativas en una propuesta que permita, mediante estrategias comunicacionales radiales, el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.

- ***Verificación***

Se puede plantear alternativas, que permitan, a través de la radio, promover el desarrollo integral del adulto mayor. Lo sugieren

por medio de la encuesta (pregunta seis), cuando los ancianos se muestran interesados por una programación radial con tal objetivo. Lo propio, realizan los directivos de los medios de comunicación entrevistados (pregunta cinco), ya que están dispuestos a ofrecer un espacio dentro de la radiodifusora que dirigen.

Asimismo, lo enuncian los presidentes de los gremios periodísticos, cuando manifiestan que se deben realizar proyectos sustentables y sostenibles; y, se espera la participación del sector adulto mayor.

A decir del Responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja, sería estratégico poder llegar al anciano a través de la radio. También lo menciona el Presidente de la OPAM, cuando menciona que es deber de su sector poder participar dentro de estos procesos de comunicación.

7. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el respectivo análisis de los resultados, se concluye que:

- Existen políticas públicas que caracterizan el desarrollo integral del adulto mayor en los medios de comunicación; sin embargo, esto no ha sido acatado en los medios radiales lojanos; y las personas de la tercera edad desconocen sobre las normas referidas.

- Han sido insuficientes los programas radiales dirigidos al desarrollo integral del adulto mayor en las radiodifusoras de la ciudad de Loja. Existe uno que carece de estrategias comunicacionales adecuadas y la mayoría de adultos mayores jamás lo ha escuchado.

- Los adultos mayores se han sentido relegados dentro de los procesos de comunicación en los medios radiales lojanos, por ello no están satisfechos con las programaciones de la radiodifusoras de la ciudad de Loja, y

- Los adultos mayores muestran interés por un programa radial en la ciudad de Loja que contribuya con su desarrollo integral, a fin de mejorar su calidad de vida y consideran que la radio es una buena alternativa.

8. RECOMENDACIONES

Una vez definidas las conclusiones, se recomienda lo siguiente:

- Que el Estado promueva las políticas públicas orientadas al desarrollo integral del adulto mayor; y, que los medios de comunicación las difundan, para conocimiento de las personas de la tercera edad y de los directivos de los medios radiales; y así, su cumplimiento sea eficaz.

- Que las radiodifusoras de la ciudad de Loja brinden espacios encaminados al desarrollo integral del adulto mayor y que sean manejados con estrategias comunicacionales.

- Incluir a los adultos mayores en los procesos de comunicación de la radiodifusión de la ciudad de Loja, para que, con su experiencia, puedan contribuir con el desarrollo de su sector y de la sociedad.

- Que instituciones y/u organizaciones que trabajan a favor de las personas de la tercera edad impulsen programas radiales encaminados al desarrollo integral del adulto mayor, aplicando estrategias comunicacionales adecuadas que permitan incidir efectivamente en el público objetivo, a fin de mejorar la calidad de vida de las y los ancianos. (Propuesta)

PROPUESTA

1. TÍTULO

PROGRAMA RADIAL ORIENTADO AL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA EL AÑO 2011.

2. ANTECEDENTES

La comunicación social, desde el soporte de la radiodifusión, poco o nada ha incidido en el desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja.

Situación preocupante, porque desde el punto de vista legal existe toda una política pública que reivindica los derechos de dicho sector, que además es prioritario, en la vigente Carta Magna.

Las causas no están vinculadas sólo al desacato de dichas leyes, sino también al desconocimiento de las normativas y, sobretodo, a la insuficiente sensibilización para atribuir tal responsabilidad social.

Entonces, la discriminación de las personas de la tercera edad en los procesos de comunicación de la radiodifusión lojana, ha dejado como secuela la inconformidad de éstos frente a las programaciones difundidas en los medios radiales de la ciudad de Loja.

Cabe destacar que en esta jurisdicción los adultos mayores se han organizado, sin embargo, ha sido escaso el trabajo comunicacional enfocado al desarrollo integral.

Por ello, se torna necesaria la implementación de una propuesta comunicativa radial que estimule, eduque y oriente al sector

prioritario, partiendo de concepciones indispensables dentro del ámbito comunicacional para lograr una eficaz retroalimentación.

Tanto los ancianos, como otros sectores involucrados, consideran estratégico este tipo de iniciativas, pues, "aún hoy, los adultos mayores viven una especie de romance con la radio, ya que apela a las sensaciones y cautiva el oído del perceptor, estimulando su imaginación y generando emociones".[8]

La radio es el medio más asequible para el público; entre las ventajas están: la mayor cobertura, el que los públicos puedan realizar diversas actividades mientras el receptor está encendido.

Un producto radiofónico (programa radial) contribuirá con el desarrollo integral de los adultos mayores, también poseerá características que vinculen a un público inter-generacional, incluido la familia.

[8] ADRIANA FRÁVEGA; MARIELA CARNINO, "**La comunicación y los adultos mayores",** un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general:

Coadyuvar al desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja, por medio de un programa radial.

3.2 Objetivos específicos:

- Incluir a los adultos mayores, organizados o no, para que participen del programa radial, a efecto de que sean los protagonistas del espacio a transmitir.
- Proveer los formatos periodísticos y radiofónicos para cada segmento del programa, a fin de que obtenga una forma más idónea, y
- Abordar en el programa, temáticas relacionadas a los adultos mayores, que promuevan la participación de los componentes del grupo involucrado.

4. METAS ESPERADAS

- Que el programa radial sea sintonizado por los adultos mayores, por sus familiares y resto de la sociedad, tanto de Loja como de la Provincia.

- Promover la participación, en el espacio radial, tanto del adulto mayor de la ciudad de Loja y sectores afines al grupo.

- Que más actores de la sociedad se sumen a la programación radiofónica.

5. PRODUCCIÓN

5.1 Investigación

En el trabajo de campo se consultó a las personas de la tercera edad, sectores involucrados a este público y, vinculados a la comunicación social; y, gracias a sus resultados, se considera necesaria la implementación de un programa radial que contribuya al desarrollo integral del adulto mayor en la ciudad de Loja, a fin de dar pautas para un envejecimiento digno.

Para ello, una radio-revista es una buena alternativa -según los expertos en programaciones radiales- pero también, se hace necesaria la participación del adulto mayor.

Las personas de la tercera edad, en la ciudad de Loja, están organizadas. A decir del Lic. Jorge Valdivieso, presidente de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM), es deber y obligación fomentar este tipo de actividades y por ello están dispuestos a colaborar con la iniciativa; esto, también se consolidó con seis representantes del gremio.

De su parte, el geriatra Ángel Ordóñez, reconoce la participación de las personas de la tercera edad, sin embargo considera de vital importancia el asesoramiento de profesionales de la comunicación social.

Por pedido del sector encuestado (30,93% lo solicita), el programa será transmitido en Radio Centinela del Sur (1210 AM). No obstante, la representante de Centinela del Sur, Mariana Vélez, sostiene que es política de la emisora servir a la comunidad, específicamente a este grupo vulnerable, por ende, el espacio no tendría ningún costo y también habría la posibilidad de que pueda transmitirse por Radio La Hechicera (88.9 FM), emisora que también dirige.

La transmisión sería semanal y con una duración de 60 minutos, según el Presidente de la OPAM, representantes de los Gremios periodísticos y directivos de las radiodifusoras de la ciudad de Loja. Entonces, el horario adecuado sería el sábado en la mañana, según manifiestan los expertos en radio. Sin embargo, dentro de la parrilla de programación de las emisoras antes señaladas, el espacio disponible es de 12h30 a 13h30, que concuerda con lo sugerido.

Del mismo modo, los expertos en programaciones radiales recomendaron que el nombre del programa vaya relacionado con la edad, al recuerdo y a lo íntegro que se puede vivir en dicha etapa. Debido a ello, de manera acertada y concisa, un grupo de seis integrantes de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM),

por medio de un Focus group (entrevista colectiva), escogieron: “Mis Canas Doradas”.[9]

El Geriatra estima que se debe tratar la problemática del envejecimiento, desde el aspecto biológico, sicológico, social y funcional; en consecuencia, temáticas de salud, derechos, orientación familiar, vivencial, informativa y musical, serán abordados dentro del espacio radial.

Las tres primeras, por pedido de los adultos mayores encuestados y directivos de las emisoras locales, pues se conjugaron las respuestas emitidas. El resto, por sugerencia de los expertos en programaciones radiales, quienes consideran estos asuntos de vital importancia para el sector. Además, recomendaron que se utilice géneros periodísticos como la entrevista, reportaje, charla ilustrada, noticia y opinión.

Se requiere que la programación sea amena, dice el Geriatra y los expertos en programaciones; esto, para que sea interesante. Éstos últimos consideran indispensable la variedad de voces (hombre y mujer), que cautiven a los radioescuchas.

5.2 Perfil del programa

Género.- Radio-revista.

[9] Ver en Anexo Dos.

Tipo.- Educativa, orientadora y de entretenimiento.

Nombre.- “MIS CANAS DORADAS”

Objetivo.- Educar, orientar y entretener a los adultos mayores de la ciudad de Loja, a fin de promover su desarrollo integral.

Público meta.- Personas mayores de 65 años, de género masculino y femenino, de cualquier estrato socioeconómico y que residan en la ciudad de Loja.

Públicos.- Familiares de los adultos mayores, quienes cuidan de esas personas, profesionales, organizaciones e instituciones vinculadas al sector de la tercera edad.

Transmisión.- Canal radioeléctrico de la Cadena Radial: “Centinela del Sur y La Hechicera” (1210 AM- 88.9 FM), todos los sábados, 12h30 - 13H30.

Frecuencia.- Semanal.

Duración.- 60 minutos.

Justificación.- Los adultos mayores han sido relegados de los procesos de comunicación dentro de las radiodifusoras de la ciudad de Loja, pese a que la Carta Magna reza lo contrario, motivo por el cual se sienten insatisfechos con los espacios radiofónicos facilitados para su quehacer comunicacional.

Por ello, se plantea el nombre: “MIS CANAS DORADAS”, una radio-revista, educativa, orientadora y de entretenimiento que promoverá el desarrollo integral del adulto mayor. Los contenidos beneficiarán a las personas mayores de 65 años, de cualquier estrato socioeconómico y que habiten en la ciudad de Loja. El programa se transmitirá en Radio Centinela del Sur (1210AM) y la Hechicera (88.9FM), a pedido de los encuestados y por la predisposición de la Responsable de las emisoras.

La transmisión se efectuará todos los sábados de 12h30 a 13H30 durante el lapso de un año, como una primera temporada, a fin de poder conocer el alcance de la audiencia y que los adultos mayores se familiaricen con el programa.

Resumen.- Dos adultos mayores (hombre y mujer), presentarán el programa. Al inicio, informan las temáticas específicas que se abordarán dentro del espacio, por medio de los titulares. En algunos segmentos emiten su comentario, además serán los entrevistadores. El tono será serio pero cautivador para los adultos mayores. Se insertará música; y, también algunos segmentos entretendrán al adulto mayor. Se incluye cortinas musicales y avances para cada segmento del programa.

Cabe señalar, que se destinará espacio para anuncios publicitarios, que se pauten en la emisora, tal como lo tiene establecido y también los que permitirán sostener el programa.

SEGMENTOS

Salud.- La/el presentador entrevistará en vivo a un profesional de la salud, referente a las enfermedades más comunes en el adulto mayor, sus dolencias, fisiología del envejecimiento... Se da paso a llamadas a viva voz, las que saldrán al aire (formato clínica), para resolver inquietudes. También, el Galeno recomendará el auto-cuidado al anciano. El segmento más-menos durará 7´.

Derechos.- Por medio del reportaje, se informará y educará a los adultos mayores, respecto de sus derechos contemplados en las normativas vigentes en el país. Se entrevistará a adultos mayores que hayan sido vulnerados en alguno específico, y se lo contrastará con profesionales o instituciones vinculadas. El segmento más-menos durará 4´40”.

Orientación Familiar.- Se elaborará o adaptará una historia a la producción radiofónica, es decir, se realizará una charla ilustrada (socio-drama) que propenda la orientación familiar especialmente al público participante del programa y a los familiares de los ancianos. Además se comentará sobre la temática. El segmento más-menos durará 4´.

Vivencias.- Mediante la entrevista pregrabada, los adultos mayores evocarán sus experiencias, las vivencias en sus años mozos, para ello, también se utilizarán cortinas musicales, relacionadas al tema, además se dará paso a llamadas a viva voz, las que saldrán al aire (formato clínica), a fin de compartir lo relatado. El segmento más-menos durará 7´ 30".

Autoestima.- Producción solicitará un artículo de opinión a un anciano, a fin de que estimule y motive a su sector en esta etapa de la vida, de este modo también se elevará el autoestima a quien escribe, y de ser posible, se pedirá difundir su versión. El segmento más-menos durará 3´.

Musical.- Dentro del programa se lanzará dos bloques musicales, cada uno, con dos temas de la época de los adultos mayores ("Viejitas Buena gente"), a fin de complacer a los ancianos, también musicalmente. El segmento más-menos durará 12´.

Noticias.- Se informarán acontecimientos relacionados a la tercera edad a nivel local y/o nacional. Se destacará los logros del sector, además se tomará en cuenta el trabajo de instituciones vinculadas a los ancianos y gremios de la localidad. El espacio servirá para difundir también la labor de las asociaciones del adulto mayor con el objetivo de alentar a las personas de la tercera edad para a se integren a alguna de ellas. El segmento más-menos durará 2´ 30".

GUIÓN DEL PROGRAMA “MIS CANAS DORADAS”

SECCIÓN	Tiempo parcial	Tiempo total
1. Presentación pregrabada	00.45	00.45
2. Saludo y titulares	02.25	03.10
3. Avance "Vivencias"	00.16	03.26
4. Entrevista pregrabada "Vivencias"	05.00	08.26
5. Comentario locutores	02.00	10.26
6. Primer bloque musical	08.25	18.51
7. Identificativo del programa	00.17	19.08
8. Primer bloque publicitario	02.20	21.28
9. Avance "Salud"	00.20	21.48
10. Entrevista en vivo de "Salud"	06.10	27.58
11. Segundo bloque musical	05.30	33.28
12. Avance "Autoestima"	00.11	33.39
13. Opinión pregrabada "Autoestima"	03.00	36.39
14. Identificativo del programa	00.17	36.56
15. Avance "Derechos"	00.20	37.16
16. Lead del reportaje	00.35	37.51
17. Reportaje sobre Derechos	04.05	41.56
18. Segundo bloque publicitario	03.45	45.41
19. Identificativo del programa	00.17	45.58
20. Avance "Orientación Familiar"	00.20	46.18
21. Orientación familiar	03.30	49.48
22. Identificativo del programa	00.17	50.05
23. Avance "Noticias"	00.20	50.25
24. Noticias en vivo y/o pregrabadas	03.00	53.25
25. Identificativo del programa	00.17	53.42
26. Tercer bloque publicitario	04.00	57.42
27. Identificativo del programa	00.17	57.59
28. Despedida del programa	01.26	59.25
29. Despedida pregrabada	00.35	60.00

LIBRETO PILOTO DEL PROGRAMA “MIS CANAS DORADAS”

Programa: Radio-revista

Medio de comunicación: Radio “Centinela del Sur” (1210AM) y la Hechicera (88.9FM).

Fecha de elaboración: Lunes, 09 de agosto de 2010.

Fecha de emisión: Sábado, 14 de agosto de 2010.

Duración: 60 minutos.

Productora: Cecibel Chamba Maza.

Hombre: Alfonso Carrión Zhumi.

Mujer: Vilma Cartuche.

Locutor 1: Galo Calle.

Locutora: Cecibel Chamba.

Control.- Lanza avance “Entrada al programa” (44 seg.)

Control.- Música “San Juanito” (5 seg.)

PÁGINA UNO

Hombre.- A partir de hoy, una opción en comunicación escucharás en Centinela del Sur y la Hechicera, dedicada a NOSOTROS, “los Adultos Mayores”. Te saluda Alfonso Carrión Zhumi y te acompañaré estos sesenta minutos de educación, orientación y entretenimiento. Junto a mí se encuentra:

Mujer.- Vilma Cartuche, muchas gracias Alfonso. Somos integrantes de la Organización Provincial del Adulto Mayor de Loja, OPAM y Federación Provincial y Pensionistas de Jubilados de Monte Pío. Amigo radio-oyente bienvenido y bienvenida a la primera entrega de “Mis Canas Doradas”, nombre que refleja la experiencia acumulada en nuestros años de oro y que aún vivimos por estos tiempos.

Hombre.- Este espacio incluye a las personas de la tercera edad en los procesos de comunicación, ya que el objetivo es promover nuestro desarrollo integral, a través de segmentos como salud, orientación familiar, derechos, vivencias, entre otros.

Mujer.- Iniciamos, presentando los temas que abordaremos en este espacio:

Control.- Música San Juanito (2 seg.)

PÁGINA DOS

Hombre.- El flamante cantautor, Juan Ortega Febres, integrante del Trío Estelar, conmemorará su experiencia, enfocada en “La Serenata como una estrategia de enamoramiento en nuestros años mozos”.

Mujer.- Con el geriatra Ángel Ordóñez conoceremos los órganos que menos rinden en esta etapa de la vida...

Hombre.- Para reflexionar, el Lic. Blanco Lino Palacio, ilustre lojano de las letras y el arte, compartirá su opinión sobre la belleza física en la tercera edad.

Mujer.- Un derecho conocido pero no acatado vulnera aún a los adultos mayores...

Hombre.- Además, serás testigo de una historia para reflexionar.

Mujer.- Tu opinión también nos interesa, por eso te invitamos a participar en el programa, mediante contacto telefónico, al Dos-cincuenta y seis-veintidós- setenta, al Dos-cincuenta y siete- cero dos-once ó al celular cero- noventa y tres- ochenta y siete- cero tres-cero cinco.

Control.- Lanza avance “Vivencias” (16 seg.)

Control.- Sonido de guitarra (3 seg.)

PÁGINA TRES

CONTROL.- “La luna inspira esta noche fría. Cuando, yo, desde el portón de aquella casa, espero que salga mi bella amada. Al son del pasillo y bolero quiero enamorar a la inocente guambra que ha robado mi corazón; entonces, afino mi guitarra para interpretar esta canción”:

Control.- Fragmento de canción: “Espérame en el cielo” (3 seg.)

Juan.- “Muy buenas tardes, mi nombre: Juan José Ortega Febres. Nacido el 15 de agosto de 1945. Aquí en la Parroquia El Sagrario, cantón y provincia de Loja.

Control.- Sonido de guitarra (3 seg.)

Juan.- La música es un elemento espiritual que me nutre a lo más profundo de mi alma, de mi corazón. La música es vida, es amor, es paz, alegría.

Control.- Fragmento de canción: “Espérame en el cielo” (4 seg.)

Juan.- Nosotros éramos los encargados de darle ese mensaje a la chica a través de la música. Nos invitaban en esos tiempos en los cumpleaños, en los onomásticos, año corrido. Cualquier fecha del año nos invitaban a cantar a nuestras enamoradas, a nuestras amigas.

PÁGINA CUATRO

Control.- Fragmento de canción: “Historia de un amor” (5 seg.)

Juan.- Cantábamos, por ejemplo *Historia de un amor,* de Carlos Eleta Almarán; *Llévame*, de Agustín Lara; *Lo dudo,* de Chucho Navarro y tantos boleros y también pasillos que llegaban al alma de aquella señorita que en el balcón nos escuchaba.

Control.- Fragmento de canción: “Espérame en el cielo” (2 seg.)

Juan.- Entonces, en aquellos tiempos, las cuerdas de la guitarra eran de metal, los puentes eran un lápiz con un cordón o una liga, guitarras normales... Dábamos las serenatas a escondidas de los padres.

Control.- Fragmento de bolero (3 seg.)

Juan.- Yo era el menor, los que tocaban la guitarra eran mayores a mí, y me llamaban porque yo tocaba y cantaba.

En una cantina compraban su licor, justamente donde Mama Marina Pareja, pasábamos ahí; otra, era donde La Cuca, donde Mama Chayo, nos reuníamos pero con el ánimo de repasar. Yo no tomaba licor, yo era muchacho todavía, pero me tenían con cola y esos bollos grandotes que habían; entonces, ahí se planificaba el sereno, y nos íbamos con quienes nos invitaban.

PÁGINA CINCO

Control.- Fragmento de Bolero (3 seg.)

Juan.- Antes no nos pagaban, solamente decían *vamos a darle a mi chica, a mi enamorada* y, como siempre, a mí me gustó la música, sin ningún interés, me gustaba tocar, me gustaba cantar. Entonces, nosotros nos íbamos caminando y como la economía de los jóvenes, entonces, por amor a la música, a este bendito arte, no importaban las trasnoches que yo pasaba.

Control.- Fragmento de canción: "Sin un amor" (4 seg.)

Juan.- Cuando nos invitaban a nosotros, los enamorados se ponían de acuerdo y, los lojanos como siempre bien cultos, cantábamos, la chica salía al balcón. A veces cuando había más confianza de los enamorados, iban con un ramillete de flores, ¡Qué elegancia!, nosotros tocábamos, y no pasaba nada. Los padres tranquilamente ya sabían de quién se trataba... Éramos unos muchachos sanos y no había ninguna oposición por parte de los padres de las chicas donde nos escuchaban cantar.

En esos tiempos con sumo respeto se cantaba, veíamos como se prendía la luz y salía, un besito y chao decía ¡qué bonito!, y nosotros nos retirábamos.

Control.- Fragmento de bolero (3 seg.)

PÁGINA SEIS

Juan.- Esas vivencias que yo he pasado, las cuento con todo gusto, porque con tristeza no puedo contar, porque casi nunca me han pasado cosas malas, en este bonito arte, que es el arte de la música".

Control.- Música de fondo (8 seg.)

Mujer.- Recibir serenatas era tan común en nuestros tiempos. Las jovencitas vivíamos enamoradas, escuchando las melodías que se interpretaban con profundo significado.

Hombre.- Es importante que estos detalles prevalezcan, justo cuando parece desvanecerse el amor y comprensión.

Mujer.- Tenemos la llamada de un amigo… ¿Con quién tenemos el gusto de comunicarnos?...

Control.- (Comentario vía teléfono).- "Buenas tardes. Mi nombre es Jorge Orlando Valdivieso".

Mujer.- ¿Qué opinión tiene sobre las serenatas?

Control.- (Comentario vía teléfono).- "Relacionado a su pregunta recuerdo que, en mi temprana edad, las serenatas las realizábamos convocando amigos, que nos acompañen a las mismas.

PÁGINA SIETE

Buscábamos a las personas que sepan cantar; y, como nuestro club, que era cultural-deportivo, se dedicaba a estos menesteres.

Éramos compañeros, amigos, vecinos, El Trío Juvenil, recordaremos era muy nombrado. Empezábamos a dar serenatas en lugares cercanos a nuestras casas, porque siempre nuestras amigas o enamoradas que teníamos, según su oportunidad, comenzábamos a las nueve de la noche y terminábamos a las diez o doce de la noche. Habían seis, ocho, diez… serenatas en esa noche, que eran muy esperadas por nuestras amigas o enamoradas escuchar esas melodiosas voces, porque eran un trío juvenil, que cifraba los 18 o 19 años de edad y tenían excelentes voces".

Hombre.- Muchas gracias por tu opinión… y para continuar con los recuerdos, te invitamos a escuchar un bloque musical; no sin antes dar paso a breves anuncios publicitarios:

Control.- Lanza primer bloque publicitario (2 min 10seg.).

Control.- Identificativo del programa (17 seg.)

Control.- Lanza primer bloque musical (8 min 13 seg.): Canciones Pasillo con locura y El aguacate.

Control.- Lanza avance "Salud" (19 seg.)

PÁGINA OCHO

Control.- Música de fondo suave (4 seg.)

Mujer.- Seguimos con más… Ahora para conocer cuáles son los órganos que, con el pasar de los años, rinden menos. Queremos entender por qué en esta etapa, es más complejo soportar el trabajo que antes realizábamos… El Dr. Ángel Ordóñez, especialista en Geriatría, resolverá nuestras inquietudes:

Bienvenido Doctor:

A nuestra edad, ¿Por qué los órganos pierden su vitalidad?

Médico.- “Un agradecimiento especial a todos ustedes, y felicitarles por este programa tan bonito para transmitirlos a nuestros oyentes. Queremos manifestarles que todo ser vivo tiende a envejecer; así como al inicio, se van formando nuestros órganos, con el pasar del tiempo todos ellos van envejeciendo”.

Mujer.- ¿Cuáles son esos órganos?

Médico.- “Podemos hablar del sistema locomotor, donde estaría la piel, el tejido celular subcutáneo, los huesos, los músculos, el tejido conectivo. La piel se vuelve más fina, se presentan las arrugas, por falta de fibroblastos, se hace más débil. La grasa se esparce diferente y, por eso, se hace más delicada nuestra piel.

PÁGINA NUEVE

Los músculos pierden su fuerza vital, por eso, a partir de los treinta años perdemos el uno por ciento de fuerza muscular. Se atrofian los músculos y los huesos también pierden la compactación, la osificación. En la tercera edad, se habla de osteoporosis, que es más frecuente en mujeres que en varones.

El cerebro también envejece, comienzan a destruirse las neuronas, y hay muchas enfermedades que se reflejan en esto, como la demencia senil. Los riñones empiezan a envejecerse, la filtración de los riñones y lo medular es menos y de esa manera también se afecta. El aparato digestivo también comienza a envejecerse; así, las glándulas gustativas tenemos menos el sabor que otros tiempos, por eso, a las personas adultos mayores les gusta los alimentos con mayor sal o dulce, porque las glándulas gustativas están en menor número.

Hay una disminución de producción de saliva, en la absorción de los alimentos. El aparato respiratorio también disminuye su funcionalidad, por la fibrosis que produce el tiempo, por la falta de elasticidad de la parte costal, hace disminuir la respiración. Nuestro corazón también disminuye su fuerza, porque contrae para expulsar la sangre a los órganos vitales y eso va disminuyendo. No hay órgano que escape al proceso de envejecimiento.

No se hacen muy explícitas estas deficiencias, pero al momento que aparece una enfermedad, ahí se hacen explícitas todas estas deficiencias de los órganos".

Mujer.- ¿Existe algún órgano que no altere la funcionalidad del ser humano, por más desgastado que esté?

Médico.- "Todo órgano que esté desgastado, altera el funcionamiento de nuestro cuerpo, por decir los linfocitos, disminuye la inmunidad; si bien no lo vemos, pero el paciente adulto mayor es más frecuente de infecciones respiratorias, de problemas de infecciones porque no tiene las mismas defensas cuando adulto joven".

Mujer.- ¿Se puede volver a restituir a estos órganos?

Médico.- "No se puede volver a restituir el funcionamiento de los órganos, pero sí se puede mantener un poco está pérdida, se la puede hacer más lentamente, de acuerdo al estilo de vida saludable, que llevamos desde la niñez hasta cuando somos adultos mayores".

Mujer.- ¿Cómo evitar que se desgasten con facilidad?

Médico.- "Manteniendo estilos de vida saludables, especialmente con ejercicio, buena alimentación, buen ambiente.

De esa manera, podemos prevenir que no se desgasten tan rápidamente estos órganos. Los científicos dicen que el envejecimiento empieza intra-útero, es decir, desde el momento de la concepción. Si la madre se cuidó en el embarazo, el niño va a ser fuerte; si durante la niñez hubiera alguna enfermedad, eso va a repercutir en el envejecimiento; si en la adolescencia, la persona lleva una vida sedentaria, va a repercutir.

Pero, si esa persona hace ejercicios, lleva un estilo de vida saludable, no alcoholismo, no drogadicción, no tabaco, entonces va a tener un estilo de vida saludable".

Mujer.- Tenemos una llamada al aire, en la línea del Dos- cincuenta y seis-veintidós- setenta… ¿Buenas tardes?

Control (llamada).- "Buenas Tardes. Soy Amada Ordóñez, tengo 73 años, entonces las personas de la tercera edad, ¿nos volvemos incapaces?"

Médico.- "No, no se vuelven incapaces. Algunos sentidos como es la vista, en algunas personas, tiende a perderse un poco, al igual que el oído, el olfato, el tacto, pero eso no quiere decir que se vuelven incapaces, pero eso depende de su pasado, por eso hay personas que tienen noventa y ven muy bien, pero también hay

personas que tenemos veinte o treinta años y ya nos falla la vista, entonces no depende exclusivamente del envejecimiento".

Mujer.- Muchísimas gracias Doctor por la ayuda profesional que ha despejado las interrogantes de los oyentes. Continuamos con "Mis Canas Doradas", luego de esta cortina musical…

Control.- Lanza segundo bloque musical (5min 39 seg.) Canciones: ¡Ay pobre amor! Y El canelazo.

Control.- Lanza avance "Autoestima" (11seg.)

Control.- Música de fondo San Juanito (3 seg.)

Hombre.- ¡Este hombre mientras más oso, es más hermoso!

Mujer.- ¿A quién te refieres?

Hombre.- A ese adulto mayor buen consejero. Licenciado en Lengua y Literatura… porque cuida muy bien su salud…

Mujer.- Entonces invitémoslo a nuestro programa…

Control.- Música de fondo suave (2 seg.)

Blanco Lino.- Blanco Lino Palacio Bonilla te saluda amigo oyente… en esta ocasión, voy a conversar sobre la belleza física en el adulto mayor; y, al referirme a ella, cuestiono: ¿Aún existe para nosotros, las personas de la tercera edad?, y estoy seguro que sí. Pero, es difícil compararla con los atributos de los más jóvenes; esta hermosura tiene otra connotación… te explico por qué:

PÁGINA TRECE

Nuestra cabellera blanca denota experiencia, sufrimiento; y, es una particularidad de los mayores; por ello, se la asemeja con seguridad, cuando se la aprecia notoriamente en los hombres de 40 años.

Aunque hoy en día, algunos seres humanos se resisten a la piel arrugada, ésta, expresa el transitar de los años.

Las arrugas fueron testigos de las actividades que realizábamos a diario, quién mejor que ellas, para recordar nuestros años felices.

Y, pese a que nuestros órganos pierden algo de vitalidad, cuando cruzamos la calle o acudimos a algún lugar, existen personas que se interesan por ayudarnos. No por compasión; sino porque ven en nosotros la expresión más pura de la ternura… Incluso, la mayoría de nietos consideran que somos más cariñosos y comprensibles que sus propios padres…

Nuestras manos, pies envejecidos y algo callosos dan fe del trabajo que perpetramos para construir la realidad de hoy. Fuimos arquitectos del destino, siempre con nuestros valores y principios bien cimentados.

Con lo referido, ¿todavía cuestionamos la belleza que poseemos?...

Claro está, también debemos cuidar nuestro interior, con buenos hábitos alimenticios y de vida… Por ello, valga para nosotros el refrán:

PÁGINA CATORCE

Control (efecto en la voz).- *"El hombre mientras más oso, es más hermoso"…*

Control.- Lanza "Identificativo del programa" (17seg.)

Control.- Lanza avance "Reportaje" (19 seg.)

Control.- Música de fondo triste, mesclado con barrullo de gente y ambientación de bus (11 seg.)

Hombre.- A diario, los adultos mayores se sienten vulnerados, cuando no se exonera el cincuenta por ciento de la tarifa al ocupar un bus urbano, interprovincial o taxi, tal como lo determina el Artículo quince de la Ley del Anciano.

Control (efecto en la voz).- *Además, las denuncias son escazas.*

Control.- Música de fondo suave (2 seg.)

Control.- Música de fondo triste (3seg)

Locutora.- Impotente, así se siente Manuel Torres, de 69 años, al abordar un bus urbano:

Control.- Lanza audio uno (14seg.).- "Porque no les dan la atención necesaria, especialmente a las personas como nosotros, que merecemos respeto, pero no es así, muchas de las veces para obviar inconvenientes se calla, porque se recibe groserías".

Locutora.- Similar sucede con Blanca Quizhpe:

Control.- Lanza audio dos (3seg.).- "No me cobran menos el pasaje, sino los veinticinco".

Locutora.- Para evitar eso, Manuel busca otra opción.

Control.- Lanza audio tres (10seg.).- “Opto por andar con sueltos, pago los doce, porque uno no siempre va andar con sueltos, paga los veinticinco, y le dan los diez sueltos o no le dan nada”.

Control.- Música de fondo triste (2 seg.)

Locutora.- Los centavos que les quitan pueden servir para otras necesidades, expresa algo indignada, Balbina Piedra, quien vive en La Palmira, parroquia Quinara.

Control.- Lanza audio cuatro (10seg.).- “Uno espera para alguna otra cosita que sobre alguito para la casa porque no alcanza el sueldito para poder pasar la vida”.

Control.- Música de fondo triste (2 seg.)

Locutora.- La mayoría de veces, el desacato al derecho viene acompañado de maltrato, así lo mencionan las entrevistadas:

Control.- Lanza audio cinco (13seg.).- “Muchas de las veces hasta lo tratan mal a uno, yo como soy tontita me dejo nomás… Ellos son groseros, son malos, no dejan en la parada que es, van a botar más arriba”.

Locutora.- Los taxis ruta, convencionales y ejecutivos no son la excepción, menciona Jorge Vallejo, de 76 años:

Control.- Lanza audio seis (3seg.).- “Claro, no están de acuerdo a la Ley, están infringiendo”.

Locutora.- Sin embargo, para Paúl León, gerente de la Unión Provincial de taxis-Loja, dicho servicio no está en la obligación de la exoneración:

Control.- Lanza audio siete (9seg.).- “Ha faltado un poco de difusión de la Ley, nosotros estamos catalogados como servicio comercial, no tenemos la obligación de hacer tal exoneración”.

Control.- Música de suspenso (2 seg.)

Locutora.- A esto, responde el jefe de la Unidad Municipal de Tránsito, Wilson Jaramillo.

Control.- Lanza audio ocho (20seg.).- “Siempre hay doble discurso. El uno donde se protege que no ingresen más a prestar servicio de transporte comercial, porque supuestamente es un transporte público que no debe perjudicarles en la economía; pero, cuando hay este tipo de situaciones, donde dicen que el transporte público debe dar preferencias a las personas de la tercera edad, ahí ya no son públicos sino comerciales”.

Control.- Música de suspenso (2 seg.)

Locutora.- Hasta la fecha, son pocas las denuncias en la Defensoría del Pueblo y en la Unidad Municipal de Tránsito. A decir de Mercedes Araujo, delegada de la Defensoría, se debe crear la cultura de la denuncia:

PÁGINA DIECISIETE

Control.- Lanza audio nueve (20seg.).- “Les podemos ayudar. Tenemos un formulario donde recabamos la información para la denuncia verbal que la presente, resumirla por escrito y hacerle un seguimiento al caso.

Deberían en el momento que se sientan vulnerados anotar la placa, de qué empresa es, a efecto de nosotros poner en conocimiento de sus representantes, a efecto de exhortar que tienen que cumplir”.

Locutora.- Los mismos requisitos son necesarios en la Unidad Municipal de Tránsito. Según Jaramillo, las sanciones son:

Control.- Lanza audio diez (8seg.),- “Son de tipo económico, las cuales, en caso de reincidencia, pueden dar lugar hasta suspender el servicio de operación que se le da a la unidad de transporte”.

Locutora.- Vicente Solórzano, director del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), sostiene que trabajan en la sensibilización de quienes prestan estos servicios:

Control.- Lanza audio once (13seg.).- “Como Ministerio no tenemos ninguna potestad para sancionar a esas personas por el incumplimiento de esos derechos; lo que sí es de nuestra responsabilidad, es garantizar, a través de una sensibilización, esos derechos y deben cumplírselos”.

PÁGINA DIECIOCHO

Locutora.- Además sugiere que los adultos mayores porten su cédula, para hacer más efectivo el cumplimiento, sin embargo, apela a la concienciación:

Control.- Música de fondo inspiradora (3 seg.)

Control.- Lanza audio doce (11seg.).- "Viéndole el rostro envejecido ya puede tranquilamente exonerar ese servicio. Solamente es un asunto de voluntad de la persona que presta el servicio".

Control.- Lanza identificativo del programa (17 seg.)

Control.- Lanza segundo bloque publicitario (3min 42seg.)

Control.- Lanza avance "Orientación familiar" (18seg.)

Control.- Música de fondo suave (3 seg.)

Locutor 2.- Cuando esté en mis últimos días y ya no sea el mismo, ¡Ten paciencia y compréndeme!... Cuando derrame comida sobre mi camisa, y olvide cómo atarme los zapatos, ¡Recuerda las horas que pasé enseñándote a hacer las mismas cosas!...

Control.- Música de fondo instrumental (3 seg.)

Locutor 2.- Si cuando converses conmigo: repito y repito la misma historia que tú conoces de sobra, no me interrumpas… y escúchame. Cuando eras pequeño, para que te durmieras, tuve que contarte miles de veces el mismo cuento, hasta que cerraras tus ojitos…

PÁGINA DIECINUEVE

Control.- Música de fondo triste (2 seg.)

Locutor 2.- Cuando haga mis necesidades frente a otros, no me avergüences, no tengo culpa de ello, no puedo controlarlo… Piensa cuántas veces te ayudé de niño, pacientemente…

No me reproches porque no quiera bañarme, ni me regañes por ello… Recuerda cuando te perseguía, y los mil pretextos que inventaba para hacer más agradable tu aseo… ¡Acéptame y perdóname!... ya que el niño, ahora soy yo…

Cuando me veas inútil e ignorante, frente a todas las cosas que tú sabes y que ya no podré entender, te suplico que me des todo el tiempo que sea necesario, para no lastimarme, con una sonrisa burlona por tu indiferencia.

Control.- Música de fondo instrumental (3 seg.)

Locutor 2.- Siempre participé en la educación que hoy tienes para enfrentar la vida, tan bien como lo haces…

Y si fallan las piernas por estar cansadas, dame una mano tierna para apoyarme, como lo hice yo cuando comenzaste a caminar, con tus débiles piernitas…

No te sientas triste o impotente, por verme como me ves, ¡Dame tu corazón!, ¡compréndeme!...

Control.- Música de fondo suave (2 seg.)

PÁGINA VEINTE

Locutor 2.- De la misma manera como te he acompañado en tu sendero, acompáñame a terminar el mío. Dame amor y paciencia, que yo te volveré gratitud y sonrisas, con el inmenso amor, que tengo por ti.

Piensa, que con el paso que me adelanto a dar, estaré construyendo para ti, otra ruta de amor… en otro tiempo…

Control.- Música de fondo para el final (4 seg.)

Esta historia es adaptada del texto de la Internet: anécdotas punto com.

Control.- Música de fondo triste (3 seg.)

Hombre.- Una reflexión profunda, que ha conmovido nuestros sentimientos. Pues si hay algo que vuelve a nosotros es la inocencia de un niño, y es necesario que nuestras generaciones lo entiendan.

Mujer.- El ser adulto mayor se constituye en una nueva etapa, con ventajas y desventajas. Sólo debemos recordar que un padre o una madre son una oportunidad de desarrollo para los hijos, y por lo tanto no deben ser una “carga”.

Hombre.-… Y ustedes hijos que tienen a sus padres vivos, deben aprovechar el tiempo, para compartir, enseñar y aprender junto a sus mayores…

Control.- Lanza identificativo del programa (17 seg.)

Control.- Lanza avance “Noticias” (20seg.)

PÁGINA VEINTIUNO

Mujer.- Empezamos:

Control.- Música separación de noticias (2 seg.)

Mujer.- Cerca de noventa adultos mayores, integrantes del Hogar Reina del Cisne, viajaron el pasado jueves a la Hostería “Sol y Selva”, en Zamora Chinchipe. El objetivo fue la inclusión de este grupo en los ámbitos recreativos, menciona Guillermina Armijos, trabajadora social del Centro:

Control.- Lanza audio uno (8 seg.).- “Para que tengan un buen vivir y una buena relajación. Queremos que ellos estén inmersos en todos los ámbitos”.

Mujer.- Don Fernando Carrión y Julia Cueva, quienes participaron en esta actividad, manifestaron que esto se cumplió:

Control.- Lanza audio dos (15 seg.).- “Nosotros nos sentimos muy bien, porque se trataba de todos los adultos mayores, especialmente para que haya más unión… Muy bonito, me gustó el lado donde nos fuimos”.

Mujer.- Fue un día inolvidable, según expresaron, porque hubo baile, música y juegos… En el centro gerontológico se realizan tres paseos al año. El próximo está previsto para diciembre. Ahí, dice Doña Julia, de 68 años, que también asistirá:

Control.- Lanza audio tres (6seg.).- “No hay cómo perdérselo, porque a nosotros mismos nos ayuda”.

PÁGINA VEINTIDÓS

Control.- Música separación de noticias (2 seg.)

Hombre.- Por más de cincuenta y cuatro años, el Hogar "Daniel Álvarez Sánchez", atiende a adultos mayores de Loja, en especial, los indigentes. Los servicios se basan en la alimentación, vestuario, salud y actividades recreativas, según indica su directora, la Reverenda Rosa Angélica Ochoa:

Control.- Lanza audio uno (11seg).- "La finalidad de ayudarles en lo posible, para que lleven una vida más digna, y logren sentirse útiles hasta el último. Tenerlos en actividad, que se recreen".

Hombre.- Las Hermanas Dominicas coordinan el Centro y, junto a once profesionales en diversas áreas, atienden a cincuenta personas de la tercera edad. Doña Anita Abad, lleva más de treinta años en el sitio, y el ambiente es lo que le gusta:

Control.- Lanza audio dos (6seg.).- "Aquí bonito es, porque si quiera se respira un aire puro, también porque se pasa bien".

Hombre.- El hogar recibe el financiamiento de la Fundación Álvarez y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, por ello, la asistencia es gratuita. Además brindan orientación a los familiares de los ancianos. "Daniel Álvarez" está ubicado en la calle Agustín Carrión, sector Jipiro.

Control.- Lanza identificativo del programa (17 seg.)

Control.- Lanza tercer bloque publicitario (2 min 57 seg.)

PÁGINA VEINTITRÉS

Control.- Lanza identificativo del programa (17 seg.)

Control.- Música de fondo San Juanito (3seg.)

Mujer.- El tiempo se nos hizo corto, por el entusiasmo de la primera entrega del programa “Mis Canas Doradas”… Hasta aquí llegamos con nuestra emisión…

Hombre.- Gracias por las llamadas telefónicas y por tu sintonía. Te invitamos a que nos acompañes la próxima semana en

Control (efecto en la voz).- *“Mis Canas Doradas”.*

Mujer.- Abordaremos temáticas de interés para nuestra edad.

Hombre.- Buenas tardes, que pases bien…

Control.- Lanza avance “Despedida” (33seg.)

AVANCES DEL PROGRAMA “MIS CANAS DORADAS”

ENTRADA AL PROGRAMA:

Control.- Música San Juanito (2seg.)

Locutor 1.- ¿Quién te dijo que los años pasan en vano? **(efecto en la voz).-** *La experiencia también cuenta…*

Locutor 2.- Son muchos los caminos recorridos y la juventud de todos los tiempos sigue vigente en nuestra piel.

Control.- Música Banda de pueblo (2seg.)

Locutor 3.- Estamos prestos para compartir nuestras vivencias, porque, tú amigo oyente nos interesas…

Locutor 2.- Aquí inicia: **(efecto en la voz).-** *“Mis Canas Doradas”.*

Control.- Música Banda de pueblo (2seg.) mezcla con San Juanito hasta el final.

Locutor 1.- Sesenta minutos de información y educación para ti, para mí, para todos y todas… porque, ¡así somos más!

SEGMENTO VIVENCIAS:

Control.- Música suave (3seg.)

Locutor 1.- Todos construimos vida…

Locutor 2.-… hacemos historia, pero si no lo compartimos, jamás será VIVENCIA…

Control.- Música retro hit hasta el final (2seg.)

Locutor 3.- ¡Esta es tu oportunidad!…

Control.- (efecto en la voz de todos) *"Mis Canas Doradas"*

SEGMENTO SALUD:

Control.- Música suave (2seg.)

Locutor 1.- Tu vitalidad, es muy importante

Locutor 2.- Y prevenirla, es lo mejor.

Control.- Música de reflexión (2seg.)

Locutor 3.- Por eso no hay que esperar que se presente un malestar.

Control.- Música movida hasta el final (2seg.)

Locutor 4.- Este es el espacio que te ayudará a mejorar la calidad y estilo de vida…

Locutor 1, 2, 3 y 4.- ¡Salud!

SEGMENTO AUTOESTIMA:

Control.- Música inspiradora (3seg.)

Locutor.- Saber que podemos es ennoblecer el alma… En este momento una reflexión de vida:

IDENTIFICATIVO:

Control.- Música inspiradora hasta el final (3seg.)

Locutor.- Para los románticos de la radio, ya está aquí: **(efecto en la voz).-** *"Mis Canas Doradas"…* ¡La mejor opción de comunicación!… Escúchalo en Centinela del Sur y la Hechicera…

SEGMENTO DERECHOS:

Control.- Fondo suspenso (3seg.)

Locutor 1.- ¡Respeten nuestros derechos!…

Control.- Fondo suspenso (3seg.)

Locutor 2.- Pero, ¿qué pasa si no los conocen?

Control.- Música inspiradora hasta el final (2seg.)

Locutor 3.- Recordémoslos, en el presente segmento...

Todos.- ¡Derechos!

SEGMENTO ORIENTACIÓN FAMILIAR:

Control.- Música inspiradora (2seg.)

Locutor 1.- ¡Honra a tu padre y a tu madre!

Locutor 2.- ¡Ama a tus mayores!

Locutor 1.- (efecto en la voz).- *Tú también transitarás por esta edad…*

Control.- Música suave hasta el final (3seg.)

Locutor 2.- A continuación, una sabia reflexión…

SEGMENTO NOTICIAS:

Control.- Música con tono informativo (2seg.)

Locutor 1.- Su radio-revista "Mis Canas Doradas" recoge los sucesos más relevantes de la semana, con temáticas vinculadas a la tercera edad…

Control.- Música con tono informativo hasta el final (3seg.)

Locutor 2.- También conocerás algo más de las organizaciones de Loja y la provincia.

DESPEDIDA:

Control.- Música de San Juanito (1seg.)

Locutor 1.- Han sido cortísimos estos 60 minutos de compartir lo más bello del ser humano.

Locutor 2.- Contado por gente llena de vitalidad, por jóvenes de todos los tiempos.

Control.- Efecto arpa fundido con instrumental (3seg.)

Locutor 3.- No se pierda la próxima semana, las vivencias, experiencias y derechos que estimulan al adulto mayor.

Locutor 1- (efecto en la voz) *"Mis Canas Doradas"*, sábados 12h30, por Centinela del Sur y la Hechicera.

6. OPERATIVIDAD

Para ejecutar la presente propuesta, se torna necesaria la participación de los adultos mayores. En la ciudad de Loja, la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM), que agrupa a cinco gremios, entre ellos, la Federación Provincial de Jubilados y Pensionistas de Monte Pío de Loja, asumiría el reto de trabajar por la iniciativa, toda vez que un profesional en la Comunicación Social dirija el grupo.

La transmisión del programa será los sábados, a las 12h30, durante un año, es decir, se realizará una primera temporada, para poder contrastar los objetivos y metas esperadas.

El/la Comunicador Social y quienes cumplan la función de presentadores del programa, deberán reunirse los lunes para planificar la emisión de la radio-revista, realizando el libreto y así permitir la buena ejecución del trabajo en el transcurso de la semana. Sin embargo, es pertinente pulir el libreto y revisar el material un día antes de la transmisión.

El/la Comunicador social asume el rol de productor/a. En primera instancia, trabajará como reportero, editará los productos, manejará el control máster y además buscará las citas con los entrevistados y articulistas.

Los miembros de la OPAM facilitarán el buen desarrollo del programa. Los dos presentadores dirigirán la radio-revista en toda la temporada. Mientras que, se comprometerá a 23 adultos mayores más, para que contribuyan en la ejecución del mismo y, posterior, puedan ser reporteros, articulistas, manejen el control máster…

Del mismo modo, es imprescindible que los adultos mayores de la ciudad de Loja conozcan sobre el espacio radial y también que el equipo de trabajo monitoreé la producción radiofónica.

Para la viabilidad del programa, tanto en estructura, como en difusión, se enuncian las siguientes estrategias:

a. Realización de un taller: El objetivo es que los adultos mayores que van a dirigir el programa tengan conocimientos básicos de la producción radiofónica, para poder elaborar el programa radial. El taller se realizará previo al lanzamiento de "MIS CANAS DORADAS".

Ej. Tema del taller.- *"Herramientas periodísticas y radiofónicas en la gerontología".*

Objetivo.- Enseñar los formatos periodísticos y las técnicas radiofónicas a 25 integrantes de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM), a fin de que obtengan conocimientos

adecuados para la ejecución acertada del programa “MIS CANAS DORADAS”.

Coordinación.- Productor/a del programa (Comunicador Social) juntamente con la OPAM.

Convocados.- 25 adultos mayores de la OPAM.

Apoyo.- MIES, Municipio de Loja y Patronato Provincial de Loja.

Logística.- Auditorio, amplificación, computador, infocus, pantalla gigante, material didáctico.

Expositores.- Profesionales capacitados en la Comunicación Social-especialistas en radio.

Tiempo.- Dos sábados, (ocho horas).

Metodología.- Participativa, práctica y didáctica.

Temáticas.- Aplicación de géneros periodísticos, herramientas para conducir un programa radial y motivación.

Presupuesto.- Coste de expositor: 300 dólares.

Material didáctico: 40 dólares.

Alimentación: 50 dólares.

Resultados.- Adultos mayores que dirijan y sean los presentadores del programa radial. Vivencias de los adultos mayores.

b. Campaña para la promoción del programa:

AVANCE PROMOCIONAL: Tres semanas previas al programa radial en la emisora Centinela del Sur y la Hechicera, se transmitirán avances promocionales para generar expectativa. La difusión se pautará en los informativos y programas de música nacional, tres veces al día, hasta quince días antes del lanzamiento oficial.

Ej.

Control.- Fondo música suspenso.

Adulto mayor 1.- Te invito a escuchar la radio.

Adulto mayor 2.- Y ¿por qué?…

Adulto mayor 1.- Porque… ¡lo mejor está por llegar!

En tanto que, dos semanas previas al lanzamiento del programa, se dará a conocer el nombre del programa y su objetivo.

Ej. Control.- Efecto de voces de adultos mayores: "Qué tiempos aquellos", "La salud es lo primero", "¡Debo cancelar medio pasaje en el transporte!".

Adulto mayor 1.- ¡Nuestra edad también es palabra!…

Adulto mayor 2.- Palabra para ser escuchados, para decir lo que sentimos y para aprender lo que nos gusta.

Adulto mayor 1.- “MIS CANAS DORADAS”, ¡es nuestra oportunidad! Escúchenos, todos los sábados, a las 12h30, en Radio Centinela del Sur y la Hechicera.

PLAN DE MEDIOS.- El/la productor junto a los presentadores del programa visitará los medios de comunicación escritos y televisivos, así mismo la Radio Centinela del Sur y la Hechicera, una semana antes del lanzamiento del programa, a fin de dar a conocer el objetivo del mismo y la importancia de la participación de los adultos mayores en los procesos de comunicación del medio radial.

1. Elaborar un boletín de prensa con los objetivos y metas del programa:

Ej. BOLETÍN DE PRENSA

ADULTOS MAYORES IMPULSAN PROGRAMA RADIAL

La palabra de los adultos mayores llega a la radiodifusión de la ciudad de Loja. En Radio Centinela del Sur y la Hechicera, todos los sábados a las 12h30, se difundirá el programa “MIS CANAS DORADAS”, una radio-revista educativa, orientadora y de entretenimiento que promoverá el desarrollo integral del sector vulnerable.

El objetivo es que los adultos mayores puedan integrarse en los procesos de comunicación del medio radial, promoviendo su participación e inclusión en este ámbito. En una hora de programa se abordará temáticas relevantes para las personas de la tercera edad como: salud, orientación familiar, derechos, vivencias…, también está dirigido a los familiares, instituciones y sociedad.

Este espacio tiene el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Municipio de Loja, Patronato Provincial y Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM). Los invitamos a que nos escuchen en Radio Centinela del Sur 1210 AM y la Hechicera 88.9FM, todos los sábados a las 12h30.

2. Hoja Ruta:

- Ecotel TV, entrevista en vivo “Programa Mundovisión” (07h30).
- TV Sur, entrevista pregrabada (08h00).
- Diario Crónica, entrevista (08h30).
- Diario La Hora, entrevista (09h00).
- Diario Centinela, entrevista (09h30).
- UV Televisión, entrevista pregrabada (10h00).

- Radio Centinela del Sur y La Hechicera”, entrevista en vivo “Cadena Informativa Meridiano” (12h00).

c. Monitoreo de programa

El programa radial será monitoreado durante un año para obtener resultados que permitan coincidir con los objetivos y metas de la propuesta. Con los indicadores de la evaluación trimestral, a través de un FODA, se conocerá las debilidades y los aciertos que realice el equipo humano.

Tácticas de monitoreo.-

Certificación: Se formulará un certificado con los directivos del medio radial con el objetivo de dejar constancia del programa difundido por la emisora. La frecuencia será trimestral.

Grabación: El programa radial será grabado toda vez que salga al aire, a fin de obtener una audio-teca, que permita ser utilizado por las personas que lo requieran.

Evaluación: Cada tres meses, el/la productor y los presentadores del programa deberán evaluar los productos que salieron al aire, con el fin de fortalecer la programación.

Contactos: Tener aliados estratégicos que garanticen una audiencia aceptable. Es decir, mantener contactos con los dirigentes de los

gremios vinculados al adulto mayor, OPAM, instituciones que apoyen este grupo y los mismos entrevistados, con el fin de que puedan verter sus comentarios y sugerencias de la programación.

7. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD

La presente propuesta es sustentable porque ofrece una gama de géneros y formatos periodísticos idóneos para captar al público objetivo y/o meta. Además tiene una planificación detallada de las actividades a ejecutarse. Cuenta con el apoyo de los adultos mayores organizados en la ciudad de Loja, quienes han asumido el compromiso de participar dentro de la iniciativa.

Del mismo modo, la propuesta fue elaborada en base a las opiniones recogidas tanto de las personas de la tercera edad, de expertos en programaciones radiales, gremios afines al sector…

Vale destacar que el programa saldrá al aire durante un año, y para lograr la sustentabilidad, se ha conversado con el responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja, del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Econ. Miguel Duche, quien considera estratégica esta propuesta y por ende la considerarán. Entonces, se estaría dando la sostenibilidad de la propuesta, debido a que, para su financiamiento se puede trabajar de dos formas:

1. Según el Econ. Duche, se puede presentar la tesis al MIES, para lograr su total financiamiento, esto, en el Presupuesto de 2011.

2. La Cartera de Estado asigna, anualmente al Programa del Adulto Mayor en Loja, más de 1.000 dólares, para la difusión de

actividades. Entonces, se podría destinar este presupuesto al programa radial, sostiene el Econ. Duche; pero debería ser analizado juntamente con las organizaciones de los adultos mayores. No obstante, cabe destacar que la OPAM reúne a cinco de las agrupaciones en Loja.

Sin embargo, el coste de la propuesta es de 5.527.52 dólares y se torna indispensable la vinculación con sectores estratégicos y, en compensación, dentro de cada programa radial, se difundirían cuñas de cada institución. Además del MIES, estarían:

- Municipio de Loja: Conforme lo estipula la Ordenanza Municipal que *Regula las Políticas de la municipalidad con relación a las personas de la tercera edad,* en el Art. 7 y 8, en donde el Ayuntamiento local se compromete a colaborar con el sector vulnerable.

  Entonces, se podría presentar la propuesta al Cabildo lojano y Centro de Apoyo Social Municipal (CASMUL), a fin de que puedan consignar recursos para la ejecución de la propuesta.

- Patronato Provincial: El Patronato Provincial también tiene, entre sus objetivos, apoyar a las personas de la tercera edad. Una vez presentada la propuesta, que tiene el carácter de educativa y orientadora, se podría predestinar los recursos,

incluso también con el apoyo del Gobierno Provincial de Loja (GPL).

8. PRESUPUESTO

UNIDAD	ÍTEMS	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
1	Productor/a	240.00	2.880.00
300 Viajes	Movilidad	0.25	75.00
Sub-Total			**2.955.00**
RECURSOS TÉCNICOS			
100 horas	Uso de computadora	1.00	100.00
50 horas	Uso de internet	1.00	50.00
96 Horas	Uso de equipo de producción radiofónica	15.00	1.440.00
Sub-Total			**1.590.00**
RECURSOS MATERIALES			
1	Grabadora	80.00	80.00
4	Paquetes de pilas	1.40	11.20
4	Resmas de papel bond A4	3.50	14.00
1	Pem Drive de 4 gigas	16.00	16.00
3	Pares de cartuchos de tinta	50.00	150.00
480	Copias	0.02	9.60
12	Tarjetas de telefonía móvil.	3.00	36.00
1	Taller	390.00	390.00
50	CD´s	0.25	12.50
Sub-total			**719.30**
Total			5.264.30
Imprevistos 5%			263.22
TOTAL			**5.527.52**

9. FINANCIAMIENTO

La presente propuesta puede ser presentada al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), para su total financiamiento (Presupuesto 2011). El Programa del Adulto Mayor de la mencionada Cartera de Estado asumiría la responsabilidad en el desarrollo del programa.

Otra opción es que la Organización Provincial del Adulto Mayor de Loja (OPAM) tome la batuta del programa; y, debe conseguir convenios con el MIES, Municipio de Loja y Patronato Provincial, a fin de lograr la sustentabilidad.

10. CRONOGRAMA

11. BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política de la República del Ecuador.
- Ley del Anciano.
- Ordenanza que Regula las Políticas de la municipalidad con relación a las personas de la tercera edad. Dada el 07 de julio de 2006, en el Concejo Cantonal de Loja.
- www.derechoecuador.com: 4 de mayo, 2010, 19:58
- "Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento". Asamblea Mundial Sobre el Envejecimiento. Resolución de la Asamblea General 37/51 del 3 de diciembre de 1982. VIENA, AUSTRIA.
- "Proclamación de los principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad". Proclamación sobre el Envejecimiento, 42a. sesión plenaria. 16 de octubre de 1992
- www.asambleanacional.gov.ec: Proyecto de Ley de Comunicación, 4 de mayo, 2010, 19:50.
- CASTRO TOSCHI RUBÉN A, "Medios de Comunicación Social y el adulto mayor". Encuentro de Formadores de Adultos Mayores, Universidad Nacional de Córdoba facultad de Ciencias Médicas.
- FRÁVEGA ADRIANA, Mariela Carnino, "La comunicación y los adultos mayores", un proyecto de extensión universitaria de la

Universidad Nacional de la Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad.

- Parrillas de programación otorgadas por las 17 emisoras que transmiten desde la ciudad de Loja. Generadas entre el 5 y 12 de mayo de 2010.
- INEC-Loja: VI Censo de Población y V de Vivienda – 2001.

12. ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO UNO

PROYECTO DE TESIS.

ANEXO UNO-A

INFORMACIÓN PARA CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA A LOS ADULTOS MAYORES QUE RESIDEN EN LA CIUDAD DE LOJA

ANEXO UNO-B
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES QUE RESIDEN EN LA CIUDAD DE LOJA.

ANEXO DOS-A
DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA PARA LOS PRESIDENTES DEL COLEGIO DE PERIODISTAS Y UNIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS, CON SEDE EN LOJA.

ANEXO DOS-B
ENTREVISTA A DIRIGENTES GREMIALES

ANEXO TRES-A
DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA OPAM.

ANEXO TRES-B
ENTREVISTA A PRESIDENTE DE LA OPAM

ANEXO CUATRO-A
DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA AL RESPONSABLE DEL ADULTO MAYOR EN EL MIES-LOJA.

ANEXO CUATRO-B
ENTREVISTA A RESPONSABLE DEL PROGRAMA ADULTO MAYOR EN EL MIES-LOJA.

ANEXO CINCO-A

DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LOS MEDIOS RADIALES LOCALES.

ANEXO CINCO-B

ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE MEDIOS RADIALES LOJANOS.

ANEXO SEIS-A

DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA AL GERIATRA ÁNGEL ORDÓÑEZ.

ANEXO SEIS-B

ENTREVISTA AL GERIATRA ÁNGEL ORDÓÑEZ.

ANEXO SIETE-A

DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA A LA INTEGRANTE DEL PROGRAMA “LA VOZ DE LOS MAYORES”.

ANEXO SIETE-B

ENTREVISTA A LA INTEGRANTE DEL PROGRAMA “LA VOZ DE LOS MAYORES”.

ANEXO OCHO –A

DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA A LOS EXPERTOS EN PROGRAMACIÓN RADIAL.

ANEXO OCHO –B

ENTREVISTA A EXPERTOS EN PROGRAMACIÓN RADIAL.

ANEXO DOS

REALIZACIÓN DE UN FOCUS GROUP.

ANEXO UNO

1. TEMA:

INCIDENCIA DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIODIFUSORAS DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU APORTE EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR. PERIODO 2010.- PROPUESTA ALTERNATIVA.

2. PROBLEMATIZACIÓN

2.1 Contextualización

La radio es el medio de comunicación considerado el más asequible para el público. Entre las ventajas están la mayor cobertura y también el que se pueden realizar diversas actividades mientras el aparato está encendido. Es que el dejar de escuchar es casi imposible en el ser humano, a menos que se utilicen mecanismos para evitarlo.

Los objetivos de los medios de comunicación social son: orientar, educar, entretener y divertir. Frente a ello, valga cuestionarse si el medio antes mencionado contribuye a la educación de la sociedad.

Sobretodo en lo que se refiere a la educación de los grupos considerados prioritarios en la Constitución vigente, y también

nombrados en el proyecto de Ley de Comunicación, que actualmente es debatido en la Asamblea Constituyente. Esta norma determina en su Art. 5, la preferencia a estos sectores, en donde los adultos mayores están incluidos.

Tomando como base este antecedente se puede determinar que ha sido mínimo el aporte de las radiodifusoras que transmiten desde la ciudad de Loja hacia al desarrollo integral del público adulto mayor, esto se constata en las programaciones de las 17 emisoras locales.

Cabe señalar que la población adulta mayor está en crecimiento. Por ejemplo, los ecuatorianos de 60 años y más, que en 1990 constituían el 6% de la población urbana[10], son actualmente el 8,4% de la población, con tendencias al crecimiento[11], es decir que en próximos años, este grupo abarcará a un buen porcentaje de la población.

Con las políticas implementadas por el Estado, considerable sector de los adultos mayores han logrado organizarse. No es la excepción Loja, pues están avante en este sentido, y aunque la organización es “de hecho”, vendría a constituirse en la primera estructura provincial del Adulto Mayor en el país.

---

[10] Tomado de la Internet: www.siise.gov.ec: Los ancianos y la seguridad social. Martes, 4 de mayo, 19h20.
[11] Según el Responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja, Miguel Duche.

Y si bien, este grupo social ha emprendido acciones en pro de sus derechos a través de la organización, es escaso el trabajo en el ámbito comunicativo. Especial como protagonistas de su propio desarrollo integral, es entonces que el sentir y el progreso del adulto mayor han quedado en el plano casi olvidado.

2.2. Situación actual del objeto de investigación

Políticas públicas contemplan desarrollo integral del adulto mayor.- "En Ecuador, los derechos humanos de las personas adultas mayores están contemplados en la Constitución Política del Estado, en convenios, declaraciones y tratados internacionales y en leyes internas mediante las cuales regula sus derechos".[12]

Dentro de algunos marcos constitucionales, los medios de comunicación juegan un rol preponderante para el desarrollo integral de dicho sector. Así en la Recomendación 46 del "Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento", debe emprenderse un esfuerzo bien coordinado con participación de los distintos medios de comunicación, que destaquen los aspectos positivos del proceso de envejecimiento y de los ancianos mismos.

Este esfuerzo debe incluir: la situación presente y en evolución de los ancianos y sus tendencias, especialmente en las zonas

[12]Tomado de la Internet: www.mies.gov.ec. "Las personas adultas mayores sujetos de derechos". Lunes, 10 de mayo de 2010. 16h00.

rurales de los países desarrollados y de los países en desarrollo, para determinar las verdaderas necesidades y condiciones y dar la respuesta adecuada…

Más adelante, también se recomienda, además, utilizar los medios de información como instrumentos para realzar la participación de las personas de edad en actividades sociales, culturales y educativas dentro de la comunidad, y que participen, por sí o por sus representantes, en la formulación y diseño de estos programas.

No obstante, este tipo de prácticas son escazas en los medios de comunicación, específicamente los radiales. Entonces en la programación de la radiodifusión lojana se ha descuidado uno de los componentes de la sociedad como es el adulto mayor, que ha sido relegado en su desarrollo integral.

Carencia de estrategias comunicacionales en radio para el desarrollo integral del adulto mayor.- En las programaciones de las radiodifusoras que transmiten desde la ciudad de Loja se puede determinar que es mínimo el aporte al desarrollo integral del adulto mayor.

Con mayor concreción se podría decir que existe uno, de media hora, y con frecuencia quincenal, el cual no es dirigido por un profesional en la Comunicación Social y por ende carece de

estrategias comunicativas para una retroalimentación eficiente dentro del proceso comunicativo.

Entonces ha sido limitado el desarrollo integral de los adultos mayores en los procesos de comunicación de las radiodifusoras lojanas. Son varias las razones. Entre ellas, falta de capacitación tanto de normas jurídicas y sensibilización hacia los comunicadores sociales y directivos de medios de comunicación, para asumir el compromiso.

Estrategias comunicacionales radiales promueven desarrollo.- Se hace necesario diseñar estrategias comunicacionales radiales que promuevan el desarrollo del adulto mayor, que en el caso de esta ciudad, trabajan en forma organizada, pues uno de sus propósito es la reinsertarse en la sociedad.

Para ello consideran indispensable el espacio en los medios de comunicación, ya que la cobertura de un medio específicamente radial es mayor y se podría rebasar fronteras en cuanto a la atención y desarrollo integral, mediante alguna estrategia de comunicación radial.

2.3 Problema principal

INSUFICIENTE PROGRAMACIÓN RADIAL QUE APORTE AL DESARROLLO INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR DE LA CIUDAD DE LOJA.

2.4 Problemas derivados

Problema derivado uno

¿La comunicación social, desde el soporte de la radiodifusión, incide en el desarrollo integral de los adultos mayores que habitan en la ciudad de Loja?

Problema derivado dos

¿Los adultos mayores han sido incorporados integralmente en la programación de las radiodifusoras lojanas?

3. JUSTIFICACIÓN

En lo social.-

El presente proyecto tiene como objetivo contribuir con estrategias comunicacionales radiales al desarrollo integral del adulto mayor de Loja. Este sector ha sido relegado por los medios de comunicación masiva, específicamente por las radiodifusoras locales, contradiciendo la normativa de la Constitución vigente entre

otros reglamentos que facultan la participación del adulto mayor, desde todas las perspectivas comunicativas.

Si bien este grupo social ha emprendido acciones en pro de sus derechos a través de la organización, principalmente en Loja. Es escaso el trabajo en el ámbito comunicativo. Quienes han participado en los medios masivos han sido dirigentes de gremios en casos aislados, sin embargo el sentir del adulto mayor ha quedado en el plano casi olvidado.

Una de las expresiones y/o manifestaciones es a través de la comunicación y es menester que los adultos mayores, por su condición y experiencia, estén vinculados en ambientes que les permitan desarrollar y construir un mejor futuro. La alternativa comunicacional (radio) permitirá al sector vulnerable tener espacios de diálogo y difusión de sus actividades.

En lo Institucional.-

El desarrollo de este trabajo de investigación constituirá un valioso aporte para la Universidad Nacional de Loja (UNL), al conocer el impacto de la oferta académica en el área de la Comunicación Social, específicamente en el diseño de programas radiales dirigidos a adultos mayores, con el cual se podrá iniciar procesos de rediseño y mejora del currículo de la carrera mencionada.

De igual manera, los propietarios de estos medios de comunicación podrían beneficiarse de las ofertas radiales innovadoras en el ámbito local, al conocer la incidencia de sus programas en la vida cotidiana del público, asumiendo de esta manera una de las políticas públicas sociales y/o comunicacionales.

El sector organizado facilita el desarrollo de la ejecución de la presente investigación porque a través de su trabajo conjunto permite la recopilación de información y por ende la ejecución de proyectos, de una manera eficiente y eficaz.

En lo Académico

Al egresar de la carrera de Comunicación Social, el estudiante se encuentra en la capacidad y responsabilidad de investigar e indagar de una manera exhausta y profunda los diferentes problemas sociales que ocurren en la comunidad, para de esta manera tratar de contribuir a la solución de los mismos, teniendo como base y a su vez aplicando todos y cada uno de los conocimientos adquiridos en la educación durante el período universitario.

Una de las políticas de la Universidad Nacional de Loja es vincularse con la comunidad, en este caso, a través de los comunicadores sociales, para dar soluciones viables a los problemas existentes, sobre todo cuando la comunicación funciona como

herramienta clave de orientación y educación para el desarrollo del adulto mayor.

El proyecto también se rige dentro de las “Líneas de investigación”, que presenta la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, cuando la “Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa”, cumple precisamente con la función de la “Línea matriz V”, con el programa I: Ética, comunicación y desarrollo humano.

4. OBJETIVOS

4.1. General

Contribuir con estrategias comunicacionales radiales encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor de la ciudad de Loja.

4.2. Específicos

- Determinar las políticas públicas de comunicación que caractericen al adulto mayor y su desarrollo integral en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos.
- Identificar si en la parrilla de las programaciones de la radiodifusión lojana existen transmisiones encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor.
- Plantear alternativas en una propuesta que permita, mediante estrategias comunicacionales radiales, el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

5.1.1 POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DEL ADULTO MAYOR

"En Ecuador los derechos humanos de las personas adultas mayores están contemplados en la Constitución Política del Estado, en convenios, declaraciones y tratados internacionales y en leyes internas mediante las cuales regula sus derechos".[13]

[13] Tomado de la Internet: www.mies.gov.ec. "Las personas adultas mayores sujetos de derechos". Lunes, 10 de mayo de 2010. 16h00.

Por tal razón, en los enunciados se enmarca la participación del adulto mayor en todos los ámbitos sociales, incluidos los comunicacionales, para su desarrollo integral y aplicación de derechos. El Estado, instituciones públicas y privadas están convocadas a cumplir tales acciones.

Carta Andina.-

En la Carta Andina para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos, firmada por los presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, reunidos en Consejo Presidencial Andino, y en nombre de los pueblos de la Comunidad Andina, *(*30 de septiembre de 1994); se estipula también los *"Derechos de los adultos mayores",*

En el Art 47: Prestarán atención a los siguientes temas prioritarios con miras a mejorar la promoción y protección de los derechos de los adultos mayores: (…) 3. La participación de los adultos mayores y sus organizaciones en la toma de decisiones sobre asuntos públicos que les concierne. 4. La protección efectiva del derecho de los adultos mayores… 5. La promoción de la participación e integración de los adultos mayores en la sociedad.

Constitución Política del Ecuador.-

"Dentro de la Constitución vigente, el sector del adulto mayor es considerado como grupo vulnerable y de atención preferente (Art. 35).

La normativa en la “Sección primera: Adultas y adultos mayores”, destaca que “Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad”.

En el Art. 38, El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En particular, el Estado tomará medidas de:

3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.

5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales…

El Art. 85, menciona: Buscarán hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos. Se formularán a partir del principio de

solidaridad. Si la ejecución vulnere o amenace vulnerar un derecho, deberá reformularse la política o adoptar medidas alternativas.[14]

Ley del Anciano.-

La Ley del Anciano nace con el objeto de garantizar el derecho a un nivel de vida que asegure la salud corporal y psicológica, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica, la atención geriátrica y gerontológica integral y los servicios sociales necesarios para una existencia útil y decorosa (Art. 2).

Los beneficiarios de esta ley son, según el Art. 1, las personas nacionales y extranjeras que han cumplido 65 años de edad. Esta ley establece los organismos de ejecución, determina los servicios, regula en especial el derecho a la salud, educación, las exoneraciones, su financiamiento.

Y corresponde al Ministerio de Bienestar Social (Actualmente Ministerio de Inclusión Económica y Social- MIES), la protección al anciano, para lo cual, deberá fomentar las siguientes acciones:

a) Efectuar campañas de promoción de atención al anciano en todas y cada una de las provincias del país;

b) Coordinar con la Secretaría de Comunicación, consejos provinciales, concejos municipales, en los diversos programas de atención al anciano.

[14] Vigente Constitución Política de Ecuador.

d) Impulsar programas que permitan a los ancianos desarrollar actividades ocupacionales, preferentemente vocacionales y remuneradas estimulando a las instituciones del sector privado para que efectúen igual labor. (Art. 4)

Art. 5.- Las instituciones del sector público y del privado darán facilidades a los ancianos que deseen participar en actividades sociales, culturales, económicas, deportivas, artísticas y científicas.

Art. 18.- El Ministerio de Bienestar Social creará incentivos en favor de las universidades para que preparen profesionales especializados en atención a la población anciana.[15]

Ordenanza municipal.-

En la localidad, el Consejo Cantonal de Loja elaboró una Ordenanza que *Regula las Políticas de la municipalidad con relación a las personas de la tercera edad,* en donde también se da el trato preferencial para este sector, y en el Art. 1, a más de regularse establece fomentar la participación e integración social de las personas adultas mayores, en todos los ámbitos o sectores de la sociedad.

Dentro del Art.3, se establece los principios rectores para la aplicación de la mencionada ordenanza, tales como la autonomía y autorrealización, equidad y la inserción de las personas de la tercera edad en todos los órdenes de la vida social y pública.

---

[15] http://www.derechoecuador.com. Generado: 4 de mayo, 2010, 19:58

En tanto, en el Art. 7, la municipalidad se compromete en la implementación de campañas de educación a la comunidad para promover y difundir los instrumentos legales, locales… vigentes a favor del adulto mayor. Para ello prevén otros medios, a más de Radio Municipal.

5.1.2 POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN VINCULADAS AL ADULTO MAYOR

Dentro de los siguientes marcos constitucionales, los medios de comunicación juegan un rol preponderante para el desarrollo integral de dicho sector.

Tales estatutos, incentivan la participación de los medios de comunicación en los procesos de educación y orientación para un desarrollo integral del adulto mayor, es que se manifiesta que este grupo tiene un trato preferencial dentro de los espacios comunicacionales.

Internacional.-

En el Marco Normativo Internacional, el “Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento”, sugiere algunas recomendaciones, vinculadas a los medios de comunicación:

“**Recomendación 35.-** A fin de facilitar la ayuda mutua de las personas de edad y aumentar su posibilidad de ser oídas, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales deberán estimular la formación y la libre iniciativa de grupos y movimientos de

personas de edad, así como las posibilidades de capacitar e informar a otros grupos de edad en materia de atención a las personas de edad.

Recomendación 46.- Debe emprenderse un esfuerzo bien coordinado con participación de los distintos medios de comunicación, que destaque los aspectos positivos del proceso de envejecimiento y de los ancianos mismos.

Entre otras cosas, este esfuerzo debe incluir:

a) la situación presente y en evolución de los ancianos y sus tendencias, especialmente en las zonas rurales de los países desarrollados y de los países en desarrollo, para determinar las verdaderas necesidades y condiciones y dar la respuesta adecuada…

Recomendación 49.- Los gobiernos y las organizaciones internacionales interesadas en los problemas del envejecimiento deben iniciar programas para educar al público en general sobre el proceso de envejecimiento y sobre las propias personas senescentes. Tales actividades deben iniciarse en la primera instancia y hacer participar a todos los grupos de edad en todos los niveles del sistema escolar estructurado.

Deberá reforzarse la función y participación de los Ministerios de Educación en ese sentido promoviendo y facilitando la inclusión del tema del envejecimiento en los planes de estudio, como un aspecto

del desarrollo normal y de la educación para la vida del individuo, desde la edad más temprana...

También deben usarse para elaborar tales programas diversos conductos no estructurados y medios de información tales como radio, televisión y prensa. Se recomienda, además, utilizar los medios de información como instrumentos para realzar la participación de las personas de edad en actividades sociales, culturales y educativas dentro de la comunidad, y que participen, por sí o por sus representantes, en la formulación y diseño de estos programas.

Investigación

Recomendación 60.- Deberán hacerse investigaciones sobre los aspectos de desarrollo y humanitarios del envejecimiento en los niveles local, nacional, regional y mundial. Deberá estimularse la investigación, especialmente en los aspectos biológico, mental y social. Entre los temas de investigación básica y aplicada de interés para todas las sociedades están, entre los afines al tema de investigación:

g) capacitación y educación.[16]

En la "Proclamación de los principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad", se insta a la comunidad internacional "j) A que aliente a la prensa y a los medios de

[16] Asamblea Mundial Sobre el Envejecimiento. Resolución de la Asamblea General 37/51 del 3 de diciembre de 1982. VIENA, AUSTRIA.

información pública a desempeñar una función central en la toma de conciencia sobre el envejecimiento de la población y las cuestiones conexas, incluidas la celebración del Día Internacional de las Personas de Edad, el 1 de octubre, y la difusión de los Principios de las Naciones Unidas en favor de las personas de edad;

En los apartados a) y b) del párrafo 1 del artículo 15 del Pacto se señala el compromiso de los Estados Partes de reconocer el derecho de toda persona a participar en la vida cultural y a gozar del progreso científico y de sus aplicaciones.

A este respecto, el Comité encomienda a los Estados Partes que tomen en consideración las recomendaciones contempladas en los Principios de las Naciones Unidas en favor de las personas de edad, en particular el principio 7: "Las personas de edad deberán permanecer integradas en la sociedad, participar activamente en la formulación y la aplicación de las políticas que afecten directamente a su bienestar y poder compartir sus conocimientos y pericias con las generaciones más jóvenes"; y el principio 16: "Las personas de edad deberán tener acceso a los recursos educativos, culturales, espirituales y recreativos de la sociedad".

En esta misma línea, la Recomendación Nº 48 del Plan de Acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento insta a los gobiernos y a las organizaciones internacionales a apoyar

programas encaminados a lograr un mayor y más fácil acceso físico a instituciones culturales y recreativas…”[17]

Ley de Comunicación.-

El proyecto de Ley de Comunicación, actualmente debatido en la Asamblea Nacional Constituyente, también menciona dentro del articulado la participación de este grupo vulnerable.

Así en el “*Art. 5.- Pluralismo, diversidad e inclusión social.-* El Sistema de Comunicación Social promoverá el ejercicio de los derechos humanos, la participación ciudadana y colectiva, sin discriminación de ninguna naturaleza formal y/o material en todas las formas y manifestaciones, la pluralidad, la diversidad e inclusión social, con especial énfasis en las personas y grupos de atención prioritaria, y facilitará el acceso equitativo al uso, propiedad de los medios.

Art. 30.- De los contenidos.- Los medios de comunicación social difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores que defienden la dignidad humana y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los Instrumentos Internacionales.

---

[17] Proclamación sobre el Envejecimiento, 42a. sesión plenaria. 16 de octubre de 1992

Art. 45.- De los espacios para la información pública.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios están obligados a prestar los servicios sociales gratuitos en información que sea de relevancia para la ciudadanía… Los mensajes deben promover la plurinacionalidad e interculturalidad, equidad de género; y la atención a los grupos de atención prioritaria".[18]

5.1.3 PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA SOCIEDAD

Es deber de la sociedad, desde todos sus ámbitos, contribuir en el desarrollo integral del adulto mayor, es decir mejorar sus condiciones de vida, para que se desenvuelvan en un ambiente de calidad.

"Según los estudios demográficos de las Naciones Unidas, en el año 2000, el mundo contaba con 590 millones de personas de setenta o más años de edad y en el año 2025 serán 1100 millones, con un aumento del 224 por 100 en relación con las cifras de 1975. Dicha población habitará tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.

Por ello en la Asamblea de Viena en 1983 se definieron aspectos puntuales para mejorar la calidad de vida del adulto mayor, donde se hizo énfasis en salud y nutrición, protección, vivienda y

[18] http://www.asambleanacional.gov.ec. Generado: 4 de mayo, 2010, 19:50

medio ambiente, familia y bienestar social, seguridad e ingreso y empleo y educación.[19]

Para analizar el ámbito de participación de los adultos mayores a la sociedad, la magíster Susana Berger, sugiere en su libro "La integración de los adultos mayores en la sociedad: sus desafíos" entender "al envejecimiento como un fenómeno que se refiere a los cambios que ocurren a través del ciclo de la vida.

Es un proceso gradual, de transformaciones a nivel biológico, psicológico y social, que ocurren a través del tiempo. Estas transformaciones son condicionadas, en gran parte, por el ámbito sociocultural de la persona. La vejez es, en este sentido, una construcción social en tanto cada sociedad le asigna un lugar, le atribuye particularidades en sus representaciones y le asigna o niega espacios sociales.

Diversos autores (Negri, 1995; Riley, 1987) concluyen en sus investigaciones que la buena calidad de vida es posible también en la edad avanzada y en la vejez y que las probabilidades de envejecer bien, aumentan si impera una adecuada interacción entre las características individuales y socioculturales del sujeto[20].

---

[19] http://www.psicogerontologia.com/monografias/monsalve.htm. Generado: jueves 6 de mayo, 16h00.

[20] "La integración de los adultos mayores en la sociedad: sus desafíos". Mgr. Susana Berger, del Departamento de la Mediana y Tercera Edad. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos. Tomado de la Internet. Jueves 6 de mayo, 16h05.

“La jubilación, que implica un retiro, no voluntario sino impuesto, de un mundo que por lo menos hasta hace poco tiempo estuvo estructurado alrededor del trabajo asalariado, el debilitamiento de las redes sociales que ello trae aparejado, las dificultades económicas generadas por jubilaciones magras, no cobradas a tiempo, servicios de salud que se restringen, de recreación y ocio que son también puestos en segundo lugar dan sentido a esta vulnerabilidad.

Se rediscute el concepto de vulnerabilidad como espacio entre la integración por un lado y el riesgo y la contingencia por el otro. Esto pone en juego la responsabilidad de quienes, desde los organismos del Estado y desde las instituciones de la sociedad civil, pueden y deben ocuparse de los adultos mayores, quienes son ciudadanos y por tanto sujetos de derecho”.[21]

5.1.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL ADULTO MAYOR

Los medios de comunicación son los principales convocados a contribuir con el desarrollo de los sectores de la sociedad, sobretodo los que requieren atención prioritaria, entre ellos niños, adolescentes, discapacitados, adultos mayores…

Rubén A. Castro Toschi, en su publicación “Medios de Comunicación Social y el adulto mayor”, sostiene que existe “la obligación de crear y mejorar las situaciones por las cuales los adultos mayores están pasando, promoviendo todo aquello que sea

[21] ÍDEM

de mayor accesibilidad para este sector, muchas veces dejado de lado.

La prevención es el pilar fundamental en todas las situaciones… Es previsible la importancia de los medios de comunicación y su influencia sobre las personas, ya que ellos modifican sus modales de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la formación de opinión pública.

Hoy, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantenerse en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. Y es precisamente de esos medios donde los adultos mayores se nutren comunicacionalmente".[22]

La prevención tiene un énfasis educativo, dicen Adriana Frávega y Mariela Carnino, cuando mencionan que "Toda la población (adulta mayor), a través de la familia, el sistema escolar y los medios de comunicación social, deben recibir educación sobre su propio proceso de envejecimiento y, además, conocimientos sobre la forma de relacionarse. A su vez, los actuales Adultos Mayores deben recibir información y asistencia para su autocuidado…[23]

---

[22] Encuentro de Formadores de Adultos Mayores, Universidad Nacional de Córdoba facultad de Ciencias Médicas. Generado de la Internet. Jueves 6 de mayo de 2010. 16h15.

[23] ADRIANA FRÁVEGA; MARIELA CARNINO, "**La comunicación y los adultos mayores",** un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad.

5.1.5 ADULTOS MAYORES Y LA RADIO

“Un proyecto ejecutaron Frávega y Carnino, de periodismo para la tercera edad, en donde determinan que “desde el campo de la Comunicación Social, es notoria la fertilidad del aporte a ofrecer, mayormente si se tiene en cuenta la urgente necesidad de garantizar sus derechos y de encontrar nuevamente de los adultos mayores la ponderación que sus sociedades les adeudan…

Por su parte, la historia de la radio se constituyó como uno de los ejes más significativos del taller a lo largo de todos sus niveles, ya que la mayoría consume con frecuencia este medio de comunicación. Durante el transcurso de las clases, los alumnos pudieron acceder a los estudios de Radio que posee la Facultad y de esta manera, realizaron sus propios programas.

La experiencia pasó las fronteras de la práctica áulica y se concretó en la salida dominical de una emisión, producida y realizada íntegramente por Adultos Mayores, en Radio Universidad AM 1390.

La radio ha sido, desde sus comienzos, el medio que ha logrado establecer un vínculo especial con su público. Apelando siempre a las sensaciones, cautivando el oído del oyente, estimulando su imaginación y generando emociones; existen muchas razones para entender el porqué del impacto de este medio en los Adultos Mayores.

Aún hoy, los Adultos Mayores viven una especie de romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva. Tenía un carácter más humano, porque haciendo uso de las emociones a través de radioteatros, acercaba a la gente un mundo mágico de historias y fantasías, como así también de situaciones cotidianas, en las que ellos se veían reflejados y conectados a personajes que hacían suyos.

Pero como la memoria necesita entrenamiento, el objetivo del taller apuntó a rememorar momentos vividos por los adultos mayores, donde pudieran encontrarse con el recuerdo de los tiempos de la radio, y en especial del radioteatro.

Pese a lo acelerado de los cambios que ha sufrido la forma en que se presentó la radio, el vínculo se ha sostenido con la misma fuerza de sus comienzos. Los cambios no sólo fueron tecnológicos sino también sociales; los ritmos de vida se vieron modificados por la vertiginosidad de lo cotidiano, con una importante incidencia del avance de las comunicaciones."[24]

Noemí Lopuzzo, en "Comunicación, lenguaje y cognición en la vejez", sostiene que "afortunadamente, la mayor parte de las personas de la tercera edad conservan la palabra. El lenguaje es su bien más apreciado. Los ancianos suelen utilizar ampliamente su lenguaje, hablan mucho y si no tienen con quién, hablan solos.

---

[24] ÍDEM

Gracias al lenguaje pueden guardar y compartir sus experiencias, hacer proyectos, amar y participar en distintos ámbitos sociales. La actividad comunicativa y lingüística en la vejez está determinada por dos procesos: Uno de carácter sociocultural, que es el alejamiento del sistema productivo, y el otro, de carácter biológico, que es el deterioro propio de todos los seres vivos en la etapa final de su vida. (Pág. 3.Lenguaje y envejecimiento de O.J.Rabadán). [25]

5.2 MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

5.2.1. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LAS RADIODIFUSORAS QUE TRANSMITEN DESDE LA CIUDAD DE LOJA

En la siguiente tabla se enuncia las principales emisoras locales con oficinas centrales en la ciudad de Loja y que abarcan la población estudiada. Valga señalar que las emisoras que están resaltadas en color naranja, pese a tener cobertura y oficinas centrales en la ciudad, su matriz principal es en Calvas.

[25]Tomado de la Internet: www.espaciologopedico.com. Jueves 6 de mayo de 2010, 16h20.

MEDIOS RADIALES EN LA CIUDAD DE LOJA[26]

Medio	Dial	Cantón	Población
Luz y Vida	88.1 FM	Loja	Loja
La Hechicera	88.9 FM	Loja	Loja
Centinela del Sur	12.10 AM	Loja	Loja
Municipal	90.1 FM	Loja	Loja
Ondas de Esperanza	94.1 FM - 1340 AM	Loja	Loja
Poder	95.3 FM	Loja	Loja
Colosal	97.3 FM	Loja	Loja
Loja	97.9 FM	Loja	Loja
Ondas del Zamora	98.1 FM	Loja	Loja
Universitaria	98.5 FM	Loja	Loja
Estéreo Sociedad	99.3 FM	Loja	Loja
Matovelle	100. 3 FM	Loja	Loja
Satelital	100.9 FM	Loja	Loja
Ecuasur	102.1 FM	Calvas	Loja
RC Plus (Cariamanga)	104.5 FM	Calvas	Loja
Súper Laser	104.9 FM	Loja	Loja
Planeta Sur	106.1 FM	Loja	Loja
Rumba Estéreo	106.9 FM	Loja	Loja
Ecotel	107.7 FM	Loja	Loja

Luego de cada parrilla de programación radial, se anexa los cuadros estadísticos, con los cuales se cuantifica el número de programas; y, de ellos, los que están dirigidos al adulto mayor, tomando como base la oferta comunicativa, dentro de la dimensión estructural de la Producción Radiofónica.[27]

[26] Facilitado por Relaciones Públicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)-Loja.
[27] MATA, Ma. C. y Scaraffia, S.: Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. ALER; Quito, Ecuador, 1993.

PROGRAMACIÓN DE RADIO "LUZ Y VIDA" (88.1 FM)[28]

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
04h00	Apertura de la programación del día **(pregrabado)**				
04h10 – 05h55	Nuevo Amanecer Agropecuario **(agricultura)**				
05h55 – 06h00	El Santo del día **(religión)**				
06h00 – 06h15	Reflexiones del P. Jesús Curiel **(religión)**				
06h15 – 09h00	Notiradio I Emisión **(informativo)**				
09h00 – 11h00	Variedades musicales con Silvana en la Mañana **(ómnibus)**				
11h00 – 12h00	Anuncios Hora Clave **(clasificados)**				
12h00 – 13h20	Notiradio II Emisión **(informativo)**				
13h20 – 13h30	Informativo Eclesial **(religión)**				
13h30 – 14h00	Música Especial Instrumental **(música**)				
14h00 – 17h00	A toda música **(música)**				
17h00 – 18h00	Radio Deportes (**entretenimiento)**				
18h00 – 19h00	Notiradio III Emisión **(informativo)**				
19h30 – 20h30	Melodías del corazón	Encuentro latino	Ora conmigo	Encuentro latino	Melodías del corazón
20h30 – 23h00	Melodías del corazón **(música)**				
23h00	Despedida de la programación **(pregrabado)**				

SÁBADO:

05h00	Apertura de la programación del día **(pregrabado)**
05h00 - 05h30	Música Mariana **(religión)**
05h00 - 05h55	Santo Rosario **(religión)**
05h55 –	El Santo del día **(religión)**
06h00 –	El Ángelus **(religión)**
06h05 –	Música Mariana **(religión)**
07h00 –	Rompiendo cadenas **(opinión y debate)**
08h00 –	Programa UNE **(gremial)**
10h00 -	Cadena sabatina **(Informativo Estatal)**
12h00 –	La voz del Transportista **(informativo)**
13h00 –	Programa musical **(música)**
17h00- 18h00	Cantones de mi tierra **(radio revista)**
18h00 –	Reflexiones del P. Jesús Curiel **(religión)**
18h30 –	Santo Rosario **(religión)**
19h00 --	Invasión musical **(música)**
23h50 –	Consagración a la Virgen **(religión)**
23h55 –	Despedida de la programación **(pregrabado)**

[28] Facilitado por la Secretaría de Radio Luz y Vida. Jueves, 6 de mayo de 2010.

DOMINGO:

05h00	Apertura de la programación del día **(pregrabado)**
05h00 - 06h00	Consagración a la Virgen María **(religión)**
06h00 - 06h05	El Ángelus **(religión)**
06h05 –	El Santo Rosario **(religión)**
06h30 –	Reflexión P. Jesús Curiel **(religión)**
07h00 –	Programa de la Coop. de Educadores de Loja **(gremial)**
08h00 –	Boleros y valses rítmicos **(musical)**
10h00 –	Programa La Voz de los cantones **(informativo)**
11h00 -	Audición de gala del pasillo ecuatoriano **(música)**
13h00 –	Programa musical **(música)**
18h00 –	Música religiosa **(música)**
19h00 - 20h00	Santa misa **(religión)**
20h00 –	Reflexiones del Movimiento Juan XXIII **(religión)**
21h00 –	Entre canción y canción **(música)**
22h45 --	Consagración a la Virgen **(religión)**
22h55 –	Despedida de la programación **(pregrabado)**

CUADRO Nro. 1

PROGRAMACIÓN DE RADIO "LA HECHICERA" (88.9 FM)[29]

NOMBRE DEL PROGRAMA	ENCARGADO PRESENTADOR (ES)	DIA	HORARIO	TIPO
Noticiero 'Matinal'	Luis Lima C.	Lunes a viernes	05h30 -06h30	Noticiero
Noticiero 'Primer Plano'	Freddy Aponte	Lunes a viernes	06h30 - 09h00	Noticiero
En la radio	José Rojas	Lunes a viernes	09h00 - 12h00	Radio-revist familiar
Noticiero 'Meridiano'	Vicente Castillo y Jeannine Cruz	Lunes a viernes	12h00 - 13h30	Noticiero
"Ovación"	William Contento	Lunes a viernes	13h30 - 14h30	Deportes
Tardes mágicas	Fabián Coronel Jr.	Lunes a jueves	14h30 - 18h00	Musical/ Farándula
Noticiero "Síntesis"	María José Coronel y Diana Ordoñez	Lunes a Viernes	18h00 - 19h00	Noticiero
Hechizándote	Silvia Cuenca	Lunes a jueves	19h00 - 22h00	Musical
Al filo de la noche	Ángel Cueva	Lunes a jueves	22h00 - 01h00	Musical
Hoy es viernes	Julio César Alarcón	Viernes	14h30 - 18h00	Musical
Hoy es viernes	Julio César Alarcón	Viernes	19h00 - 20h00	Musical
Hoy es viernes	Patricio Vásquez	Viernes	20h00 - 24h00	Musical
Noche de amantes	José Vásquez	Sábado	00h00 - 04h00	Musical
Noticiero Matinal	Luis Lima C.	Sábado	06h00 - 06h30	Noticiero
Opinión ciudadana	Lenin Paladines	Sábado	06h30 - 08h30	Debate y opinión
El personaje de la semana	Galo Aguirre	Sábado	08h30 - 09h30	Musical
Música programada	Andrés Coronel	Sábado	09h30 - 10h00	Musical
Informe presidencial	ECTV	Sábado	10h00 - 12h00	Informativo
Música programada	Andrés Coronel	Sábado	12h00 - 15h00	Musical
Área de escape	Luis Avendaño, José Pablo Japón y Paula Larco	Sábado	15h00 - 17h00	Musical
Música programada	Andrés Coronel	Sábado	17h00 - 21h00	Musical
Música	Juan Carlos Collahuazo	Sábado	21h00 - 24h00	Musical

[29] Facilitado por la Secretaría de Radio La Hechicera y CDS. Viernes, 7 de mayo de 2010.

programada				
Música lojana	Luis Lima C.	Domingo	07h00 - 08h00	Música lojana
Loja de antaño	Luis Lima C.	Domingo	08h00 - 09h00	Música lojana
Presencia de FUTE	FUTE	Domingo	09h00 - 10h30	Programa de debate y opinión
Escenario	Paulina Jaramillo	Domingo	10h30 - 12h30	Cultural
Música	Juan Carlos Collahuazo	Domingo	12h30 - 15h00	Musical
Furia Juvenil	Stalin Vera	Domingo	15h00 - 19h00	Musical
Música programada	Juan Carlos Collahuazo	Domingo	19h00 - 24h00	Musical

CUADRO Nro. 2

PROGRAMACIÓN DE RADIO "CENTINELA DEL SUR"

(12.10 AM)[30]

LUNES A JUEVES

05h30 a 06h30 Informativo Matinal (Ing. Luis Lima)

06h30 a 09h00 Noticiero Primer Plano (Dr. Fredy Aponte)

[30] Facilitado por la Secretaría de Radio La Hechicera y CDS. Viernes, 7 de mayo de 2010.

09H00 a 12H00	Música Variada (baladas actuales)
12h00 a 13h30	Cadena Informativa Meridiano (Lic. Vicente Castillo y Jeannine Cruz)
13h30 a 14h30	Programa Deportivo “Ovación” (William Contento)
14H00 a 16H00	Música Tropical (Cumbias, merengues, salsa, vallenatos)
16H00 a 17H00	Boleros, rancheras, corridos
17h00 a 18h00	Pasillos – Música Nacional
18h00 a 19h00	Informativo Síntesis (María José Coronel y Diana Ordoñez)

VIERNES

05h30 a 06h30	Informativo Matinal (Ing. Luis Lima)
06h30 a 09h00	Noticiero Primer Plano (Dr. Fredy Aponte)
09H00 a 12H00	Música Variada (baladas actuales)
12h00 a 13h30	Cadena Informativa Meridiano (Lic. Vicente Castillo y Jeannine Cruz)
13h30 a 14h00	Música Instrumental
14H00 a 18H00	Hoy es viernes (Música)

18h00 a 19h00	Informativo Síntesis (María José Coronel y Diana Ordoñez)

SÁBADO

06h00 a 06h30	Informativo Matinal (Ing. Luis Lima)
06h30 a 08h00	Opinión Ciudadana
08h00 a 09h30	El Personaje de la Semana (Ing. Galo Aguirre)
09H30 a 10H00	Música Tropical
10h00 a 12h00	Cadena del Presidente
12H00 a 13H00	Música Tropical

DOMINGO

07H00 a 09H00	Música Lojana (Ing. Luis Lima)
09h00 a 10h30	Presencia de UNE
10H30 a 13H00	Escenario
13h00	Finalización de Programación

CUADRO Nro. 3

PROGRAMACIÓN DE RADIO "MUNICIPAL" (90. 1 FM)[31]

HORARIO	PROGRAMAS
	DE LUNES A VIERNES
03H00 – 05H00	MÚSICA ECUATORIANA POPULAR (Automatización)
05h00 – 07h00	AMANECER ECUATORIANO: Música nacional clásica, dirige Dr. Luis Antonio Quizhpe.(en vivo)
07h00 – 08h30	VISIÓN INFORMATIVA: Entrevistas en vivo. Dirige Yoisi Cárdenas y Luis Granda (de martes a jueves).
08H30 – 09H30	DEPORTIVÍSIMO: Programa arrendado por el señor Gonzalo Piña.
09H30 – 11H45	BUENOS DÍAS AMÉRICA: Programa interactivo de corte popular con música variada. Luis Granda.
11H45 – 13H30	ENFOQUE INFORMATIVO: Programa contratado por Ramiro Pereira.
13H30 – 15H00	MÚSICA ORQUESTADA: Difusión de Obra Social Municipal
15H00 – 17H00	VIVA LA TARDE: Radio revista – programa interactivo, música juvenil… Jenny Cabrera.

[31] Facilitado por la Secretaría de Radio Municipal. Miércoles, 5 de mayo de 2010.

HORARIO	PROGRAMAS
18H00 – 19H00	RAÍCES: Música Latinoamericana, trova y nueva canción, Euclides Coronel.
19H00 – 03H00	MÚSICA VARIADA DEL RECUERDO: Automatización. (Carpeta)
	LUNES
07H00 – 08H30	PROGRAMA "EL MUNICIPIO Y EL PUEBLO": Responsable Miguel Castillo y Jenny Cabrera.
17H00 – 17H15	PROGRAMA A CARGO DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD. Cada quince días
	MARTES
07H30 – 07H40	CADENA NACIONAL
15H00 – 15H30	LA VOZ DE LOS MAYORES: Programa del Hogar Social Reina del Cisne. Cada quince días. Responsable: Hna. Yolanda Gil.[32]
18H00 – 19H00	LOJA Y SUS 13 PARROQUIAS: dirige Arq. Henry Carrión, Jefe de Centro Histórico.
	MIÉRCOLES
07h30 – 08H30	Espacio para intervención del alcalde Jorge Bailón Abad propuesta)
17H00 – 18H00	AMERICANA PATRIA MORENA: Conduce Paulina Jaramillo, Centro Cultural Alfredo Mora Reyes.
	JUEVES
17H00 – 18H00	RAÍCES HISTÓRICAS: Programa del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
	VIERNES
08h00 – 08H30	PROGRAMA "EL MUNICIPIO Y EL PUEBLO": Responsable Miguel Castillo y Jenny Cabrera.

[32] Identificado un programa dirigido al desarrollo integral del Adulto Mayor.

HORARIO	PROGRAMAS
16H30 – 17H00	PROGRAMA “IMIGRACIÓN AL DÍA”: Conduce Iván Salazar
	SÁBADO
08H00 – 09H00	HOGAR Y FAMILIA: Responsable, Dr. Carlos Cuenca Espinosa
09H00 – 10h00	“LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SON LOS ÁNGELES SOBRE LA TIERRA”: Responsable, Dr. Wilson Rosillo.
10H00 – 13h30	TRANSMISIÓN DE LA CADENA NACIONAL PRESIDENCIAL.
13h45 – 16h00	Transmisión de partidos de fútbol de la Liga de Loja, durante el Campeonato.
16h00 – 09h00	Música variada, automatización.
	DOMINGO
09h00 – 10h00	CONEXIÓN: programa cultural de animación a la lectura. Conducción: Dr. Luis Antonio Quizhpe. (en vivo)
10h00 – 11h00	PROGRAMA DE LA ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS VISUALES DE LOJA. (En vivo): dirige Lic. José Jaramillo.
11H00 – 11H30	OLAS DE ESPERANZA: Programa Evangelizador de la Renovación Católica Carismática.
11h30 – 12h00	MÚSICA VARIADA (Carpeta)
12h00 – 15h00	PASARELA MUSICAL DEL RECUERDO. Conducción, Hugo Ramón.
15h00 – 03h00	MÚSICA VARIADA. Automatización.

CUADRO Nro. 4

PROGRAMACIÓN DE RADIO "ONDAS DE ESPERANZA" (94.1 FM)[33]

HORA	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	DÍA
05:15	Momento Decisivo	Religioso	mar jue
05:30	Amanecer	Oración	lu mie vie
06:00	Música	Música	
07:00	Enfoque a la familia	Orientación familiar (CD)	
07:15	Música	Música	
07:30	Noticiero hechos	Informativo (local)	
08:00	Delante de tu trono	Oración	
09:00	Atrévete	Orientación a mujeres (local)	
10:00	Hola Familia	Orientación a la familia (local)	lu mie vie
10:00	Mejores días	Entretenimiento (local)	mar jue
11:00	"En Contacto" con WM	Mensaje religioso	
12:00	Informativo HCNoticias satélite	Informativo (ALAS)	
12:30	Noticiero "Hechos"	Informativo (local)	
13:00	Onda Deportiva	Deportes (local)	
13:30	Música	Música religiosa	
14:00	Música Tropical		
15:00	Conectados	Musical juvenil	
17:00	Especialísimo satélite	Musical	
18:00	Música	Musical	

[33] Facilitado por la Secretaría de Radio Ondas de Esperanza. Jueves, 6 de mayo de 2010.

18:10	Cuidad Médica satélite	Medicina (ALAS)	
18:30	Música	Musical	
19:00	Entre amigas	Orientación mujeres	
19:15	Música	Musical	
19:30	Spotlight	Aprender inglés	
19:45	Enfoque a la familia	Orientación familiar (CD)	
20:00	Enlace Cadena ALAS hasta las 05:30	Música	

SÁBADO

HORA	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
08:00		
09:00	RAINBOW	(Local)
11:00	Vivencias	Mensajes religiosos
12h00	ALAS Enlace a satélite	Música
14:00	Ciudad en Onda	Cultural juvenil (local)
19:00	Rompiendo Cadenas	Rock
21h00	Enlace a satélite hasta lunes a las 5:30	Música

CUADRO Nro. 5

PROGRAMACIÓN DE RADIO "PODER" (95.3 FM)[34]

LUNES A VIERNES:

06h00: ***Contrarreloj***: *Darwin Paccha.* Música y las notas más relevantes de la prensa.

09h00: ***Conector*****:** *Patricio Riofrío.* Propuesta dinámica cargada de concursos, premios y música.

12h00: ***Poder Noticias*****:** Noticiero dirigido por Fabián Coronel.

13h30: ***Aperitivo*****:** Música suave

14h00: ***Tardes de Poder:*** Programa musical conducido por Fabricio Oñate.

17h00: ***Tiempo de Juego*****:** *Toño Cevallos* Música reciente y clásicos del pop, entretenimiento…

19h00: ***Ciento Ochenta*****:** *Tania Ordoñez* Espacio interactivo de la radio. (Lunes, martes y jueves).

22h00: ***El Sótano***: Programa en compañía de Johny León. Música. (Lunes a jueves).

SÁBADO:

07h00: ***Música Libre*****:** Difusión de música (programado).

---

[34] Facilitado por la Secretaría de Radio Poder. Jueves, 6 de mayo de 2010.

08h00: ***Relájate*****:** Música, combinada con notas y concursos presentada por Darwin Paccha.

13h00: ***Aperitivo*****:** Música suave.

15h00: ***Golpes de la Semana*****:** Revisión a las 30 canciones más populares de la provincia, conducido por Anita Játiva.

18h00: ***Extracto:*** Programa de especiales de artistas, con un artista invitado, cada semana, en el cual se revisa toda la historia musical del invitado, por Javier Montalvo.

19h00: ***Música Libre*****:** Difusión de música, programado.

DOMINGO:

06h00: ***Música Libre*****:** Difusión de música, programado.

08h00: ***Golpes de la Semana (Reprisse)*****:**

11h00: ***Extracto (Reprisse)***

13h00: ***Aperitivo*****:** Música suave.

14h00: ***Música Libre*****:** Difusión de música, programado.

16H00: ***Hacéldama****:* Programa conducido por Pablo Saritama y orientado, dentro de un eclecticismo musical, a rescatar clásicos del jazz, rock, blues, soul intercalándolos con bandas alternativas actuales.

20h00: ***Rock Express***: El espacio alternativo de la Radio, conducido por Pablo Andrade.

CUADRO Nro. 6

PROGRAMACIÓN DE "RADIO COLOSAL" (97.3 FM)[35]

LUNES A VIERNES

HORARIO	PROGRAMACIÓN	DIFUSIÓN	DESCRIPCIÓN
06h00	Inicio de Programación		Música de apertura
06h00 – 07h00	Para usted señora	Automatización	Música variada
07h00 – 08h00	Colosal Noticias (I Emisión)	En vivo	Informativo
08h00 – 08h30	Contemporáneos	Automatización	Música variada
08h30 – 09h30	Informadores del Deporte	En vivo	Deportivo
09h30 – 10h30	Avisos clasificados	En vivo	Clasificados
10h30 – 12h00	Con calor de hogar	En vivo	Orientación, ayuda profesional

[35] Facilitado por la Secretaría de Radio Colosal. Jueves, 6 de mayo de 2010.

12h00 – 13h00	Colosal Noticias (II Emisión)	En vivo	Informativo
13h00 - 14h00	Informadores del Deporte	En vivo	Deportivo
14h00 – 15h00	El Gran Musical (pop & rock)	Automatización	Música variada
15h00 – 17h00	Las más pedidas	Automatización	Música
17h00 – 18h00	Así como ayer	En vivo	Música del recuerdo
18h00 – 19h00	Clásicos en inglés	Automatización	Música en inglés
19h00 – 22h00	Zona Nocturna	Automatización	Música variada
22h00	Cierre de programación		

SÁBADO

HORARIO	PROGRAMA-CIÓN	DIFUSIÓN	DESCRIPCIÓN
06h00	Inicio de Programación		Música de apertura
06h05 – 10h00	El Gran Musical	Automatización	Música variada
10h00 – 12h00	Pronóstico Deportivo	En vivo	Interactivo deportivo
12h00 – 15h00	El Gran Musical	Automatización	Música variada
15h00 – 17h00	Top Ranking	Pre -grabación	Canciones más votadas
17h00 – 19h00	El Gran Musical	Automatización	Música variada
19h00 – 22h00	Zona Nocturna	Automatización	Música variada

DOMINGO

HORARIO	PROGRAMA-CIÓN	DIFUSIÓN	DESCRIPCIÓN
05h30 – 06h00	Inicio de Programación		Música de apertura
06h00 – 23h00	Fin de Semana	Automatización	Música variada

CUADRO Nro. 7

PROGRAMACIÓN DE "RADIO LOJA" (97.7 FM)[36]

LUNES A VIERNES

05:00 "BUENOS DÍAS SEÑOR AGRICULTOR" (Música ecuatoriana de siempre y consejos para el agricultor).Conducción: Jorge Luna.

06:30 INFORMATIVO "ENFOQUE" Realidad de Loja, Ecuador y el mundo en noticias. (Conducción: José Luis Ojeda).

[36] Facilitado por la Secretaría de Radio Loja. Jueves, 6 de mayo de 2010.

08:00 “EL SONIDO DE NORTE AMÉRICA” (Conducción: Carlos Eduardo Ruiz López).

09:00 “DEPORTES MOMENTOS ESTELARES” (Conducción: José Iñiguez y Marco Romero.

10:00 VARIEDAD MUSICAL (Diego Ruiz).

12:00 “UN CONSEJO Y UNA MELODÍA” (Conducción: Eduardo Ruiz Luna.

12:30 “EL INFORMATIVO 97.7 (Conducción: Walter González Prado).

14:00 VARIEDAD MUSICAL (Conducción Diego Ruiz)

16:00 “VIEJITOS PERO BUENOS” Recuerdos en música e interpretación. (Conducción: Doris Duque)

18:00 “LOS ESPECIALES DE LA MÚSICA ECUATORIANA”, LUNES A JUEVES, “VIERNES LOJANO”

19:00 “PROGRAMA LA ALEGRIA ERES TU”. Concientización sobre el uso de las drogas y el alcohol.

20:00 “EL SONIDO DE NORTE AMÉRICA” Segunda edición, (Conducción: Carlos Eduardo Ruiz López).

21:00 “NOCTURNO MUSICAL” (Conducción: Eduardo Ruiz).

SÁBADO

07:00 "**DESAYUNO CULTURAL":** Acontecer social y cultural de Loja y su provincia (Conducción: Luis Antonio Quizhpe).

08:00 SÁBADOS MUSICALES

08:30 "INFORMATIVO COMUNITARIO" DE LA CRUZ ROJA

09:00 "DEBATIENDO" Opinión educativa, social y política (Conducción: Mario Jiménez).

09:30 LA SALUD, USTED Y EL DR. AGUIRRE. (Conducción: Lenin Aguirre).

10:00 JOVENES POR LA PAZ, (Conducción: María Nieves Vidal).

11:00 "SIN LIMITES": Noticias y reportajes de la labor progresista del discapacitado ecuatoriano (Conducción: Jorge Arévalo y Vanessa Gordón).

11:30 "EL COOPERATIVISMO" (Conducción: Robinson Cueva).

13:00 "MÚSICA UNIVERSAL": Instrucción para conocimiento musical del mundo.

14:00 SÁBADO MUSICAL "FIN DE SEMANA"

20:00 "INFINITO 97.7 F.M: Clásicos en inglés desde los años 50´s (Música, ciencia y curiosidades).

24:00 MUNDO MUSICAL VÍA SATÉLITE

DOMINGOS EN FAMILIA

Conducción: Geovanna Reinoso.

07:00 VARIEDAD MUSICAL

08:00 EL ARTISTA LOJANO, su música, su historia.

09:00 BOLEROS

10:00 PROGRAMA LA ALEGRÍA ERES TÚ

11:00 MUSICA DEL RECUERDO

12:00 REPRISSE DEL PROGRAMA JOVENES POR LA PAZ

13:00 LA MUSICA UNIVERSAL

14:00 VARIEDAD MUSICAL

18:30 EVANGELIZANDO MI FAMILIA

19:00 EL MUNDO MARAVILLOSO DE LA MUSICA

22:00 CIERRE DE LA AUDICION.

COBERTURA DE LA RADIO LOJA 97.7 F.M.

Radio Loja 97.7 FM cuenta con cuatro repetidoras ubicadas en los siguientes sectores:

CERRO VILLONACO: Cantón Loja,

CERRO PUGLLA: Cantón Saraguro

CERRO COLAMBO: Cantón Gonzanamá

CERRO MOTILONES: Cantón Celica

CUADRO Nro. 8

PROGRAMACIÓN DE "RADIO ONDAS DEL ZAMORA"

(98.1 FM)[37]

- *Target de música de las décadas 70-80-90 y actual en español e ingles con contenido- estilo variada.*

LUNES A VIERNES

06H00 – 06H45 "**Música para Papá"**	*Boleros en las mejores voces románticas*
06h45 "Tiempo De Noticias"	*Noticias del día.*

[37] Facilitado por la Secretaría de Radio Ondas de Zamora. Martes, 11 de mayo de 2010.

08h00 "***Programación musical"***	*Lo mejor de los años 70- 80 y 90 español-inglés*
10h00 "***Hablemos Claro"***	Programa interactivo, farándula c*omentarios, curiosidades…*
12h00 "***Tiempo de Noticias"***	*Segunda emisión*
13h00 "**Instrumental"**	Música
14h00-17H00	Música Variada
17H00-19H00 "**Retro"**	Programa interactivo con a música retro décadas 80-90-2000 español e ingles.
19H00-06H45	Programación variada para toda la noche

PROGRAMACIONES ESPECIALES:

Miércoles 18H30 A 19H30	América Esencial, Música Folklórica

Viernes 23h00- 24h00 "Rock clásico en inglés"

Sábados

06H00-07h00 "Programación Musical" *Música Latinoamericana*

08h00-10h00 “Música retro en inglés”

10H00-11h30 “América esencial” *Música latinoamericana*.

11H30 – 12H-30 “Concierto de la Semana”

12h30 – 08h00 “Música variada de fin de semana”

Domingos

06H00-08h00 “***Programación musical”*** *Latinoamericana*

08h00-10h00 “***Música retro en ingles”*** *Décadas 80-90-2000*

10H00-06h00 “*Música actual”* *Lo mejor de la música*

CUADRO Nro. 9

PROGRAMACIÓN DE "RADIO UNIVERSITARIA"

(98.5 FM)[38]

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
05H00	Programación Digital	Programación Digital	Programación Digital
06H00	Programación Digital	Programación Digital	Programación Digital
07H00	Música Ecuatoriana	Reprisse Informativo (Resumen)	Reprisse Informativo (Resumen)
07H30			
08H00	Nuestros	Nuestros	Nuestros
08H30	Artistas Lojanos	Artistas Lojanos	Artistas Lojanos
09H00	Informativo Universidad al Día	Informativo Universidad al Día	Informativo Universidad al Día
O9H30			
10H00	Carrera de Administración Pública	Banca y Finanzas en Opinión y Análisis	Opinión Universitaria Centro Desarrollo. A.J.S.A.
10H30	Tribuna Universitaria y Popular		
11H00		El Manuel Cabrera Lozano INFORMA	Música variada
11H30	Cantares Nacionales	Cantares Nacionales	Cantares Nacionales
12H00	Reprisse de Informativo de las 09h00	Reprisse de Informativo de las 09h00	Reprisse de Informativo de las 09h00
12H30			
13H00	Música de Folklor	Música de Folklor	Música de Folklor
13H30	Música de Folklor	Música de Folklor	Reprisse Revista Tv. Nuestra Imagen
14H00	Música Tropical	Música Tropical	Música Tropical
14H30			
15H00	Programa de Organismos Estudiantiles	Los Emprendedores Administración	La Nueva Onda del Bienestar
15H30		De Empresas	Universitario
16H00	Informativo Universidad al Día	Informativo Universidad al Día	Informativo Universidad al Día
16H30	Producciones CIESPAL	Producciones CIESPAL	Producciones CIESPAL
17H00	Lojanidades	Boleros	
17H30	Lic. B. Cuenca		Boleros
18H00	Música variada	Música variada	Música variada

[38] Facilitado por el Director del CERACYT, Fidel Maldonado. Lunes, 10 de mayo de 2010.

18H30	Música variada	Música variada	Música variada
19H00	Música variada	Música variada	Música variada
19H30	Música variada	Música variada	Música variada
20H00	Música variada	Música variada	Música variada
20H30	Reprisse Informativo de las 16h00	Reprisse Informativo de las 16h00	Reprisse Informativo de las 16h00
21H00			
21H30	Programación Digital	Programación Digital	Programación Digital

HORA	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
05H00	Programación Digital	Programación Digital	La Hora del Agro, con aroma a nuestra tierra.	Programación Digital
06H00	Programación Digital	Programación Digital	Programación Digital	Programación Digital
07H00	Reprisse Informativo (Resumen)	Reprisse Informativo (Resumen)	Música Ecuatoriana	Música Ecuatoriana
07H30				
08H00	Nuestros Artistas Lojanos	Viernes De Recuerdo	Reprisse Banca y Finanzas en Opinión y Análisis	Reprisse Opinión Universitaria Centro Desarrollo. A.J.S.A.
08H30				
09H00	Informativo Universidad al Día		Cantares nacionales *	Cantares nacionales *
O9H30			Reprisse Familia, Adicciones y Rehabilitación. Carrera Psicorrehabili-tación y Educación Especial	Música variada
10H00	Familia, Adicciones y Rehabilitación. Carrera de Psicorrehabili-tación y Educación Especial			Reprisse Próximo Destino

10H30		En	Reprisse La Nueva Onda del Bienestar Universitario	Administración Turística
11H00	Música variada	Recuerdo		Música Cubana
11H30	Cantares Nacionales		Música Cubana	Reprisse Carrera de Administración Pública
12H00 – 12H30	Reprisse de Informativo de las 09h00	Noti A.E.A.C.	Resumen semanal de noticias y Noti A.E.A.C.	Resumen informativo semanal
13H00		Música de Folklor		Reprisse Salud es Vida. Área Salud Humana
13H30	Música Tropical	Música de Folklor	De Empresas	
14H00		Música Tropical	Música Variada	Música Flamenca
14H30			Música Variada	
15H00	Próximo Destino	Hoy en la comunicación	Música Tropical	Reprisse Hoy en la Comunicación Carrera Com. Social
15H30	Adm. Turística	Carrera Com. Social	Reprisse El Manuel Cabrera Lozano INFORMA	
16H00	Informativo Universidad al Día	Informativo Universidad al Día	Música Tropical	Música Variada
16H30	Producciones CIESPAL	Producciones CIESPAL		Reprisse Programa de Organismos Estudiantiles

17H00	Boleros	Lojanidades Lic. B. Cuenca		Música Variada
17H30			Reprisse La Hora del Agro con aroma a nuestra tierra. Carrera de Ing. Agronómica	
18H00	Música variada	Música variada		Música Tropical
18H30	Música variada	Música variada	Música Variada	Música variada
19H00	Música variada	Música variada	Reprisse Tribuna Universitaria y Popular Del Lunes	
19H30	Música variada	Música variada		
20H00	Música variada	Música variada	Música variada	Revista Televisiva Nuestra Imagen
20H30	Reprisse Informativo de las 16h00	Reprisse Informativo de las 16h00	Música variada	Música variada
21H00			Programación Digital	Programación Digital
21H30	Programación Digital	Programación Digital		

CUADRO Nro. 10

PROGRAMACIÓN DE "RADIO ESTÉREO SOCIEDAD" (99.3 FM)[39]

DE LUNES A VIERNES

04H45 A 05H45 **ALEGR E AMANECER ECUATORIANO**

Conducción: Noé Cuenca

05H45 A 06H20 **LA HORA J. J.**

Conducción: Lino Paredes y Nixon Pinta

06h20 A 08H20 **NOTICIERO "PROPUESTA INFORMATIVA"**

Conducción: Patricio Narváez

08h20 A 12H00 **ZONA LATINA**

Conducción: Marco Gustavo

Música Tropical

12H00 A 13H00 **NOTI HOY SEGUNDA EMISIÓN**

Conducción: Adriano López

[39] Facilitado por la Secretaría de Radio Sociedad. Jueves, 6 de mayo de 2010.

13H00 A 14H00 DIARIO DEPORTES

Conducción: Leonardo Pucha y David Moncayo

14H00 A 17H00 REPÚBLICA DEL SABOR

Conducción: Jacobito

Música Tropical

17h00 A 19H00 SALSA EN LA SANGRE

Conducción: Leonardo Pucha

Música: Salsa

19H00 A 22H30 MAGIA ROMÁNTICA

Conducción: Jorge Vinicio

22H30 A 05H00

Música Baladas Actuales Y Del Recuerdo

VIERNES & SABADOS

21H00 a 24H30 CANTINA ABIERTA

Conducción: Rodrigo mejía

SÁBADO

07H00 A 08H00 LOJA CUXIBAMBA DEL AYER

Conducción: David Moncayo

08H00 A 10H00 NUESTRA AMERICA

Conducción: Lic. Campos Ortega Romero

10H00 A 13H00 ZONA DE FUEGO

Conducción: Pepe Ortega y Dj. Pato Mix

13H00 A 21h00 Música variada (Programada)

21H00 A 24H30 CANTINA ABIERTA

Conducción: Dr. Rodrigo Mejía

Música Rokolera, Boleros, Pasillos

24H30 A 06H00 **Música: variada** (Programada)

DOMINGO

06H00 A 08H00 **SIEMPRE CONTIGO**

Conducción: Lino Paredes

08h00 A 13H00 **ZONA DE FUEGO**

Conducción: **Pepe Ortega y DJ Pato Mix**

Música tropical

13h00 A 20H00 **Mezclas (Programada)**

20H00 A 04H45 **MÚSICA DEL RECUERDO**

Variada.

CUADRO Nro. 11

PROGRAMACIÓN DE "RADIO MATOVELLE" (100.1 FM)[40]

HORARIO	DÍAS	RESPON-SABLE	PROGRAMA	CONTENI-DO
05h30 – 06h30	Lunes a domingo		Religioso	
06h30 – 07h00	Lunes a viernes		Música Nacional	Hormipac
07h00 – 09h00	Sábado	Programado	Zona Tropical	Música
07h00 – 08h00	Domingo	P. José Conde	Misa (Quinche)	Eucaristía
07h00 – 08h00	Lunes a viernes	Gonzalo A.	Noti - Uno	Informativo
08h00 – 09h00	Lunes a viernes	Gonzalo Avendaño	Sentimiento ecuatoriano	Pasillos
08h00 – 09h00	Domingo	Programado	Música instrumental	Música
09h00 – 11h00	Lunes a viernes	Lucía Herrera	Clasificados HCM -3	Clasificados
09h00 – 10h00	Sábado	Lucía Herrera	Clasificados HCM -3	Clasificados
10h00 – 12h00	Sábado	Cadena Presidencial	Enlace sabatino	Enlace nacional
09h00 – 11h00	Domingo	Programado	Música mexicana	Música
11h00 – 13h00	Lunes a viernes	Franco Angamarca	Radio revista "Buscando las llaves"	Programa cultural
11h00 – 14h00	Domingo	Programado	Rock 80	Música
12h00 – 14h00	Sábado	Franco Angamarca	Radio revista "Buscando las llaves"	Programa cultural

[40] Facilitado por la Secretaría de Radio Matovelle. Jueves, 6 de mayo de 2010.

14h00 – 18h00	Domingo	Programado	Música tropical	Música
13h00 – 14h30	Lunes-miércoles-viernes	Mario Duque	Palabrarte	Problemas de familia
13h00 – 14h30	Martes y jueves	Programado	Música tropical	Música
14h00 – 18h00	Sábado	Diego Paute	Tropic Music	Música
14h30 – 17h00	Lunes a viernes	Grace Salazar	Vive la vida	Música juvenil
17h00 – 18h30	Lunes a viernes	Efrén Quishpe	Informativo Punto 3	Noticias
18h00 – 20h00	Sábado	Franco Angamarca	Vamos a cantar, artistas aficionados	Artistas
18h30 – 19h30	Lunes a viernes	Víctor Macas	ABC Deportes	Deportes
19h30 – 20h30	Lunes a jueves	Diego Paute	Entre ayer en los recuerdos	Boleros
18h00 – 22h00	Domingo	Programado	Románticos	Música
19h30 – 23h00	Viernes	Diego Paute	Compadres	Rokola
20h30 – 22h00	Lunes a jueves	Diego Paute	Románticos	Música

CUADRO Nro. 12

PROGRAMACIÓN DE "RADIO SATELITAL" (100.9 FM)[41]

LUNES A VIERNES

04h00 a 06h30	Despertar Ecuatoriano **(musical)**
06h30 a 08h30	Noticiero Informe global **(informativo)**
07h30 a 07h40	Enlace con la Presidencia- Martes
08h30 a 09h45	Contacto Deportivo **(deporte)**
09h45 a 12h00	La ruta de la música **(musical)**
12h00 a 13h00	Noticiero Informe Global **(informativo)**
13h00 a 14h00	Contacto Deportivo **(deporte)**
14h00 a 17h55	Pasión Satelital **(musical)**
18h00 a 19h00	Noticiero Informe Global **(informativo)**

[41] Facilitado por la Secretaría de Radio Satelital. Miércoles, 12 de mayo de 2010.

18h30 a 21h30	Transmisiones Deportivas LDU Local
19h00 a 21h00	Románticos de la Noche –lunes y jueves- **(musical)**
20h00 a 20h10	Cadena Nacional con la Presidencia
21h00 a 24h00	Noche de Estrellas –viernes-n **(musical)**
21h00 a 04h00	Enlace digital **(musical)**

SÁBADOS:

04h00 A 06h00	Despertar Ecuatoriano **(musical)**
06h00 a 08h00	Baúl de los Recuerdos **(musical)**
08h00 a 09h00	Caminos de Latinoamérica **(musical)**
09h00 a 10h00	Música Tropical **(musical)**
10h00 a 12h00	Enlace con el Presidente
12h00 a 14h00	Transmisiones Deportivas. Nivel Nacional
14h00 a 17h00	Conexión Satelital **(musical)**
17h00 a 20h00	Pasión Satelital **(musical)**
20h00 a 23h00	Magia del Recuerdo **(musical)**
23h00 a 04h00	Enlace Satelital **(musical)**

DOMINGOS:

06h00 a 09h00	El baúl de los recuerdos **(musical)**
09h00 a 12h00	La ruta de la música **(musical)**
12h00 a 15h00	Pasión Satelital
15h00 a 20h00	Conexión satelital
20h00 a 04h00	Enlace satelital

COBERTURA

- La cobertura es la provincia de Loja, El Oro y las poblaciones del Norte de Perú.
- Para la provincia de Zamora Chinchipe y el resto del oriente ecuatoriano.

CUADRO Nro. 13

PROGRAMACIÓN DE "RADIO SÚPER LÁSER"

(104.9 FM)[42]

a. PROGRAMACION / TIPO

Música adulto-contemporánea y juvenil las 24 horas del día, temas en español, inglés y tropicales. Noticias, deportes, interactividad. Servicios musicales del exterior. Formato rotativo de programación.

PROGRAMA

06h00 a 08h30	LUN a VIE	Láser Terapia
06h30 a 15h00	DOM	Exclusivamente musical
07h00 a 08h30	LUN-DOM	El Informador (emisión central)
07h00 a 07h30	SAB-DOM	Láser Románticos
07h30 a 08h30	SAB-DOM	Súper Recuerdos
08h30 a 09h30	LUN a VIE	Cronómetro (Deportes)
09h00 a 11h30	SAB	Pop Music
09h30 a 12h00	LUN a VIE	Hola Gente
12h00 a 13h00	LUN a VIE	Conexión
11h30 a 12h30	SAB	Con Todo al Aire

[42] Facilitado por Gonzalo Ojeda, gerente de Radio Súper Láser. Viernes, 7 de mayo de 2010.

12h30 a 15h00	SAB	Entre Amigos
13h00 a 16h00	LUN a VIE	Provocándote
15h00 a 16h30	SAB	Top 105 Semanal
15h00 a 16h30	DOM	Top 105 Semanal (Reprisse)
16h00 a 19h00	LUN a VIE	Selección de Selecciones
16h30 a 18h30	SAB	Música sin Límite
18h30 a 20h00	SAB	Clásicos 105
20h00 a 22h00	SAB	Variedades
16h30 a 00h00	DOM	Exclusivamente Musical
19h00 a 21h00	LUN a VIE	Noches de Fuego
21h00 a 00h00	LUN a VIE	Satélite
22h30 a 00h00	SAB	Exclusivamente Musical
00h00 a 06h00	Todo el año	Música automatizada

* El Informador (Noticias), duración 7 minutos cada emisión, se transmite cada dos horas desde las 08h00 hasta las 19h00 de LUNES a VIERNES.

b. COBERTURA GEOGRAFICA

Loja, ciudad y provincia y región alta de la provincia de El Oro.

PERFIL	Sierra 90%	Costa 10%

Audio Real Estéreo (streaming Plus Automático Internet), las 24 horas diarias,

c. INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

Automatización Radio 5 e Instant Replay 360 Systems para un pautaje exacto y nítido. Radio en vivo (90%).

d. COMPOSICIÓN DE LA AUDIENCIA

NSE	Alto:	30%	Medio:	40%	Bajo:	30%
SEXO	Hombres:	50%	Mujeres:	50%		
EDAD	J	12 a 17 años			5%	
	H/M	18 a 24 años			40%	
	H/M	25 a 40 años			30%	
	H/M	40 años en adelante			15%	

f. POSICIONAMIENTO EN LA AUDIENCIA

La más escuchada en Loja por el target medio-alto 14 a 55 años (Estudio UTPL 2009).

CUADRO Nro. 14

PROGRAMACIÓN DE "RADIO PLANETA SUR" (106.1 FM)[43]

La programación diaria consiste en ofrecer música instrumental, en tanto de lunes a viernes cuenta con dos informativos (07h00 – 08h00 y 12h00- 13h00), según informo Raquel Valdez, directora.

CUADRO Nro. 15

[43] Facilitado por Raquel Valdez, directora de Radio Planeta Sur. Jueves, 6 de mayo de 2010.

PROGRAMACIÓN DE "RADIO RUMBA ESTÉREO"

(106.9 FM)[44]

LUNES A VIERNES

04H00 A 06H15	**CONTIGO ECUADOR**
Conducción:	Alcívar Lupercio (**Agricultura)**
06H15 A 08H30	**NOTICIERO PANORAMA 1º EMISION**
Conducción:	Marco Simbaña y Miguel Cáceres
O8H30 A 10H00	**AL NATURAL**
Conducción:	Sarita **(música y mezclas en vivo) Farándula)**
10H00 A 12H00	**PUBLIANUNCIOS**
Conducción:	Elsa Piedad Apolo **(Clasificados)**
12H00 A 14H00	**CLÁSICOS** (música en inglés)
14H00 A 18H30	**AL TOPE**
Conducción:	**J**orge Sarmiento y Juan Carlos (**Música variada)**
18h30 A 19H30	**NOTHYMUNDO**
Conducción:	Franco Cobos **(informativo)**

[44] Facilitado por la Secretaría de Radio Rumba Estéreo. Jueves, 6 de mayo de 2010.

19H30 A 21H00	**SEGUNDOS**
Conducción:	María Del Cisne Cuenca **(música pop actual, variedad)**

SÁBADO

08H00 A 14H00	**EL MUSICON**
Conducción:	Luís Martínez
14H00 A 15H00	**MEZCLAS**
	MÚSICA LIBRE
15H00 A 19H00	**COMPLOTT**
Conducción:	Mónica Serrano
18H00 A 21H00	**ZONA ALTERNATIVA**

DOMINGO

08H00 A 14H00	**EL MUSICON**
Conducción:	Luís Martínez
14H00 A 15H00	**MEZCLAS**
	MÚSICA LIBRE
15H00 A 19H00	**COMPLOTT**
Conducción:	Mónica Serrano

19H00 A 22H00 **“A FILO DE CAMA”**

Conducción: Jorge Luís Mejía

CUADRO Nro. 16

PROGRAMACIÓN DE “ECOTEL RADIO” (107.7 FM)[45]

DE LUNES A VIERNES

06H00: Noticiero “Noticias Ecotel Radio”

06H45: Enlace noticiero “mundo visión”

08H00: Informe noticias nacionales

09H00: Micro informativo Ecotel Radio.

09H05: Programación Musical

10H00: Micro informativo Ecotel Radio.

10H05: Programación Musical

[45] Facilitado por la Secretaría de Radio La Hechicera y CDS. Lunes, 10 de mayo de 2010.

11H00: Micro informativo Ecotel Radio.

11H05: Programación Musical

12H00: Emisión central de “Noticias Ecotel Radio”

12H30: Retransmisión del Noticiero Mundovisión

13H30: Programación Musical

14H00: Programa de Música: “Autopista 107”

15H00: Micro informativo Ecotel Radio.

15H05: “Autopista 107” (musical)

16H00: Micro informativo Ecotel Radio.

16H05: “Autopista 107” (musical)

17H00: Micro informativo Ecotel Radio.

17H05: “Autopista 107” (musical)

18H00: Micro informativo Ecotel Radio.

18H05: Programación Musical

19H00: Retransmisión Noticiero Mundo Visión

20H00: Programación Musical

SÁBADOS Y DOMINGOS

Programación musical, excepto a las 13H00 del sábado, en donde se efectúa la retransmisión del Resumen semanal de noticias.

CUADRO Nro. 17

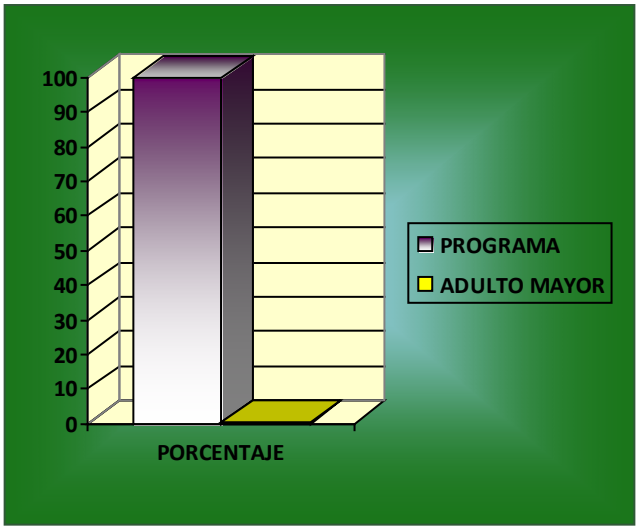
5.2.2. PROGRAMACIÓN RADIAL PARA ANCIANOS EN LOJA

Dentro de la parrilla de programación de las radiodifusoras que trasmiten desde la ciudad de Loja, se puede determinar que de 333 programas, equivalente al 100%, el 0.30%, que representa un programa, está dirigido al desarrollo integral del adulto mayor. La frecuencia es quincenal y sale al aire, a través de Radio Municipal, 90.1FM.

A continuación el cuadro estadístico que permite verificar lo mencionado:

ESTADÍSTICA FINAL

GRÁFICO



Es lamentablemente verificar que los adultos mayores no tienen fácil acceso a los medios de comunicación, sostiene el presidente de la Unión Nacional de Periodistas (UNP)-Loja, Dr. Luis Benítez.

Las razones son múltiples: porque no hay capacitación hacia los comunicadores sociales y a medios de comunicación que los comprometa con estos roles de cobertura social hacia este sector de la población ecuatoriana, menciona el Dr. Pablo Sanmartín, presidente del Colegio de Periodistas-Loja. Lo que podría reflejarse en la poca importancia que se le da al aspecto humano de la vida de los pueblos, argumenta Benítez.

Para el Econ. Miguel Duche, responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja, el desconocimiento de las normas jurídicas también incide, al mismo tiempo la escasa sensibilización. Es que, al igual que en toda la ciudadanía, falta concienciación, conocimiento de la ley, para empoderarse y contribuir a una mayor difusión.

El presidente de la UNP-L, indica que el problema no es legal, sino de convicción e interpretar el sentido de los demás, “es cuestión de conciencia, sensibilidad y responsabilidad social”.

A decir de Sanmartín, en los temas de información de algunas radios se toma en cuenta la parte constitucional y jurídica, no obstante en la parte educativa el aporte ha sido bajo.

Duche sostiene que el apoyo brindado desde los medios de comunicación ha sido producto de las gestiones e iniciativa de asociaciones, pero no tienen una estrategia de difusión de derechos.

El presidente del Colegio de Periodistas en Loja menciona que es responsabilidad directa de los medios estatales o públicos el promulgar este tipo de actividades, siempre y cuando sea el/los comunicadores sociales quienes guíen y orienten estos espacios.

5.2.3 PROGRAMA “LA VOZ DE LOS MAYORES”

El programa radial “La Voz de los mayores”, sale al aire, desde mayo de 2009, en Radio Municipal (90.1FM), los martes, cada quince días.

Forma parte de una de las actividades del “Proyecto de Fortalecimiento del ejercicio de los derechos de las personas adultas mayores del Hogar Reina del Cisne en Loja”.

“La Voz de los mayores”, es un convenio tripartito entre el Hogar Reina del Cisne, Municipio de Loja y Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), último que financia el proyecto como tal.

El objetivo es dar atención integral “al aire” a las personas adultas mayores que no están siendo beneficiadas por ningún programa específico de atención a mayores, indica la Dra. Gina Herrera, integrante de este proyecto.

“Queremos que conozcan de los derechos y formas de vivir felices en el atardecer de sus vidas y promocionar acciones de un envejecimiento activo y dar a la familia estimulación para que atienda y cuide a los mayores, para obtener compromiso a la vida”, sostiene.

Altaira Rojas, comunicadora social, contribuyó en el inicio de la actividad radial, específicamente en la segmentación del programa, pero actualmente lo dirige la Hna. Yolanda Gil, coordinadora del Hogar Reina del Cisne (quien está fuera del país), la Lic. Guillermina Armijos (trabajadora social) y la Dra. Gina Herrera (psicóloga).

Cabe destacar que en el año anterior el programa salía de 15h00 a 15h45, pero desde enero de 2010, el espacio fue reducido a media hora, es decir hasta las 15h30, esto por políticas de la emisora, según informó Herrera.

El programa se enmarca en los géneros periodísticos de la entrevista y opinión, pero no tienen una programación definida. Luego de la presentación pregrabada, viene un saludo por parte de las locutoras, Dan Paso a una canción dirigida a los Adultos mayores, Posterior viene una entrevista, que generalmente suele ser con profesionales del quehacer gerontológico, autoridades… Finalmente una canción y la despedida (pregrabada).

Hasta la fecha llevan 26 programas transmitidos. A continuación, un guión (muestra) del programa elaborado por las locutoras.

GUIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL

Programa radial –La voz de los mayores nro.9

Hogar Social Reina del Cisne –Proyecto de Atención domiciliaria.

I MOMENTO.

Saludo: Dra. Gina, Hna. Yolanda. Lic. Guillermina 2'.

(GINA)…….Canción.: 1'

Les invito a disfrutarla.

II MOMENTO.

(GINA)…Intervención de Dra. Gina Herrera. 8".

1.- La vulnerabilidad en los mayores.

(HNA. YOLI) Canción: Romance de mi destino 1

III MOMENTO.

(HNA. YOLI)…Entrevista: A…Sra. Isabel Vire 5".

1.- Se ha sentido vulnerada.

(GINA)……..Canción: ….Acuérdate de m 1'

Deleitémonos con ella.

III MOMENTO.

(HNA. YOLI) Conversatorio con la Lic. Guillermina Armijos 5”.

1.- Como ve Usted la vulnerabilidad en los mayores.

(GINA)……..Canción: ….Acuérdate de mí 1’

Deleitémonos con ella.

IV MOMENTO.

(HNA. YOLANDA) Entrevista A…la Sra. Guillermina Castillo6’

1.- Ha sufrido Usted vulnerada, cuénteme.

(Lic. Guillermina)…….Canción:……Invernal 1’

VI MOMENTO.

Despedida: Hna. Yolanda, Dra. Gina, Lic. Guillermina 1’.[46]

5.2.4 ADULTOS MAYORES EN EL MIES-LOJA

“Dentro de las políticas públicas, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) plantea la inclusión económica y social de los grupos que demandan mayor atención, sectores que por su condición o posición requieren de atención integral, como el caso de los adultos mayores. Para ello apoyan proyectos, actividades y

[46] Facilitado por la Dra. Gina Herrera, integrante del proyecto.

eventos que promuevan especialmente los derechos de los adultos mayores.

Porque apuestan al envejecimiento como un proceso activo, digno y seguro, donde se reconozca al adulto mayor como sujeto de derechos, ciudadanos y ciudadanas en igualdad de derechos."[47]

El Econ. Miguel Duche, responsable del Programa del Adulto Mayor del MIES-Loja, señala que la atención se dirige a los centros gerontológicos de la provincia (24). Sin embargo también se apoya a una actividad (dentro de uno de los proyectos) referida a la comunicación a través de medios locales, en el cual se difunde (radio) los derechos de los ancianos.

Es el proyecto promulgado por el Hogar Reina del Cisne de esta ciudad. Duche señala que los resultados de esta actividad comunicacional es difícil de medir, y aunque no se lo ha hecho, de acuerdo a la percepción son niveles bajos, por cuanto la sensibilización en el tema de derechos es mínima.

Además señala que existen medios no formales para realizar la promoción de derechos, a través de trípticos, afiches, cuñas radiales, a fin de sensibilizar.

Sin embargo dentro del Programa del Adulto Mayor, no existe un presupuesto definido para "comunicaciones", y los vigentes han sido el resultado de las iniciativas y gestiones de las organizaciones. A Nivel de Ministerio, sostiene Duche, existe el presupuesto de 3.000

[47] Tomado del encabezado de un documento dando a conocer los derechos, facilitado por el MIES.

dólares para el aspecto comunicativo, que es mínimo comparado a las necesidades existentes.

Las herramientas de comunicación para sensibilizar en cuanto al desarrollo integral de este grupo mayor quizá es bastante limitada, debido a la gran cobertura poblacional sobretodo dificultad de conocimiento a la familia y rol del adulto mayor.

Para ello, se hace fundamental, con estrategias comunicativas, sensibilizar a la ciudadanía con la socialización de derechos y es necesario que los medios de comunicación, establezcan estrategias en este sentido, recordando que la población adulta mayor está en crecimiento, actualmente la población está en un promedio de un 8.4% y en próximos años cobrará mayor importancia[48], indica el responsable del Programa del MIES en Loja.

5.2.5 ORGANIZACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES

Tomando como referencia el Art. 96, de la Constitución Política del Educador, en donde "se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos y de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos

[48] Explicación del Econ. Miguel Duche, responsable del Programa del Adulto Mayor en Loja.

los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que prestan servicios públicos.

Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; deberán garantizar la democracia interna, la alterabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas".

Y considerando la Recomendación 55 del "Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento", insta a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a que tomen las medidas necesarias para la capacitación de personal en la esfera del envejecimiento y a que redoblen sus esfuerzos para difundir información sobre el envejecimiento, particularmente, entre las propias personas senescentes.

Además en la Recomendación 56, se estipula que "las organizaciones de jubilados y de ancianos deberán participar en la planificación y la realización de estos intercambios de información.

En Loja, cabe destacar que ´los adultos mayores han adoptado esta política. A continuación se enuncia los centros gerontológicos en la provincia y coordinados por el mencionado Ministerio. Los que están de color amarillo, tienen la sede en esta ciudad:

CENTROS GERONTOLÓGICOS DE LOJA Y SU PROVINCIA[49]

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
Rosa Puertas de Cueva	Ceibopamba- Vía Tambo (Malacatos)
Hugo Agila Vargas	Catacocha (Paltas)
San José de Cariamanga	Cariamanga (Calvas)
Daniel Álvarez Sánchez	Agustín Carrión- Jipiro
Reina del Cisne	Argentina y Paraguay
San José de las Canoas	Sector Las Canoas
Santa María Josefa	Bolivia entre Jerónimo C.
Aso. Nueva Esperanza	Parroquia El Tambo
Aso. Señor de Cautivo	Bolívar entre Colón e Imbabura.
Patronato Provincial	Sucre y José A. Eguiguren *
Aso. de Jubilados “18 de Julio”	Bolívar entre Imbabura y Colón 2do piso
RIAM Loja	Lourdes 8-54 y Sabiango
Aso. de la Tercera Edad IESS	Juan José Peña y 10 de A.
CASMUL	Bolívar y 10 de Agosto*
Aso. de Militares en Servicio Pasivo	Bernardo V. 14-45 (Parque Infantil)
Aso. de Jubilados Justicia Social	Ciudadela la Cuadra Av. Nueva Loja y Salinas esq.
Hogar Los Desamparados	Comercial Villavicencio (Gonzanamá)
Fund. San Jacinto de Alamor	Alamor (Puyango)
Aso. de AM de Espíndola	Amaluza
H. Nuestra Sra. Del Carmen	Argentina 16-47 y Brasil
OPAM	Federico Páez 12-75 y Av. 8 de Dic.
Aso. Prodef. del AM de Vilcabamba	Diagonal al Parque de Vilcabamba (Vilcabamba).
Aso. San Antonio	El Ingenio (Espíndola)
Pre asociación Virgen del Carmen	El Carmen (Malacatos)

[49] Cuadro Facilitado por el Programa del Adulto Mayor, en el MIES-Loja.

5.2.6 ORGANIZACIÓN PROVINCIAL DEL ADULTO MAYOR (OPAM)- LOJA

En 2008 fue consolidada la Organización Provincial del Adulto Mayor (Opam)- Loja, con una directiva provisional. Un año más tarde el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), coadyuvó al fortalecimiento de dicha institución, con el objetivo de "Consolidar la Opam y generar espacios para su participación e inclusión. Como uno de los específicos estuvo la socialización del trabajo de las organizaciones e instituciones que trabajan con el adulto mayor"[50].

El Lic. Jorge Valdivieso, presidente del gremio, desde agosto de 2009, señala que la finalidad era realizar actividades recreativas, educacionales y deportivas, "nuestro cometido ha sido la difusión de todos los derechos del adulto mayor, para ello lo socializamos ante todas las organizaciones registradas en el MIES".

Cabe señalar que la OPAM actualmente es una organización "de hecho", sin embargo vendría a constituirse la primera en el país. Está integrada, en primera instancia por ocho asociaciones de la Provincia. A decir de Valdivieso, está elaborado el estatuto y reglamento de la organización, pero aún no se lo ha presentado, porque la Riam-Loja (otra organización) enumero los mismos objetivos.

---

[50] Tomado de la propuesta para el Fortalecimiento de la OPAM. Facilitado por el MIES.

Sin embargo, señala que se sigue cumpliendo con las políticas aplicadas, pues su visión es que se cumpla lo que está plasmado en la Constitución y leyes y formar más organizaciones de adultos mayores en todos los cantones.

Ellos sesionan conforme lo convoque el MIES, pero por lo general cada ocho a 15 días,

A continuación, el listado de los centros gerontológicos que pertenecen a la OPAM[51]. Las que están de color amarillo, tiene su sede en Loja. Cabe señalar que la convocatoria sigue vigente para que el resto de Centros se integre.

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
San José de Cariamanga	Cariamanga (Calvas)
Reina del Cisne	Argentina y Paraguay
San José de las Canoas	Sector Las Canoas
Santa María Josefa	Bolivia entre Jerónimo C.
Aso. Señor de Cautivo	Bolívar entre Colón e Imbabura
Aso. de Jubilados “18 de Julio”	Bolívar entre Imbabura y Colón 2do piso
Hogar Los Desamparados	Comercial Villavicencio (Gonzanamá)
H. Nuestra Sra. Del Carmen	Argentina 16-47 y Brasil

Limitado espacio en medios de comunicación.-

A decir del Lic. Jorge Valdivieso, presidente de la OPAM-Loja los medios de comunicación han contribuido con su gremio, pero

[51] Facilitado por el Presidente de la OPAM.

cuando ellos han sido generadores de información, pese a ello también afirma que ha sido limitado el espacio de difusión.

“Siempre recurrimos a los medios, necesitamos que los directivos conozcan a fondo nuestras necesidades y se sensibilicen para que nos den el espacio necesario para llegar a diferentes estratos”.

Es que existe la voluntad de participar como protagonistas en los espacios comunicativos, sin embargo se habla del factor económico “no tenemos recursos”, sostiene.

Valdivieso señala que existen normas que avalizan la participación del adulto mayor, pero que no se cumple, “creen que no podemos aportar, pero con la experiencia a través del diario vivir, podemos ser portadores de un bagaje inmenso de conocimiento”.

Además una de la filosofía es que deben reinsertarlos a la sociedad. Por ello argumenta que es indispensable el espacio en los medios de comunicación. También señala que si bien se ha difundido en derechos a través de los centros gerontológicos, la población mayor a los 65 años en inmensa, de ahí la necesidad de realizar la cobertura a una mayor población.

De su parte, Pablo Sanmartín, presidente del Colegio de Periodistas de Loja, señala que no hay, ni por la edad, ningún individuo no sea apto para una actividad económica, social y política,

“las organizaciones gremiales deben saber hacia donde apuntan la parte comunicativa, porque no es solamente receptar los beneficios, sino tiene obligaciones frente a la colectividad y así insertarse dentro de la estructura comunicativa”.

6. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

6.3. GENERAL

Las estrategias comunicacionales de los programas de las radiodifusoras lojanas no aportan al desarrollo integral del adulto mayor.

6.4. ESPECÍFICAS

- Las políticas públicas de comunicación contemplan el desarrollo integral del adulto mayor en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos.
- Los programas de las radiodifusoras lojanas carecen de estrategias comunicacionales encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor.
- Las estrategias comunicacionales radiales promoverán el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.

6.5. OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis específica uno

ENUNCIADO.- Las políticas públicas de comunicación contemplan el desarrollo integral del adulto mayor en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos**.**

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

CATEGORÍA	VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Las políticas públicas de comunicación contemplan el desarrollo integral del adulto mayor en los procesos de comunicación de los medios radiales lojanos**.**	Políticas públicas contemplan desarrollo integral del adulto mayor	Políticas estatales Constitución Política de Ecuador Ley del Anciano Tratados internacionales Ley de Comunicación Ordenanza municipal	Nacionales Internacionales Regionales Locales

Hipótesis específica dos

ENUNCIADO.- Los programas de las radiodifusoras lojanas carecen de estrategias comunicacionales encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

CATEGORÍA	VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Programas de radiodifusoras lojanas encaminadas al desarrollo integral del adulto mayor.	Carencia de programas en radios locales dirigidos al desarrollo integral del adulto mayor en radio	Parrillas de la programación de las radiodifusoras lojanas. Actores directos e indirectos en el proceso de comunicación del adulto mayor	Cantidad de programas en las radios locales dirigidos al desarrollo del adulto mayor Formatos básicos Segmentos Nivel de participación

Hipótesis específica tres

ENUNCIADO.- Las estrategias comunicacionales radiales promoverán el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

CATEGORÍA	VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Las estrategias comunicacionales radiales promoverán el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.	Estrategias comunicacionales radiales para promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja.	Grupo de adultos mayores organizados para la implementación de una estrategia comunicacional radial que permita el desarrollo integral del adulto mayor. Concepción Planificación Desarrollo Ejecución	Integrantes y/o miembros vinculados a la comunicación Sustentabilidad y sostenibilidad del programa radial del adulto mayor públicas

7. METODOLOGÍA

Para realizar el presente proyecto de tesis se aplicará una serie de procedimientos básicos y métodos de recopilación, análisis e interpretación de la información que permitirán una adecuada planificación en todas las fases de trabajo para su buen desarrollo.

El presente trabajo investigativo se desarrollará en la ciudad de Loja, capital del Cantón que lleva el mismo nombre. Cuenta con Cuatro parroquias urbanas: Sagrario, San Sebastián, El Valle y Sucre.

Tiene carácter de analítica, interpretativa y aplicada, esto porque su objetivo es contribuir con estrategias comunicacionales radiales al desarrollo integral del adulto mayor.

7.1 MÉTODOS

El método analítico, se utiliza previo al escogitamiento del tema de estudio, asimismo en la problemática, marcos referenciales, trabajo de campo, a fin de interpretar la situación actual del problema para posterior desarrollar las conclusiones y recomendaciones; el sintético, al esbozar la información recolectada tanto en el proyecto de investigación como en el trabajo de campo.

El deductivo se realiza al revisar la problemática. Parte con un estudio general que abarca temas como la inclusión de las personas

adultas mayores en la sociedad y específicamente en los medios de comunicación.

Además en el marco referencial conceptual, en donde se toma como referencia a la Constitución vigente hasta los reglamentos de comunicación que contemplan la participación del adulto mayor en los medios de comunicación.

De igual forma con el mencionado método se logrará identificar las programaciones que se transmiten desde las radiodifusoras lojanas y que vayan encaminados al desarrollo integral de dicho sector.

El método inductivo permitirá estudiar el problema a investigar desde aspectos particulares a generales, dentro de la investigación se lo aplicará en la formulación de objetivos y problemas específicos. Además constará en el planteamiento de alternativas comunicacionales radiales a fin de contribuir al desarrollo integral del adulto mayor.

El método interpretativo contribuirá en todas las fases del trabajo investigativo, específicamente en la justificación, hipótesis, problemática e interpretación de resultados, a fin de elaborar una estrategia comunicacional dirigida al desarrollo integral de los mayores.

El lógico- pragmático (causa-efecto) se toma en cuenta en diferentes incisos del trabajo investigativo: justificación, hipótesis, problematización, trabajo de campo, conclusiones y recomendaciones; para posterior realizar una propuesta alternativa al problema estudiado.

En los marcos referenciales está presente el método científico-bibliográfico. En el antes mencionado se indaga, por medio de entrevistas a algunos actores involucrados en el tema, sin dejar de lado la documentación.

El método estadístico estará presente en el Marco Referencial Contextual, dentro de la Identificación de programas radiales dirigidos al adulto mayor, pues se sumará los programas que emiten las radiodifusoras lojanas, a fin de conocer, en concreción, los espacios destinados para el desarrollo de dicho sector vulnerable.

Para determinar las categorías de programación, se tomará como base lo que publican Mata y Scarafía en “Lo que dicen las radios”, en el capítulo de “La oferta comunicativa”, donde se especifican nueve ítems por clasificar.

Asimismo, el mismo método servirá para la tabulación de las encuestas y/o entrevistas aplicadas, mediante el cual se puede hacer la interpretación cuantitativa de los principales resultados.

7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICAS:

Las técnicas proporcionan las normas necesarias para ordenar las etapas de la investigación científica, por lo tanto, en la presente investigación se utilizarán las técnicas del fichaje, la entrevista –guía de entrevista- y la encuesta –cuestionario-.

Fichaje.- Este instrumento permitirá el procesamiento de la información, entre ellas: La Constitución Política del Ecuador, Convenios Internacionales, Ley del Adulto Mayor, Proyecto de Ley de Comunicación, Ordenanza Municipal… existentes en la páginas de la Internet, bibliotecas… además de la documentación (digital y/o impresa) que brindaron los medios de comunicación radiales de la localidad.

Con ello, se logrará determinar las políticas públicas de comunicación en el desarrollo integral del adulto mayor dentro de los procesos de comunicación, en la identificación de programas encaminados al desarrollo de este grupo vulnerable, también como la propuesta alternativa que se prevé plantear.

Encuesta.- Se realizará a 99 personas de 65 años en adelante y que habiten en la ciudad de Loja, esto porque el universo a investigarse es de 11.516 personas que cumplen más de 60 años en la ciudad. Cabe destacar que el universo está supeditado a los

únicos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)- Loja, en cuanto a la población existente en la urbe.

El cuestionario se elaborará previamente y contendrá preguntas sobre las variables e indicadores que se investiga. Los resultados permitirán interpretar la opinión de este grupo prioritario respecto de la programación que requieren en los medios de comunicación radiales. Con esto, se podrá contrastar la hipótesis 1, 2 y 3.

Entrevista.- Serán recabadas en soportes audio-fónicos y escritos, a fin de facilitar y garantizar la investigación. En ese sentido se realizará:

- ✓ A Presidentes de gremios.- Se aplicará respectivamente a presidentes del Colegio de Periodistas y de la Unión Nacional de Periodistas en Loja. El cuestionario será efectuado con el objeto de obtener información que permita sustentar la hipótesis 1, 2 y 3 y el marco referencial contextual.
- ✓ Al presidente de la OPAM.- Jorge Valdivieso, dirigente de la Organización Provincial del Adulto Mayor-Loja (OPAM) explicará el trabajo comunicacional que se promulga desde la organización, además de la atención prestada hacia el adulto mayor y la importancia de un sector organizado para la elaboración de las estrategias comunicacionales en radio con el objeto de facilitar la propuesta de la Tesis. A fin de obtener información y contrastarla con la hipótesis 1, 2 y 3.

- ✓ A responsable del Programa del Adulto Mayor del MIES.- Esta Cartera de Estado cuenta con un programa destinado al desarrollo integral del Adulto Mayor. En Loja es dirigido por el Econ. Miguel Duche, quien pondrá en consideración el trabajo comunicacional que se promulga desde el Ministerio. El objetivo es conocer la importancia de la comunicación en la Cartera de Estado, a través de presupuesto y trabajo, específicamente en el plano radial. Servirá también para contrastar la hipótesis 1 y 3.
- ✓ A directivos de medios de comunicación radial.- La entrevista estará dirigida a directivos de seis emisoras locales, de acuerdo, a más de la tercera parte del universo de radiodifusoras a investigar. Esta muestra también tendrá como prioridad a medios radiales de corte popular y pública. Además con target dirigido a una edad adulta y que entre sus políticas se refleje la educación y orientación hacia la sociedad.

  La finalidad será conocer su perspectiva frente al aporte de los medios de comunicación radiales en cuanto al desarrollo integral del adulto mayor y también la predisposición del espacio en los medios que dirigen para la implementación de una estrategia comunicacional. Esto también permitirá comprobar la hipótesis 1, 2 y 3.

- ✓ A especialista.- El geriatra Ángel Ordóñez se convierte en el único especialista en esta rama en la provincia. Con la entrevista se encaminará el contenido que podría elaborarse la propuesta alternativa, en cuanto al desarrollo integral del adulto mayor, para comprobar la hipótesis 3.
- ✓ A la responsable del Programa Radial.- “La Voz de los mayores”, es el único programa que se transmite desde Loja dirigido al público adulto mayor, para ello se conversará con la Dra. Gina Herrera, integrante del mencionado espacio. A fin de conocer el trabajo comunicacional que se realiza dentro de dicho espacio, es decir analizar si cuenta con los formatos periodísticos y también con estrategias desarrolladas desde el ámbito de la comunicación.
- ✓ A Expertos en radio.- Se entrevistará a cuatro expertos en programaciones radiales, con el propósito de encaminar estrategias comunicacionales encaminadas al desarrollo integral del sector vulnerable. A fin de sustentar y sostener una propuesta alternativa, que vendría a formularse con la hipótesis 3.

7.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

"Los insumos recabados en el fichaje, encuestas, entrevistas y observación directa, serán compilados en soportes físicos y magnéticos a fin de ser sistematizados, tabulados e interpretados en el informe final de la investigación; consecuentemente, será el método científico el que oriente el trabajo de campo, mediante el apoyo del programa informáticos (software) Excel y Word, Power Point"[52].

7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

En cuanto a los informantes de calidad, representados por los adultos mayores (65 años en adelante), el universo se determina de la siguiente manera:

POBLACIÓN URBANA DE LA CIUDAD DE LOJA[53]

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 60 a 79 años	3.349	4.433	7.782
80 años y más	848	1.256	2.113
			9.895

[52] Tomado del proyecto de investigación para la maestría en Comunicación Pública de la ciencia y la tecnología: "Incidencia de la comunicación pública de la ciencia en la divulgación de los hallazgos del Mal de Chagas en el sector rural del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja".
[53] VI Censo de Población y V de Vivienda – 2001.

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA DEL CANTÓN LOJA[54]

Pf → Población final n → Número de años (9) Pa → Población actual (9.895) Tc → Tasa de Crecimiento (1,7)
Pf = Pa (1 + Tc)9
Pf = 9.895 (1+ 0,017)9
Pf = 9.895 (1.163)
Pf = 11.516

De un universo de 11.516 adultos mayores, la muestra para aplicar la ENCUESTA es de 99, resultado de la siguiente operación: {n= muestra, N=Universo, &=margen de error}.

$$n = \frac{11.516}{1 + (0.1)^2 (11.516)} = \frac{11.516}{1 + 0.01(11.516)} = \frac{11.516}{1 + 115.16} = 99$$

SECTOR INVESTIGADO	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
Adultos mayores	11.516	99	Encuesta
Jorge Valdivieso, presidente Opam	1	1	Entrevista
Presidentes de gremios	2	Todos	Entrevista
Miguel Duche, responsable del programa	1	1	Entrevista

[54] Tasa de crecimiento poblacional en Loja: 1.7 %. INEC-Loja.

Ancianos en el MIES			
Directivos de medios radiales	17	6	Entrevista
Expertos en radio	4	Todos	Entrevista
Gina Herrera/ Programa radial de los mayores	1	1	Entrevista
Ángel Ordóñez, geriatra	1	1	Entrevista
Total	**11.543**	**115**	

7.5 ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL

De acuerdo al Art. 151 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL – 2009, "El informe de Tesis contendrá las siguientes partes: Titulo, Resumen en castellano y traducido al Inglés, Introducción; Revisión de literatura; Materiales y Métodos; Resultados; Discusión; Conclusiones; Recomendaciones; Bibliografía y Anexos"[55]. La propuesta Alternativa será parte del informe final.

[55] Tomado del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, vigente desde el 22 de enero de 2009.

8 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Mayo 2010	Junio/julio 2010	Agosto/sep./ oct. /nov. 2010	Diciembre 2010
Fase 1 Elaboración del proyecto.	X			
Fase 2 Planificación y ejecución del trabajo de campo.		X		
Fase 3 Elaboración y presentación del informe de investigación.			X	
Fase 4 Sustentación pública de la tesis.				X

9. PRESUPUESTO

UNIDAD	ÍTEMS Y/O ARTÍCULOS	COSTE PARCIAL	COSTE TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
30 Horas	Encuestadora	1.00	33.00
280 horas	Investigadora	3.00	840.00
100 Viajes	Movilidad (alquiler de vehículo)	0.25	25.00

SUB-TOTAL			**898.00**
RECURSOS INSTITUCIONALES			
varios	Derechos de grado	100	100.00
SUB-TOTAL			**100.00**
RECURSOS TÉCNICOS			
100 horas	Uso de computadora	1.00	100.00
50 horas	Uso de internet	1.00	50.00
SUB-TOTAL			**150.00**
RECURSOS MATERIALES			
1 unidad	Elaboración de proyecto	250.00	250.00
1 unidad	Elaboración del Informe Final	300.00	300.00
4 resmas	Papel Boom A4	3.50	14.00
5	Empastados	5.00	25.00
SUB-TOTAL			**589.00**
TOTAL			**1.737.00**

9.1 FINANCIAMIENTO.-

El coste total de la presente investigación será cubierto por: Cecibel Chamba Maza, egresada de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política de la República del Ecuador.
- Ley del Anciano.
- www.siise.gov.ec: “Los ancianos y la seguridad social”.
- www.mies.gov.ec: “Las personas adultas mayores sujetos de derechos”.
- Carta Andina para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos, firmada por los presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, reunidos en Consejo Presidencial Andino, y en nombre de los pueblos de la Comunidad Andina, (30 de septiembre de 1994).
- Ordenanza que Regula las Políticas de la municipalidad con relación a las personas de la tercera edad. Dada el 07 de julio de 2006, en el Concejo Cantonal de Loja.
- www.derechoecuador.com.
- “Plan de Acción Internacional de Viena sobre el envejecimiento”. Asamblea Mundial Sobre el Envejecimiento. Resolución de la Asamblea General 37/51 del 3 de diciembre de 1982. VIENA, AUSTRIA.

- “Proclamación de los principios de las Naciones Unidas a favor de las personas de edad”. Proclamación sobre el Envejecimiento, 42a. sesión plenaria. 16 de octubre de 1992
- www.asambleanacional.gov.ec: Proyecto de Ley de Comunicación.
- www.psicogerontologia.com/monografias/monsalve.htm.
- BERGER SUSANA, “La integración de los adultos mayores en la sociedad: sus desafíos”. Departamento de la Mediana y Tercera Edad. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos.
- CASTRO TOSCHI RUBÉN A, “Medios de Comunicación Social y el adulto mayor”. Encuentro de Formadores de Adultos Mayores, Universidad Nacional de Córdoba facultad de Ciencias Médicas.
- FRÁVEGA ADRIANA, Mariela Carnino, “La comunicación y los adultos mayores”, un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad.
- LOPUZZO NOEMÍ, “Comunicación, lenguaje y cognición en la vejez”.
- Programa del Adulto Mayor, en el MIES-Loja.

- Propuesta para el Fortalecimiento de la OPAM.
- OPAM Loja.
- Parrillas de programación otorgadas por las 17 emisoras que transmiten desde la ciudad de Loja.
- Tomado del proyecto de investigación para la maestría en Comunicación Pública de la ciencia y la tecnología: “Incidencia de la comunicación pública de la ciencia en la divulgación de los hallazgos del Mal de Chagas en el sector rural del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja”.
- INEC-Loja: VI Censo de Población y V de Vivienda – 2001.
- Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, vigente desde el 22 de enero de 2009.
- MATA, Ma. C. y Scaraffia, S.: Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. ALER; Quito, Ecuador, 1993.

ANEXO UNO-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE LOJA

Qué	Encuesta
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	A los adultos mayores de la ciudad de Loja.
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En la urbe lojana.
Cómo	A través de los centros gerontológicos (información MIES) y en los sectores donde suelen aglomerarse (parque central, IESS…), es decir en la zona 1 de la urbe lojana.
Cuántas	99 adultos mayores de la ciudad de Loja.
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario de encuesta.
Para qué	A fin de contrastar la hipótesis 1, 2 y 3 y verificar los objetivos.

ANEXO UNO-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

Datos Personales:

Edad: _____ Género: F ( ) M ( )

Ocupación: _____

1. ¿Conoce la existencia de políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?

Si ( ) No ( ) No sé ( )

Cuáles:

_____

_____

2. ¿Las leyes que apoyan el desarrollo integral del adulto mayor han sido acatadas a través de los medios de comunicación radiales?

Si ( ) No ( ) No sé ( )

3. ¿Considera que los medios de comunicación radiales que transmiten desde la ciudad de Loja han aportado al desarrollo integral del adulto mayor?

Si ( ) No ( ) No sé ( )

Cómo:

_____

_____

4. ¿Conoce la existencia de programas radiales encaminados al desarrollo integral del adulto mayor en la ciudad de Loja?

Si ( ) No ( ) No sé ( )

Cuáles:

_____

5. ¿El/los espacio/s en los medios radiales lojanos satisfacen sus expectativas, como adulto mayor?

Si ( ) No ( ) No sé ( )
Por qué
_____

6. ¿Por medio de un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?

Si ( ) No ( )
Por qué:
_____
_____

7. ¿A través de qué radiodifusora local, considera que debería implementarse el programa encaminado al desarrollo integral del adulto mayor?

_____

Por qué
_____

8. ¿Con qué frecuencia se debería transmitir el programa radial?

Diario ( ) Semanal ( ) Quincenal ( )
Por qué:
_____

9. ¿Qué temáticas deberían abordarse?, colóquelos en orden:

Salud ( )
Nutrición ( )
Derechos ( )
Entretenimiento ( )
Historias ( )
Orientación familiar ( )
Autoestima ( )
Auto-cuidado ( )
Otros ( )

Justifique
_____
_____

Gracias por su colaboración

ANEXO DOS-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para las entrevistas a los presidentes de la UNP y Colegio de Periodistas de Loja

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	Luis Benítez, presidente de la Unión Nacional de Periodistas-Loja y Pablo Sanmartín, del Colegio de Periodistas-Loja.
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En sus lugares de trabajo: Gobierno Provincial y Radio Satelital.
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	2
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	A fin de contrastar la hipótesis 1, 2 y 3 y el marco referencial contextual.

ANEXO DOS-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a presidentes de gremios periodísticos

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. **¿Existen políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?**

_____

_____

2. **¿Considera que los medios de comunicación radiales que transmiten desde la ciudad de Loja han aportado al desarrollo integral del adulto mayor?**

_____

_____

3. **¿Cree que por medio de un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?**

Si ( ) No ( )

Por qué:

_____

_____

4. **¿Con qué frecuencia se debería transmitir el programa radial?**

Diario ( ) Semanal ( ) Quincenal ( )

Qué día/s:

_____

_____

5. **¿Qué características debería contener dicho programa radial?**

_____

_____

Gracias por su colaboración

ANEXO TRES-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para las entrevista con el Presidente de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM)

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quién	Jorge Valdivieso, presidente de la OPAM.
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En su residencia (Federico Páez 12-75, entre Av. 8 de Diciembre y Velasco Ibarra.
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	1
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	Para contrastar la hipótesis 1, 2 y 3 y la propuesta alternativa.

ANEXO TRES-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista al Presidente de la OPAM

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. **¿Conoce la existencia de políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?**

   Si ( ) No ( ) No sé ( )
   Cuáles:
   _____
   _____

2. **¿Considera que los medios de comunicación radiales que transmiten desde la ciudad de Loja han aportado al desarrollo integral del adulto mayor?**

   Si ( ) No ( ) No sé ( )
   Cómo:
   _____
   _____

3. **¿Cómo sector organizado han sido partícipes del desarrollo integral de su sector en los medios radiales locales?**

   Si ( ) No ( )
   Cómo
   _____
   _____

4. **¿Por medio de un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?**

Si ( ) No ( )

Por qué:

_____

_____

5. **Cómo gremio, ¿están dispuestos a colaborar con la ejecución del programa radial?**

_____

_____

6. **¿Con qué frecuencia se debería transmitir el programa radial?**

Diario ( ) Semanal ( ) Quincenal ( )

Por qué:

_____

_____

Gracias por su colaboración

ANEXO CUATRO-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para las entrevista al responsable del Programa del Adulto Mayor, en el MIES-Loja

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	Miguel Duche, responsable del Programa
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En su lugar de trabajo (MIES).
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	1
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	A fin de conocer la importancia de la comunicación en el Programa, y contrastar hipótesis 1 y 3.

ANEXO CUATRO-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista al Responsable del Programa del AM en el MIES.

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. ¿Existen políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?

_____

_____

2. El MIES, ¿cuánto han designado para cumplir con las políticas encaminadas al desarrollo integral del AM., en las radiodifusoras de la ciudad de Loja? Enumere las actividades y el presupuesto:
   1._____
   2._____
   3._____

3. ¿Cree que con un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?
   Si ( ) No ( )

Por qué:

_____

4. ¿Cómo Ministerio estarían dispuestos a financiar este tipo de actividades?
   Si ( ) No ( )

Con cuánto:

_____

Gracias por su colaboración

ANEXO CINCO-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para las entrevista a directivos de los medios de comunicación radiales en la ciudad de Loja

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	A directivos de las radios en Loja
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En sus lugares de trabajo: Luz y Vida: Rocafuerte, entre Olmedo y Juan José Peña. Centinela del Sur: Olmedo entre Mercadillo y Azuay. Radio Municipal: José Antonio Eguiguren y Bolívar. Radio Loja: 24 de Mayo y Azuay (esquina). Radio Universitaria: Ciudadela Universitaria Matovelle: Bernardo Valdivieso, entre Mercadillo y Azuay.
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	6
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	A fin d comprobar las hipótesis 1, 2 y 3.

ANEXO CINCO-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a directivos de las radios en la localidad

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. **¿Conoce la existencia de políticas públicas que contemplen el desarrollo integral del adulto mayor a través de los medios de comunicación?**

   Si ( ) No ( ) No sé ( )

Cuáles:

_____

_____

2. **¿Considera que los medios de comunicación radiales que transmiten desde la ciudad de Loja han aportado al desarrollo integral del adulto mayor?**

   Si ( ) No ( ) No sé ( )

Por qué y Cómo:

_____

_____

3. **¿Cree que con un programa radial, que ofrezca estrategias comunicacionales adecuadas, se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?**

   Si ( ) No ( )

Por qué:

_____

_____

4. **Según su criterio, el programa radial ¿qué debería contener (fondo y forma) y por qué?**

_____
_____
_____

5. **Con sus sugerencias, ¿estaría dispuesto a ofrecer un espacio para este tipo de programas dirigidos al desarrollo integral del adulto mayor?**

Si ( ) No ( )

Por qué

_____
_____

6. **¿Con qué frecuencia sería transmitido el programa radial?**

Diario ( ) Semanal ( ) Quincenal ( )

Qué día/s

_____
_____

7. **¿Cuánto cobraría por el espacio al mes?**

_____
_____

Gracias por su colaboración

ANEXO SEIS-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para la entrevista al geriatra Ángel Ordóñez

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	Al geriatra Ángel Ordóñez
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En su lugar de trabajo (Hospital del IESS)
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	1
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	Para elaborar la propuesta alternativa, dando cumplimiento a la hipótesis 3.

ANEXO SEIS-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista al geriatra Ángel Ordóñez

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. A través de un programa radial ¿se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?

_____

_____

2. Los adultos mayores ¿están en capacidad de ser protagonistas en el programa radial?

Si ( ) No ( )

Por qué:

_____

_____

3. ¿Qué temáticas debería contener el espacio radial?

_____

_____

_____

4. El programa radial debe ser:

Serio ( )
Entretenido ( )
Formal ( )
Semiformal ( )
Variado ( )

Por qué:

_____

_____

Gracias por su colaboración

ANEXO SIETE-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para las entrevista al integrante del Programa "La Voz de los Mayores"

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	Gina Herrera, integrante de "La Voz de los Mayores"
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En su lugar de trabajo (Hogar Reina del Cisne). San Pedro de Bellavista.
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	1
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	Para contrastar el marco referencial contextual y elaborar la propuesta alternativa, dando cumplimiento a la hipótesis 3.

ANEXO SIETE-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a la integrante del programa "La Voz de los Mayores"

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. **La iniciativa para implementar el programa "La Voz de los Ancianos", se dio por:**

   - Iniciativa del MIES ( )
   - Iniciativa del Hogar Reina del Cisne ( )
   - Iniciativa del Municipio de Loja ( )

2. **¿El espacio brindado para el programa "La Voz de los Ancianos" es suficiente?**

   Si ( ) No ( ) No sé ( )

   Por qué:
   _____
   _____

3. **¿Con qué formatos periodísticos trabajan en el Programa radial?, enumere:**
   a._____
   b._____
   c._____

4. ¿Cuáles son los segmentos?

_____
_____

5. Quienes dirigen la programación son:

- Profesionales del Hogar ( )
- Comunicador social/es ( )

- Adultos Mayores ( )
- Otros ( )

Especifique:

_____

6. ¿Han medido el nivel de audiencia?

Si ( ) No ( )
Cómo:

_____

_____

Gracias por su colaboración

ANEXO OCHO-A

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Datos para la elaboración del cuestionario para las entrevistas expertos en Radio

Qué	Entrevista
Quién	Postulante: Cecibel Chamba
A quiénes	Dr. José Lucero, Dra. María Cristina Meneses, Lic. Gonzalo Ojeda y Dr. Fidel Maldonado.
Cuándo	**Fecha:** según el cronograma establecido
Dónde	En sus lugares de trabajo
Cómo	Soporte escrito y audio fónico (grabadora)
Cuántas	4
Instrumento (ver anexo 1-B)	Cuestionario
Para qué	Para elaborar la propuesta alternativa, dando cumplimiento a la hipótesis 3.

ANEXO OCHO-B

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACION

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a expertos en programación radial

Como egresada de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja me dirijo a Ud., para solicitarle muy comedidamente se digne responder el siguiente cuestionario, cuyas respuestas contribuirán con el trabajo de investigación denominado: "Incidencia de la programación de las radiodifusoras de la ciudad de Loja y su aporte en el desarrollo integral del adulto mayor. Periodo 2010.- Propuesta alternativa".

1. **A través de un programa radial ¿se podría promover el desarrollo integral del adulto mayor en Loja?**

_____

_____

2. **¿En qué medio de comunicación radial debería transmitirse el programa?**

_____

Por qué

_____

_____

3. **¿Cuáles serían las estrategias para realizar el programa?**

_____

_____

4. **¿Cuáles deberían ser las tácticas para desarrollar el programa radial?**

_____

_____

5. **¿Qué segmentos deberían estructurar el programa?, cite:**

_____

_____

6. **¿Qué formatos periodísticos debería presentar el programa?, enumere:**

a. _____

b. _____
c. _____

7. ¿Cómo debería llamarse dicho programa?

_____

8. ¿Qué tipo de voz debería conducir el programa?
Femenina ( ) Masculina ( ) Ambas ( )

Debería ser:
Aguda ( ) Grave ( ) Combinada ( )

9. ¿Los adultos mayores están en capacidad de ser protagonistas dentro del espacio radial?

_____
_____

10. ¿Qué tipo de música debería implementarse en el programa?

Antigua animada ( )
Antigua suave ( )
Contemporánea suave ( )
Contemporánea animada ( )
Otra, especifique:
_____

11. ¿Con qué frecuencia sería transmitido el programa?

Diario ( ) Semanal ( ) Quincenal ( )

Qué día/s:

_____

12. ¿En qué horario?:

Mañana ( ) Tarde ( ) Noche ( )

13. ¿Cuánto debería durar el programa radial?

30 minutos ( ) 60 minutos ( ) Más de 60´ ( )

Especifique: _____

Gracias por su colaboración

ANEXO DOS:

Realización de un Focus group (entrevista colectiva), con seis integrantes de la Organización Provincial del Adulto Mayor (OPAM)- Loja.

Objetivo: Seleccionar el nombre del programa radial dirigido a los adultos mayores.

Moderadora: Cecibel Chamba Maza.

Público: Lic. Jorge Valdivieso, presidente de la OPAM; Lic. Alfonso Carrión, ex dirigente de los jubilados; Econ. Gloria Enith Ochoa, vicepresidente de la OPAM; Sra. Rosa Pasaca, presidenta de la Asociación "Señor del Cautivo"; Lic. Blanco Lino Palacio, tesorero de la Asociación "18 de Julio"; y, Dr. Galo Calle, presidente de la Asociación "18 de Julio".

Fecha y lugar: Domingo, 25 de julio de 2010. Diario Centinela.

Apoyo: Hugo Pitisaca y Verónica Chamba.

Materiales: Pizarra, marcador, esferográficos, hojas, computadora.

Tema: Seleccionar el nombre del programa:

- **Introducción.**
- **Preguntas:**

1. ¿Qué tan impactante sería implementar un programa de radio dirigido al desarrollo integral del adulto mayor en la ciudad de Loja?

- Sería educador, motivador e informativo. Debería ser inter-generacional.

- Somos un sector olvidado, entonces, la radio sería un opción para manifestar impresiones, vivencias…
- Se podrá concientizar y socializar la Ley del anciano y demás derechos.
- Debemos exigir a los medios, los espacios para el adulto mayor, tomando como base las normativas vigentes.
- Los medios no se preocupan del adulto mayor, existe mucha discriminación.
- Deberíamos ser atendidos como reza la Constitución del Ecuador.

2. ¿Qué temáticas les gustaría que se converse en el programa?

- Salud.
- Autoestima
- Difundir las asociaciones vinculadas al adulto mayor y los centros de atención gerontológica.
- Derechos y beneficios.
- Orientación Familiar.
- Capacitación.
- Entretenimiento.
- Sentimientos.
- Valores.
- Música.
- Rescatar nuestras vivencias.

3. ¿Qué significa para ustedes ser adulto mayor?:

- Luz del Saber
- Orgullo más grande de la historia
- Experiencia- sufrimiento y comprensión
- Cúmulo de experiencias
- Proceso de vida realizada
- Descanso de vida

4. De los programas que han escuchado en la radiodifusión de la ciudad de Loja, ¿cuál ha sido el nombre que le ha impresionado y por qué?

1. Recuerdo del ayer
2. Comentario deportivo
3. La pluma y la lira
4. Loja de antaño
5. El agropecuario
6. Medicina en casa

5. Con todo lo recogido, de manera creativa, elabore un nombre para el programa que estará dirigido para ustedes y justifíquelo:

- **Despertar en el ocaso**

La persona va viviendo un cúmulo de experiencias y, al hacerlo, uno se va dando cuenta de sus errores y los corrige, entonces, se adjunta “en el ocaso” puesto que con lo vivido, se ha despertado nuevamente.

- **Jóvenes del ayer, la sabiduría de hoy**

Por la experiencia y anécdotas vividas, ya que se recordará y servirá para socializar con los jóvenes y los niños.

- **La sabiduría del atardecer**

En las etapas de la vida se acumulan experiencias, que se convierten en sabiduría, posterior en experiencia y en saberes cuando llegamos a nuestra edad.

- **La voz del adulto mayor**

Tratando de todo lo que se adquiere en la vida ya que vamos a ser tratados como adultos y ello serán quienes brinden información.

- **El adulto mayor: chispa de oro**

Es sinónimo de sabiduría ya que se hizo sacrificio para aportar y construir el país, adquiriendo muchas experiencias.

- **Lo mejor de la vida**

Ya que tenemos mucha experiencia, siendo un ejemplo.

- **Pinceladas doradas, en el ocaso**

Las experiencias van siendo una escritura, a través de la vida dorada, vivida con lo mejor que nosotros podemos, es decir es hacer la escritura de nuestra vida.

- **Mis blancas canas**

Pena y alegrías de la vida. Cúmulo de experiencias de la vida.

Luego de socializar los nombres del programa, el grupo de trabajo decidió unir los significados, tratándolos de simplificar y reflejar la experiencia que poseen, y los años de oro que vivieron y viven en todos los tiempos. Por ello luego de un debate, los adultos mayores entrevistados, con cuatro votos a favor y dos en contra decidieron nombrar al programa como:

“MIS CANAS DORADAS”